ÎMPREUNĂ

FUNDAȚIA COMUNITARĂ BUCUREȘTI

ANUL 5 - RAPORT DE ACTIVITATE 2016

FUNDAȚIA COMUNITARĂ BUCUREȘTI



CUPRINS

FUNDAȚIA

Fundaţiile comunitare sunt organizaţii locale care dezvoltă filantropia, inițiativa locală și spiritul de comunitate, susţinând proiectele locale prin acordarea de finanţări. Fondurile sunt oferite pe baza nevoilor filantropice ale donatorilor și ale comunităţii locale.

FUNDAȚIA COMUNITARĂ BUCUREȘTI ESTE SPECIALISTUL ÎN FILANTROPIE CARE COLECTEAZĂ FONDURI DE LA AFACERI LOCALE ȘI DONATORI INDIVIDUALI, PENTRU A FINANȚA INIȚIATIVE ÎN COMUNITĂȚI.

În cinci ani de activitate, organizaţia a finanţat peste 180 de proiecte ale comunităţilor din București și Ilfov cu mai mult de 2 milioane de lei. Fundația Comunitară București este parte dintr-o mișcare națională, alături de alte 15 fundații comunitare din ţară. Pentru mai multe detalii, vizitați:

www.fundatiacomunitarabucuresti.ro

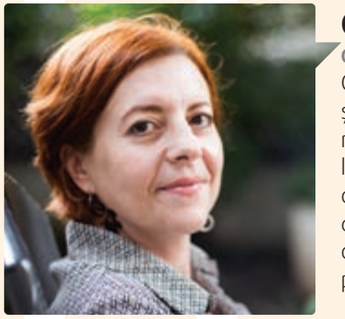
ECHIPA

Alina Kasprovschi
DIRECTOR EXECUTIV



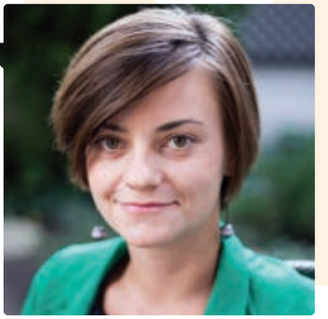
Alina este membru fondator al fundației, pe care o conduce de la înființare. Ea dezvoltă mecanisme de strângere de fonduri, lucrează cu companii în gestionarea implicării în comunitate și oferă consiliere filantropică pentru donatori individuali. Cu o experienţă anterioară de zece ani în agenţii de PR și companii multi-naţionale, Alina crede că viitorul aparține comunităţilor reale.

Cristina Văileanu
GRANTS MANAGER



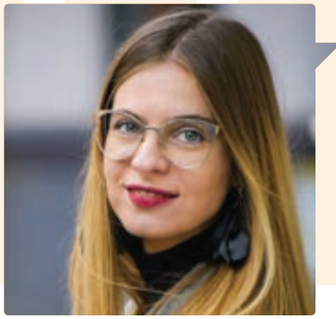
Cristina are o experienţă de 14 ani în construit proiecte și echipe de oameni care să le poată duce și în grants management. A venit în echipă pentru că îi place să lucreze la firul ierbii, cu oameni care își dau seama că au mai multe lucruri în comun decât lucruri care îi despart. Îi place să pună oamenii și resursele în legătură, căci întotdeauna rezultatele sunt mai mari decât suma părţilor.

Miruna Nichita
PROJECT MANAGER



Miruna coordonează Swimathon, cel mai mare eveniment al fundaţiei, dar și fondurile de finanţare Ştiinţescu și Mega Image pentru Comunitate. Ea organizează proiectele și procesele pentru întreaga echipă. Miruna este pasionată de escaladă și de călătorii și crede în puterea unei comunităţi bine conturate și active.

Simona Petrică
COMMUNICATION MANAGER



Simona lucrează de 7 ani în comunicare, dar nu pare, pentru că are un entuziasm de începător când îi vin sau aude idei bune. Crede în curiozitate și îi place să creeze experienţe în proiecte. La FCB, Simona încurajează oamenii să vorbească despre lucrurile bune pe care le fac în comunitate și le adună poveștile și proiectele.

Aura Șoagher
FUNDRAISER



Aura este pasionată să conecteze oameni și business-uri, iar rolul de fundraiser îi oferă ocazia de a aduce împreună companii care vor să investească în comunitate și proiecte care au nevoie de susținere. Pentru Aura, voluntariatul e o activitate musai de făcut pe tot parcursul vieţii, prin care fiecare contribuie la dezvoltarea societăţii.

Ana Maria Mircioagă
TEAM ASSISTANT



Ana are grijă de fundații comunitare la Federația Fundațiile Comunitare din România și de partea administrativ-organizatorică a Fundaţiei Comunitare București. Cu o experienţă de peste 7 ani în domeniul ONG, Ana este pasionată de comunităţi, Art of Hosting și învăţare în toate formele sale.

Au mai făcut parte din echipă:
Andreea Ilinca - manager de comunicare
Andreea Pătru - manager de comunicare
Delia Grigoroiu – manager de dezvoltare

BOARD

Cosmin Alexandru

Consultant și partener în firma de consultanţă Wanted Transformation, specializată în procese de transformare organizaţională, de echipă sau individuală; co-fondator și decan al primei facultăţi de antreprenoriat din România și din Sud-Estul Europei; lector în cadrul programului de EMBA al "Maastricht School of Management" din București, unde predă cursul de "Leading with a Story".

Daniel Mereuţă

Peste 14 ani de experienţă în management dobândită în companii ce activează în servicii financiare și outsourcing. Începând cu anul 2011 conduce Optima, o companie independentă, românească, ce oferă servicii pentru afaceri către companii multinaţionale prezente în România, dar și din străinătate. Daniel este fundraiser activ și iniţiatorul unor evenimente sociale, de strângere de fonduri și co-iniţiator "8 hours overtime for a good cause".

Eliza Rogalski

16 ani de experienţă în jurnalism și managementul reputaţiei. Eliza este fondator al Rogalski Damaschin Relaţii Publice și creator al mai multor campanii de PR premiate la cele mai importante competiţii de comunicare din lume - Effie, Cannes, Eurobest, SABRE, IPRA și European Excellence Awards. Echipa pe care o conduce a fost de două ori distinsă cu titlul de "Agenţia de PR a Anului" și “IAA Excellence Awards”.

Manuela Preoteasa

Manuela crede în libertatea de a fi liber, de a vorbi liber, de a trăi fără frică, demn și decent. Manuela și EurActiv.ro, pe care l-a fondat în România, cred în valorile europene: democraţie, drepturile omului, unitate în diversitate. Aceste valori au fost câștigate prin sacrificii imense, iar noi nu avem dreptul să tăcem. Nu avem dreptul să acceptăm corupţia, minciuna, lipsa de competenţă. Nu avem voie să ne resemnăm și să tolerăm non-valorile. Nu avem voie să nu fim responsabili și solidari.

Oana Preda

Director la Centrul de Resurse pentru participare publică, CeRe, organizaţie la fondarea căreia a participat în 2006. În sectorul societăţii civile, Oana este prezentă din 1996. Și-a început cariera la Asociaţia Pro Democraţia, apoi a lucrat la National Democratic Institute. Oana se pricepe la management, advocacy, participare publică și crede în drepturile omului și în justiţie socială.



EXERCIȚII DE ÎMPREUNĂ

Ultimul an a adus vești proaste peste tot în lume. Criza refugiaților din Europa. Brexit. Apropierea unei noi crize financiare, înainte ca cea dinainte să se fi stins de tot. Tot mai multe guverne totalitare. Criza umanitară din Siria. Marea Barieră de Corali a murit. Violențele și instigarea la ură rasială sunt în creștere în multe țări. Din ce în ce mai mulți cred că omenirea se îndreaptă într-o direcție greșită.

De ce aș mai face ceva mic, la nivel personal, dacă toate lucrurile mari se îndreaptă într-o direcție greșită? De ce să nu îmi conserv energia pentru mine și ai mei? Pare un context bun să ne pierdem speranța și să fim pesimiști.

Eu cred că exact acum este momentul să strângem rândurile. Să facem lucruri bune pentru alții, fără nici o așteptare de recompensă. Să fim toleranți și inclusivi cu cei care sunt altfel decât noi. Să ne implicăm. Să aducem oamenii împreună.

Sigur că nu este simplu.

Să faci toate lucrurile astea presupune muncă, poate mult mai multă sau mai grea decât părea acum doi sau trei ani. Dar avem nevoie, fiecare separat și toți împreună, de exerciții de implicare în comunitatea de lângă noi, în orice domeniu ar fi asta. Ca să fim o dovadă că se poate. Ca să reparăm lucruri care nu merg. Și, până la urmă, ca să rezolvăm probleme care sunt importante pentru noi înșine, și care ne dau înapoi energie să continuăm.

În ultimul an, am văzut, în proiectele fundației, cum oamenii s-au strâns împreună, pentru tot felul de cauze în București.

Tot raportul de față este despre poveștile celor care au făcut exerciții de împreună. La Swimathon, aproape 2.000 dintre ei au donat bani. În fondul Mobilizăm excelența, un grup de voluntari a instalat stații de service pentru biciclete în tot orașul. La Fondul Mega Image pentru Comunitate, vecinii din Chitila sau Hala Traian și-au deschis bucătăria, curtea sau strada pentru ceilalți. La Generator, alți voluntari au dus opera în scara de bloc și arta în cartierele-dormitor. Și aproape 100 de profesioniști și-au donat experiența – și o noapte de lucru – pentru proiecte care aveau nevoie de campanii de comunicare, site-uri și materiale de promovare.

În al cincilea an de existență al fundației, am sprijinit financiar cu peste un milion de lei mai mult de 80 de proiecte sau bursieri. Încă nu e mult și nici atât de sistematic. Dar suntem în al treilea an în care reușim să dublăm sumele pe care le strângem din comunitate și le oferim drept finanțare. Și, din 2017, vom avea un compas local care ne va ajuta să înțelegem starea și prioritățile orașului nostru - Vital Signs, o metodologie de cercetare pe care o folosesc multe fundații comunitare din lume. Și știm sigur că în oraș sunt, în fiecare an, câteva milioane de euro din donații deductibile de la companii, care nu sunt folosite încă.

Indiferent unde merge lumea în care trăim, știm sigur că avem nevoie de implicare în orașul nostru, dar și că se poate, uman și financiar.

Ce facem mai departe, fiecare dintre noi?

Alina Kasprovschi
Director executiv, Fundația Comunitară București

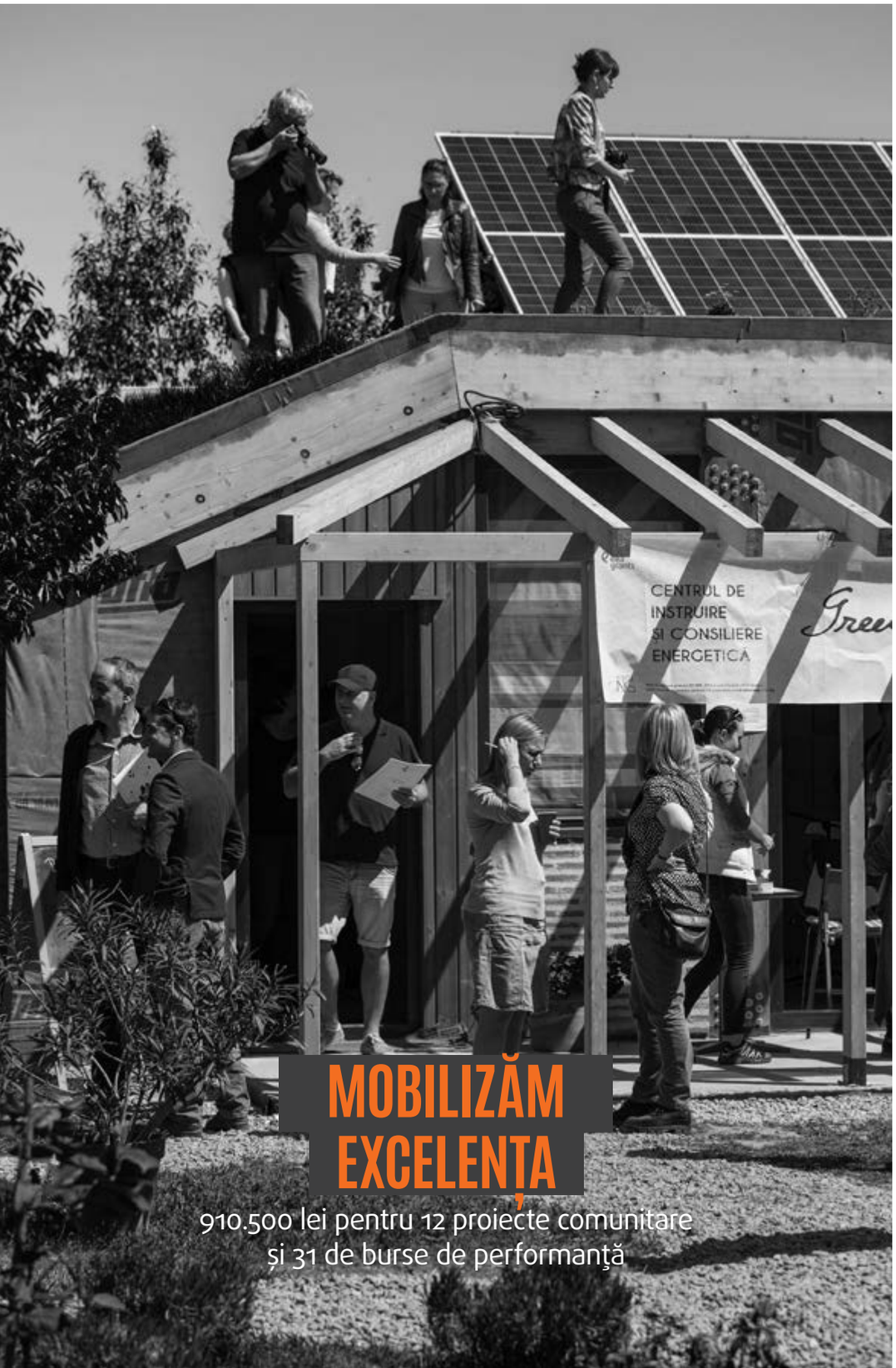
FINANȚEAZĂ...

FONDURI NUMITE

FONDURILE NUMITE SUNT MECANISME CE OFERĂ BENEFICII IMPORTANTE COMUNITĂȚII, DONATORILOR, DAR ȘI FUNDAȚIEI COMUNITARE.

Donatorii primesc consiliere privind obiectivele lor filantropice, grupurile din comunitate sunt susținute financiar și uneori și tehnic să se dezvolte, iar fundația se poziționează ca un finanțator privat local. Fondurile primesc numele donatorului, care stabilește, împreună cu fundația, destinația banilor și procesul prin care aceștia ajung în comunitate.

Până astăzi, am dezvoltat fonduri numite de dimensiuni diferite, împreună cu donatori individuali sau cu corporații din top 50. În paginile care urmează, despre câteva dintre ele.



MOBILIZĂM EXCELENȚA

910.500 lei pentru 12 proiecte comunitare
și 31 de burse de performanță

MOBILIZĂM EXCELENȚA

Programul Mobilizăm Excelența a apărut din dorința Porsche România de a-și asuma sprijin pe termen lung în domenii importante din comunitatea bucureșteană. Procesul de dezvoltare a fondului a plecat de la valorile companiei și ale mărcilor pe care le reprezintă - excelență în design și inovație – care sunt transferate comunităților, prin susținerea proiectelor și promovarea oamenilor cu aceleași valori și principii. Datorită impactului de anul trecut, ediția a doua revine cu un buget mai mare, de 514.500 de lei pentru trei direcții strategie – Design Urban, Burse de Excelență și Educație Urbană.

Pentru Porsche România, Mobilizăm excelența a fost o ocazie excelentă să aducem împreună toate eforturile noastre de implicare, pentru un impact concertat în comunitatea din București. Ne bucură să ne onorăm promisiunile de la lansarea primei ediții, și să revenim cu un program mai mare, pe aceleași direcții strategice."

Brent Valmar Director General Porsche România

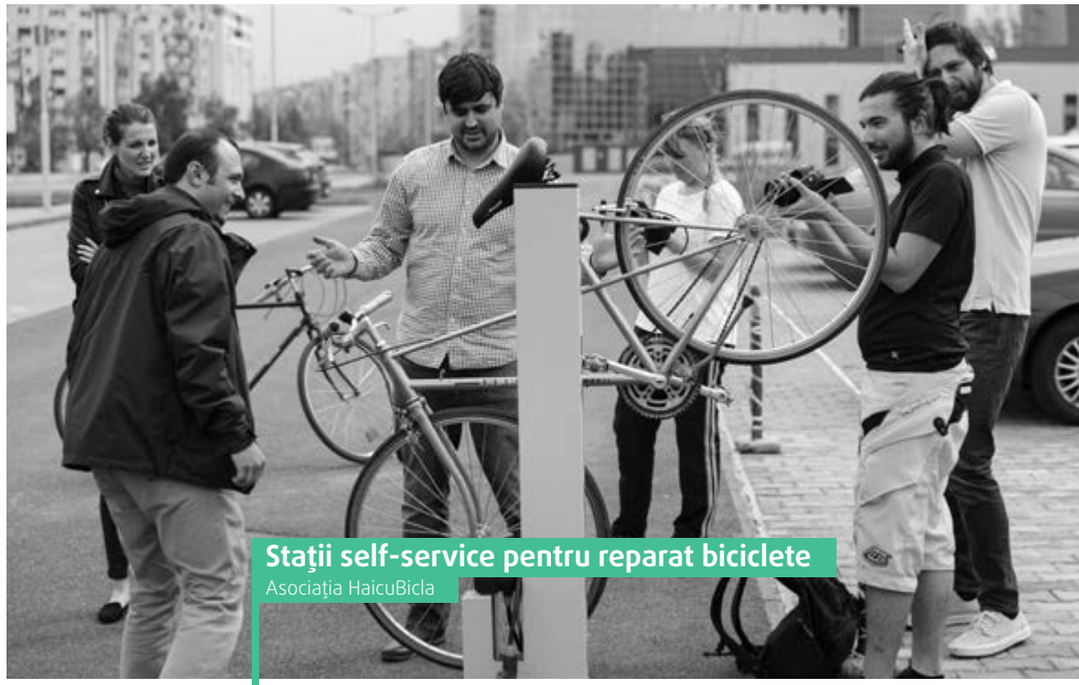
Premiul CSR Awards:

Programul a obținut locul întâi la Romanian CSR Awards, ediția 2016, la categoria "Susținerea comunității"



Viziune

Excelența în care credem nu este un bun exclusivist. Excelența nu este un privilegiu rezervat unei elite. Nu este închisă în Academie. Este în ADN-ul oamenilor. În toate comunitățile. Excelența este chiar acolo unde cineva se ambiționează să o caute. Și are nevoie doar de o mână de ajutor. Sau de un exemplu. O scânteie de inspirație. Mobilizăm Excelența își propune să caute oameni care vor să dea ceva din ce au mai bun pentru ca viața să fie mai bună, pentru ei și comunitățile în care trăiesc.



Stații self-service pentru reparat biciclete

Asociația HaicuBicla

Pe 10 aprilie 2016, Cătălin Alexandru a dat patru găuri cu bormașina în ciment, a suflat praful din ele cu pompa stației, le-a umplut cu o ancoră chimică păstoasă, apoi a bătut patru șuruburi groase în ele, cu ajutorul unei pietre găsite lângă cabina paznicilor. A fixat stația asistat de Tudor și, la final, au zgâlțâit-o prietenos, convingându-se că e țeapănă. Apoi, Oana și Tudor au început să le facă semene bicicliștilor care treceau pe Splai.

Un tip a strâns frâna la bicicleta prietenei lui și a umflat un pic roata, un bărbat la vreo 40 de ani s-a apropiat circumspect, crezând că vor să-i vândă ceva, dar apoi s-a convins despre ce e vorba. O mână de oameni, prieteni și voluntari asociației Hai cu Bicla montau stația "Nae"- prima dintre cele șapte stații self-service pentru reparat biciclete din București.

Prin primăvara lui 2015, după ce a văzut o stație pe net, lui Tudor, un bucureștean de 35 de ani, care în prezent e șef de cabinet la Ministerul Fondurilor Europene, i-a venit idea să facă același lucru și în București, una dintre cele mai poluate capitale europene. Instalarea acestor prime stații de reparat biciclete reprezintă un semnal pentru calitatea vieții în spațiul public, transport nepoluant și încurajarea mișcării pe care ne bucurăm că l-am putut susține în prima ediție a programului Mobilizăm Excelența.



Green Mogo – Grădina de pe acoperiș

Asociația Greenitiative

În alt colț al Bucureștiului, în Mogoșoaia, doi parteneri în viață și în activismul eco au construit o casă-școală în care copiii și studenții învață cum se poate trăi cu respect pentru mediu. Din 2007, Marius și Felicia Ienculescu-Popovici derulează proiecte de eco-educație prin intermediul asociației Greenitiative ale cărei baze le-au pus în același an. Grădina de pe Acoperiș face parte dintr-un ansamblul mai amplu, centrul de instruire și consiliere energetică Green Mogo. Grădina pune în aplicare principii ale permaculturii și ale agriculturii ecologice și utilizează sustenabil resursele natural.

„Green Mogo e un spațiu unde se învață, dar se învață într-un anumit mod. Poți să simți, să pipăi, să miroși, să stai în grădină. Natura este esențială, trebuie să o ai în vedere tot timpul; dacă nu, încetează să ne furnizeze serviciile pe care nici nu suntem conștienți că ni le face."

Felicia Ienculescu-Popovici

Remorca de Cercetare și Activare

Studio Basar

Doi arhitecți pornesc să descopere orașul și să schimbe viața în capitală, pornind de la ideea că spațiul utilitar acaparează tot mai mult din oraș în detrimentul spațiului public și că e nevoie de locuri de interacțiune în care societatea să dezbată idei și să se schimbe. Cei doi sunt Alex Axinte și Cristi Borcan sau „basarii", cum le spun mulți dintre colaboratori și apropiați. În 2008, ei au început să facă proiecte de arhitectură temporară, iar în 2015 le-a venit ideea de a porni „Remorca de Cercetare și Activare".

În urma unei finanțări de aproape 10.000 euro primite în programul „Mobilizăm Excelența", remorca a prins viață în hala unui atelier de construcții din Crevedia, la 30 de kilometri de București, și umblă prin tot Bucureștiul pentru a activa comunitatea. A ieșit în public prima dată la mijlocul lui mai, la evenimentul de relansare a filialei „Gheorghe Lazăr" a Bibiliotecii Metripolitane. Apoi, a participat la Agora Incotroceni, sărbătoarea cartierului Cotroceni, și, toată vara a fost la Caravana Poveștilor în parcurile din capitală.

Alex și Cristi își doresc să fie folosită și de alte organizații pentru evenimente comunitare și o pun la dispoziția lor fără niciun cost. Și-o imaginează gazdă pentru ateliere destinate copiilor, dezbateri, evenimente de cartier la care oamenii să poată participa gratuit.

14 burse de excelență în valoare de 100.000 lei pentru 14 copii și tineri din București și Ilfov care fac performanță în sport și artă

PATINATOAREA CARE VISEAZĂ LA JOCURILE OLIMPICE, DAR SE ANTRENEAZĂ LA MALL

Andreea Voicu

Când a văzut patinele pe care părinții ei le-au cumpărat în urmă câștigării unei burse la Mobilizăm excelența, a fost ca un vis care s-a transformat în realitate. A dormit cu ele lângă pat. A fost atât de fericită că a uitat de cele patru luni în care nu s-a putut antrena. Nu a fost însă la fel de ușor când a intrat din nou pe gheață. Cele patru luni în care nu s-a antrenat și-au spus cuvantul. Cu toate acestea se încăpățânează să treacă peste orice obstacol i-ar ieși în cale. Nu luptă numai cu gheața, ci și cu un întreg sistem care pare că dorește să pună piedici, mai degrabă decât să încurajeze performanța.

Când Andreea a început patinajul, costurile erau cu totul altele. Se antrena la Patinoarul Național Mihai Flamaropol, familia ei avea o afacere din care câștiga suficient încât sportul pe care îl practica micuța de șase ani să nu fie o problemă.

La aproape sase ani de atunci, Andreea a stâns peste 20 de medalii naționale și internaționale, dintre care 11 sunt de aur. Patinoarul național s-a închis, tatăl Andreei și-a închis afacerea care nu mai mergea și a trebuit să-și caute un job. Andreea se trezește la 6:00 dimineața și face mai mult de o oră până la AFI Palace Cotroceni, unde se antrenează de mai bine de doi ani. Una dintre cele mai talentate reprezentante ale patinajului românesc visează la Jocurile Olimpice, dar se antrenează la mall. La 7:30 e la încălzire și la 8 iese pe gheață unde se antrenează 2-3 ore. După antrenament nu are timp nici să-și tragă sufletul. Trebuie să manânce și să fugă la școală. Îi place să învețe și vrea să rămână în pas cu ceea ce face la școală.

KARATISTUL CARE SE BATE CU SĂRĂCIA

Alex Bamboi

A plouat. S-a dus ud fleașcă la primul antrenament. Nu a fugit însă acasă ca ceilalți copii care îl însoțeau. A rămas în sală. A mers la al doilea, al treilea și de atunci nu s-a mai oprit. Chiar dacă a fost vorba de un copil de clasa a patra, crescut doar de mama și provenind dintr-o familie care se luptă zi de zi pentru a aduce ceva pe masă. În primul an de antrenament, din cinci antrenamente câte avea pe săptămână, nu a lipsit la niciunul. Habar nu avea de sport sau de karate înainte să intre în sala de antrenament, dar era atras de dorința a afla lucruri noi și de a învăța în fiecare zi câte ceva. Nu voia să piardă timpul pe stradă, cu ceilalți copii de vârsta lui, ci voia să facă ceva. Să aibă un scop.

Tatăl său i-a părăsit pe el și pe mama lui în urmă cu 10 ani. Sanda Bamboi lucrează ca femeie de serviciu la două scări de bloc și locuiesc împreună într-o cămăruță, într-un grajd din curtea surorii mamei. Camera modestă care le servește ca locuință e plină însă de premiile și medaliile pe care Alex le-a câștigat. Alex este dublu campion național la karate și are numeroase medalii și titluri câștigate. Nu se sfiește însă să se trezească din când în când la 4 dimineața pentru a o ajuta pe mama lui să facă curat la cele două scări de bloc pe care le are în îngrijire sau să mai strângă niște peturi sau doze de aluminiu pentru un ban în plus la bugetul familiei.

RăsPiua - Asociația Metodelor Alternative de Integrare Socială

Un spaţiu de joacă destinat tuturor copiilor, inclusiv pentru cei cu diferite dizabilităţi - locomotorii, de vedere, hipoacuzice sau probleme mentale. Proiectul este unic în România și realizarea lui va pune bazele unei iniţiative de accesibilizare a spaţiilor de joacă.

Biblioteca de materiale - NOD makerspace

Se adresează comunităţii de makeri, designeri, arhitecţi, inventatori, ingineri, artiști, dar poate fi utilizată în scop didactic de liceeni, școli profesionale, studenţi, universităţi de profil. Pe lângă funcţiunea principală, spaţiul va funcţiona ca un loc de co-working pentru cei care accesează biblioteca.

ROBOPLASTIC – grup de inițiativă

Instalaţie prin intermediul căreia oricine va putea recicla plasticul acumulat în gospodărie sau resturi de plastic produse în mediul public. Acest lucru presupune un proces complet de reciclare, ce are loc chiar în fața utilizatorului, și în urma căruia rezultă un obiect care poate fi utilizat imediat.

Poteca biodeverisității urbane - Asociația Parcul Natural Văcărești

Amenajarea discretă și neinvazivă a unei părţi din parcul Natural Văcărești sub formă de spaţiu tematic dedicat biodiversităţii urbane și protecţiei naturii. Pe parcursul proiectului, 1.000 de elevi și peste 5.000 de alţi vizitatori vor avea acces în teren la informaţii dedicate biodiversităţii urbane, protecţiei mediului și bunei conduite într-un spaţiu protejat.

Little Improvements - Asociația BAZA. DESCHIDEM ORAȘUL

Reconectarea Galeriei Kretzulescu cu parvis-ul bisericii, printr-o scară autonomă. Pe lângă funcțiunea de legătură, scara va deveni și obiect semnal, loc de întâlnire, de stat la citit o carte, un ziar, la o discuție sau chiar la fotografii de nuntă. Echipa de proiect dorește să dovedească astfel că metoda intervenției minimale, non-invazive, refolosind istoria și obiectele locului, poate genera efecte majore la nivelul reintegrării în viața de zi cu zi a spațiilor, care în ciuda însemnătății și potențialului lor, sunt trecute cu vederea.

Membrii juriilor

Design Urban

Șerban Sturdza – președinte, Ordinul Arhitecţilor din România, filiala București;

Marius Marcu-Lapadat – profesor dr., Facultatea de Arhitectură de Interior, Universitatea de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu";

Mirela Duculescu – istoric al designului, Universitatea Națională de Arte din București;

Oana Luca - conferențiar universitar, Facultatea Tehnică de Construcții București, Departamentul de Inginerie Urbană și Dezvoltare Regională;

Mihnea Ghilduș - membru în echipa de management Prispa, fondator Dizainăr.ro;

Mircea Ilie – Sustainability Leader, IKEA România;

Patricia Zegreanu - Manager Marketing și Comunicare, Skoda, Porsche România.

Burse de excelență

Aurora Kiraly, artist vizual, curator, manager cultural, asistent universitar la Universitatea Națională de Artă;

Sabina Ulubeanu, compozitoare, doctor în compoziție, membru fondator și director artistic al InnerSound New Arts Festival;

Corina Dumitrescu, prim-balerină, Opera Națională București;

Carmen Bunaciu, multiplă campioană europeană și mondială la natație, antrenor emerit, profesor de educație fizică;

Monica Iagăr, dublă campioană europeană și campioană mondială la atletism;

Ruxandra Dragomir, câștigătoare a 9 turnee de tenis, fostă președintă a Federației Române de Tenis;

Radu Alexandroaie - Project Manager, Porsche România.

Educaţie Urbană

Cea de-a treia direcţie a programului Mobilizăm excelenţa este susţinerea unui proiect pilot, realizat împreună cu Asociaţia "De-a arhitectura", în 5 instituţii de învăţământ din București – aplicațiile practice ale cursului extracurricular de "Educație de arhitectură și mediu construit". Programul sprijină financiar elevii să îmbunătăţească designul spaţiilor din şcoală, printr-un proces de învățare activă, în care îşi folosesc simțul practic şi creativitatea.

Granturi acordate în cadrul proiectului

Ediția	Bursier / Organizație	Bursă / Proiect	*Suma*
2015	David Popovici	bursă performanță înot	*17.200*
2015	Alexandru Bamboi	bursă performanță karate	*8.500*
2015	Mihaela Mărculescu	bursă performanță tenis de câmp	*7.505*
2015	Fatima Amartha Keita	bursă performanță tenis de câmp	*11.000*
2015	Lavinia Burcea	bursă performanță atletism	*12.000*
2015	Andrei Enache	bursă performanță înot	*4.500*
2015	Rebecca Neagu	bursă performanță triathlon	*8.300*
2015	Cristian Râpă	bursă performanță escaladă	*4.995*
2015	David Statie	bursă performanță scrimă	*5.000*
2015	Andreea Voicu	bursă performanță patinaj artistic	*5.000*
2015	Cristian Șușu	bursă performanță balet	*6.500*
2015	Sofia Sitaru-Onofrei	bursă performanță balet	*6.500*
2015	Leon Mladin	bursă performanță muzică clasică	*6.500*
2015	Nil Mladin	bursă performanță muzică clasică	*6.500*
2016	Andreea Voicu	bursă performanță patinaj artistic	*10.000*
2016	Mihaela Mărculescu	bursă performanță tenis de câmp	*10.000*
2016	Andrei Anghel	bursă performanță înot	*13.000*
2016	Andrei Fabian Raschitor	bursă performanță balet	*12.000*
2016	Andreea Iuliana Țăruș	bursă performanță balet	*12.000*
2016	Diana Negreanu	bursă performanță muzică clasică	*10.900*
2016	Răzvan Popescu	bursă performanță muzică clasică	*10.000*
2016	Cristian Șușu	bursă performanță balet	*10.000*
2016	Ioana Daria Maria	bursă performanță înot	*10.000*
2016	Fatima Amartha Keita	bursă performanță tenis de câmp	*9.100*
2016	Alexandru - Gabriel Pavel	bursă performanță scrimă	*7.000*
2016	Amalia Dumitru	bursă performanță scrimă	*6.000*
2016	Vladimir Budiaci	bursă performanță înot - internă PORO	*10.000*
2016	Vlad Pătrașcu	bursă performanță grafică/pictură- internă PORO	*10.000*
2016	Alexia Luncan	bursă perfomanță dans sportiv - internă PORO	*10.000*
2016	Rareș Ionuț Onciuleanu	bursă performanță karting - internă PORO	*7.000*
2016	Alesia Miriță	bursă performanță pictură - internă PORO	*3.000*
2016	Asociația De-a Arhitectura	Educație urbană	*22.500*
2016	Grup de inițiativă	ROBOPLASTIC	*44.410*
2016	Asociația Parcul Natural Văcărești	Poteca Biodiversității Urbane	*43.700*
2016	Asociația Nod Makerspace	Biblioteca de materiale	*46.550*
2016	Asociația Metodelor Alternative de Integrare Socială	Răspiua	*45.340*
2016	Asociația BAZA.Deschidem Orașul	Little improvements	*45.000*
2016	Asociația Ecoteca	Auto Eco Inovarea/Centrul de Dezvoltare Durabilă Polizu	*36.000*
2016	Asociația BASAR	Școala de Oraș 2	*36.000*
2016	Asociatia Media DoR	Povestile castigatorilor Mobilizam Excelenta	*44.626*
		TOTAL	***634.126***

În mai 2015, Porsche România a lansat „Mobilizăm Excelența”, primul program de CSR al companiei, realizat împreună cu Fundația Comunitară București.

În prima rundă a programului, 5 proiecte au fost evaluate prin metoda Social Return on Investment (SROI).

SROI este o metodă ce analizează rezultatele unui proiect folosind o combinație de date cantitative, calitative și financiare. Spune povestea schimbării din proiectul unei organizații sau grup pornind de la cadrul pe care și-l propune echipa de proiect, la realitatea pe care o găsim pe teren.

Metoda este potrivită pentru organizații și echipe care vor să învețe despre cum acționează, despre câtă valoare produc și cum ar produce mai mult cu aceleași resurse umane și financiare. SROI se potrivește bine pentru proiecte care pun oamenii în centrul lor și sunt gândite pe termen lung.

IMPACTUL PROIECTELOR

GreenMogo, Asociația Greenitiative

Design-ul și construcția grădinii autosustenabile pe acoperiș ca instrument educațional pentru energie verde, permacultură sau agricultură sustenabilă.



2,9 RON
valoarea socială totală creată pentru fiecare 1 RON investit

AutoEcoInovarea, Asociația Ecoteca

Soluții inovatoare de management de deșeuri și up-cycling pentru deșeurile dificil de reciclat generate de industria auto, prin educație și construirea unei comunități pasionate de reciclare.



2,1 RON
valoarea socială totală creată pentru fiecare 1 RON investit

La Firul Ierbii, grup de inițiativă

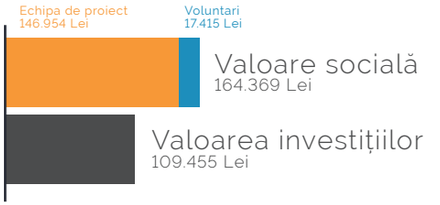
Revitalizarea spațiului aflat pe o fostă platformă industrială și redarea lui către comunitate, ca platformă pentru dialog, dezbateri și reflecții pentru cei implicați în viața comunității.



1,7 RON
valoarea socială totală creată pentru fiecare 1 RON investit

Make (you)R Space, Asociația D'Avent

Transformarea spațiului din Intrarea Violoncelului într-un loc folosit de comunitatea de reciclare creativă pe durata întregului an printr-o construcție eco-inovativă pe structură de container extensibil.



1,5 RON
valoarea socială totală creată pentru fiecare 1 RON investit

Remorca de cercetare și activare, Asociația BASAR

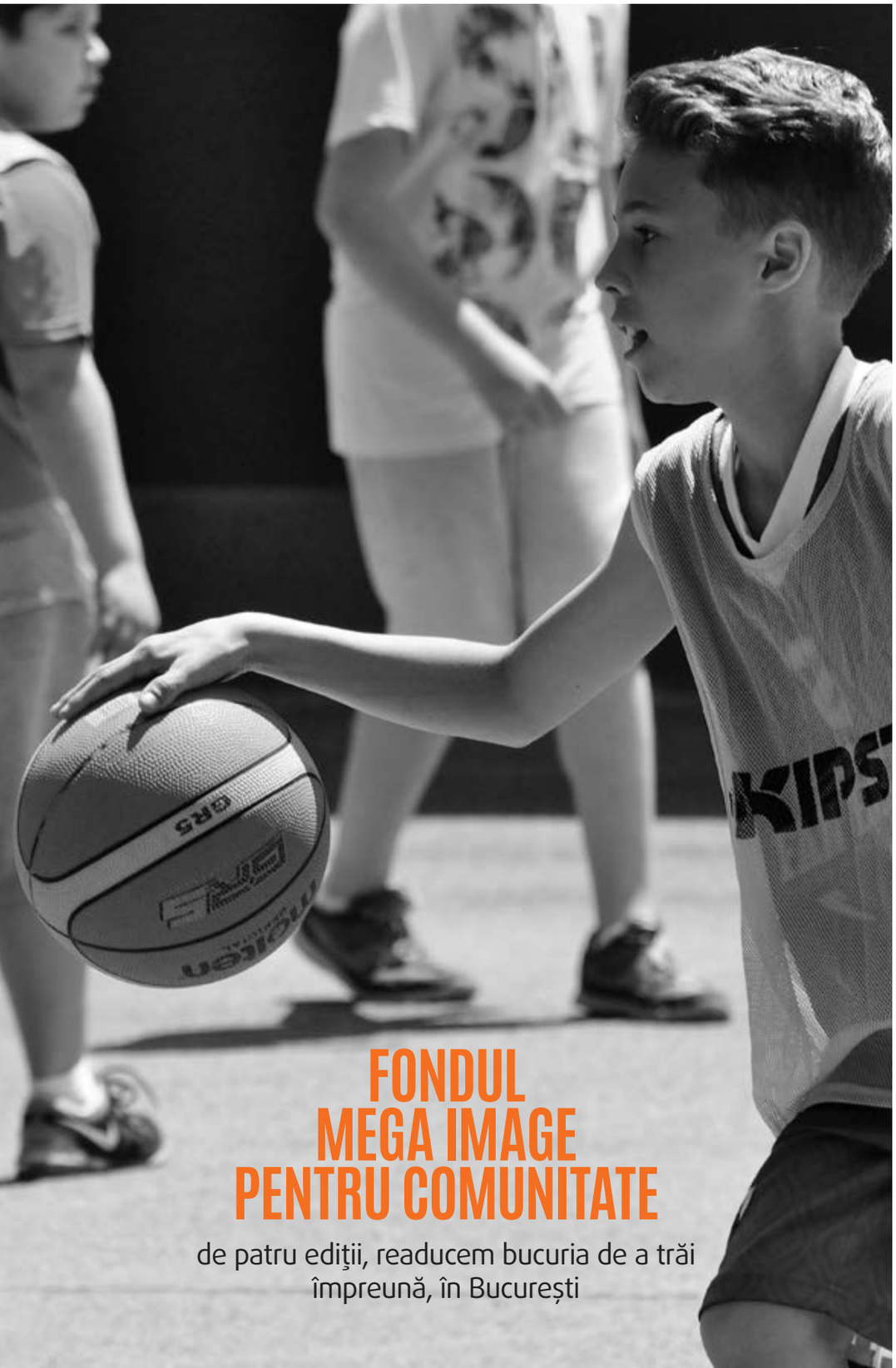
Activarea unui spațiu public și comunitar dintr-un cartier-dormitor din București, cu ajutorul unei biblioteci publice și a unei infrastructuri mobile, utilizabile în mod repetat, oriunde este nevoie de ea.



3,7 RON
valoarea socială totală creată pentru fiecare 1 RON investit

Toate proiectele au dezvoltat spații comunitare noi și au implicat în planificarea și realizarea lor grupuri diverse din comunitatea locală și de interese.

2,1 RON
valoarea socială totală creată pentru fiecare RON investit la nivelul întregului program



FONDUL MEGA IMAGE PENTRU COMUNITATE

de patru ediţii, readucem bucuria de a trăi împreună, în București

Fondul Mega Image pentru Comunitate, creat împreună cu cel mai mare lanţ de supermarketuri din România, oferă, de patru ediţii, peste 320.000 lei pentru mai mult de 20 de proiecte din București și Ilfov. Fondul a plecat de la nevoia de a reda oamenilor bucuria de a locui împreună, de a se cunoaște și de a face lucruri împreună, fie că vorbim de o sărbatoare a cartierului, sau reamenajarea unor spaţii comune, unde pot petrece timp și crea conexiuni.

http://http://fundatiacomunitarabucuresti.ro/proiect/fondul-mega-image/

> **Progresul în comunităţi se întâmplă mai repede și mai eficient atunci când oamenii cu interese comune trăiesc în armonie și construiesc, pentru ei, un prezent frumos. De aceea, de patru ani, acest fond de finanţare este cel mai important gest al nostru de implicare în comunitate."**

Adrian Nicolaescu - Vice-President Marketing, Mega Image.

Membrii juriului

Procesul de selecţie a fost făcut de un juriu independent și a fost format din persoane cu experienţă în domenii legate de implicare socială, comunitate și CSR:

Oana Preda, Director Executiv la Centrul de Resurse pentru participare publică (CeRe)
Alina Cristea, Manager Dezvoltare Durabilă, Holcim
Ileana Alexandru, Director de Resurse Umane, Mega Image
Adrian Nicolaescu, Director de Marketing, Mega Image



Clubul grădinarilor de balcon

Asociația D'Avent

Ideea unui Club al Grădinarilor de Balcon a crescut organic, din multiple exemple pe care inițiatorii proiectului le-au văzut călătorind, interacționând cu oamenii locului sau experiementând ei înșiși. Au cunoscut oameni pasionați, dar și profesioniști precum peisagiști sau designeri. Apoi au conectat punctele și oamenii pentru a construi pe ceea ce învățaseră deja din varii experiențe sau chiar din propriile greșeli.



Ne place să construim în general și să simțim pulsul orașului. Luăm atitudine prin punerea în practică a ideilor colectate din comunitate. Credem în puterea exemplului. Ne activează tot ce ne înconjoară, faptul că trăim intens și călătorim des. Și ca regulă, ne-am zis să implementăm proiecte la care ne-ar plăcea și nouă să fim participanți, din care învățăm. Proiectele de dragul proiectelor au un mare NU în față."

Alina Blaga - vicepreședinte Asociația D'Avent

Bucate reAlese

Trei tinere, surorile Alina și Ana Anton și Cristina Simionescu, vor să demonstreze bucureștenilor că risipa alimentară poate fi prevenită și că poți pregăti bucate alese din alimente mai puțin apetisante, la prima vedere. Fetele au decis să preia alimente care altfel ar fi ajuns să fie aruncate, pentru a le transforma în adevărate delicii culinare. Nu fac toate astea singure. Au identificat, în comunitatea din jurul Halei Traian, mai mulți copii și tineri din medii defavorizate și, împreună cu aceștia gătesc, socializează, educă, pentru un stil de viață mai responsabil și mai sănatos. Au organizat peste 20 de ateliere de gătit, vizionări de filme și cine în cartier, împreună cu comunitatea din cartier, și promit să nu se oprească aici.



Jocurile Cartierului

Asociația Corporeanima

De cinci ani, Daniel Lixandru organizează „Jocurile cartierului" pe câteva străzi din cartierul Costeasca, o parte din cartierul mai mare Chitila. Evenimentul închide o stradă pentru mașini și o deschide pentru sporturi și muzică pentru copiii din zonă, într-un eveniment organizat voluntar de vecini. Daniel face toate aceste lucruri pentru că este mândru de cartierul lui, pasionat de sport și muzică și încrezător că poate să miște oamenii să se implice. Pentru Daniel, a fost nevoie întâi să aducă alături de el copii pasionați de sport. Pe unul dintre ei, cu reale talente de atletism, l-a antrenat personal și l-a susținut la competiții din oraș. Pe alții i-a învățat să alerge corect și să se bucure de mișcare. Apoi au venit și părinții lor. Și apoi școala și bisericile din cartier. Și apoi și poliția locală. Și, la final, și sponsorizările. Anul acesta, fondul a finanțat edițiile șase și șapte, evenimentul fiind pentru a treia oară câștigător al Fondului Mega Image pentru Comunitate.

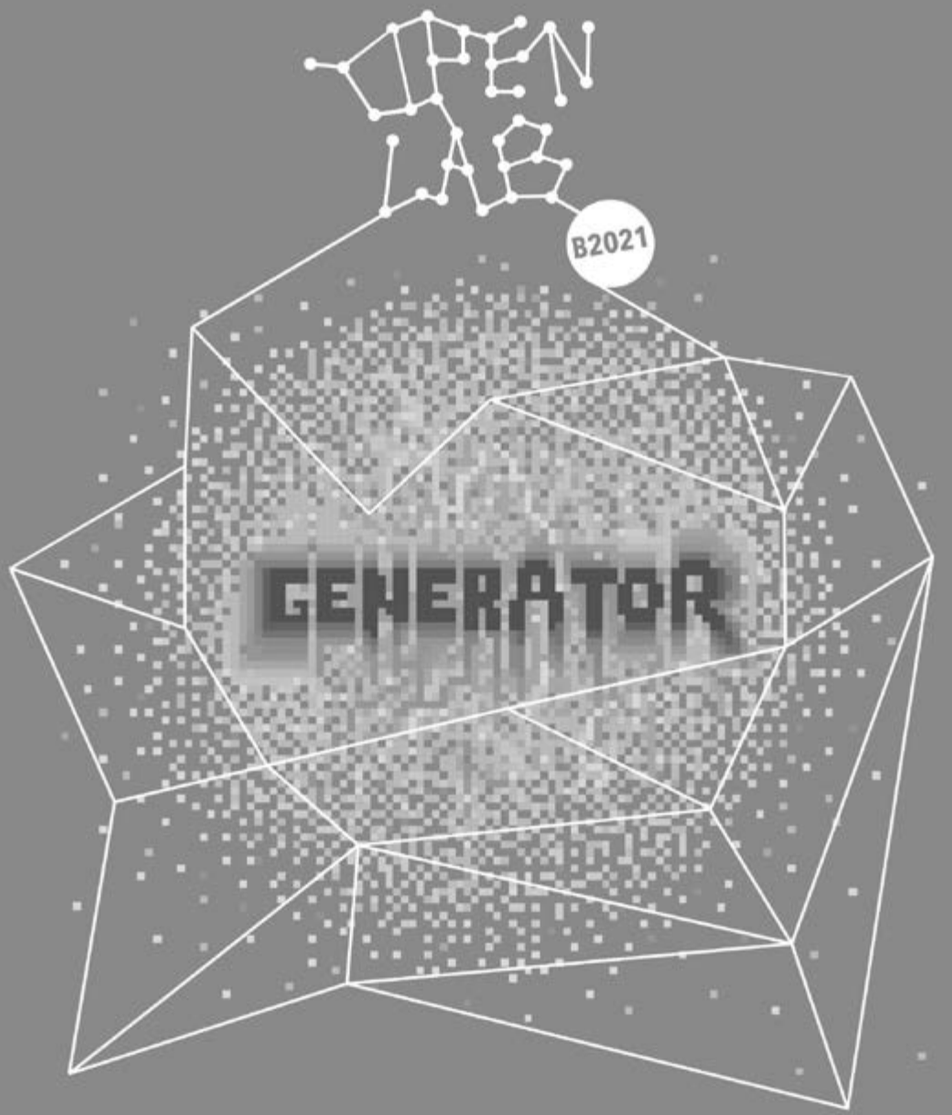
Mega-Puternici Împreună

Asociația Arhidiacon Sfântul Ștefan

Comunitatea din Ghencea a crescut frumos în jurul proiectului "Mega Puternici împreună". Copii, tineri, adulți și seniori s-au întrecut în realizarea unor preparate delicioase în concursul Mega Chef, au înfrumusețat spații verzi și au redescoperit cartierul prin tururi pietonale. Dincolo de realizările punctuale și de activitățile proiectului, petrec timpul împreună și construiesc zi de zi o comunitate în mijlocul căreia să le facă plăcere să trăiască.

Granturi acordate în cadrul proiectului

Ediția	Organizația	Proiectul	*Suma*
2015	Cristina Simionescu	Bucate reAlese	*17.000*
2015	Asociatia D'Avent	Clubul grădinarilor de balcon	*16.640,50*
2015	Asociatia Corporeanima	Jocurile cartierului	*18.800*
2015	Asociatia Sf. Arh. Stefan	Mega puternici împreună	*17.000*
		TOTAL	***69.440,50***



GENERATOR

Bucureștenii își aduc cultura în cartier

GENERATOR a fost inițiat de ARCUB, ca parte din aplicația Bucureștiului la titlul de Capitală Culturală Europeană în 2021. Proiectul încurajează viața creativă din cartierele bucureștene și descentralizează oferta culturală a orașului. Fundația Comunitară București a fost cooptată ca partener, pentru experiența acumulată în gestionarea de granturi destinate comunității și a capacității de lucru cu grupuri de inițiativă.

Ideea de a lansa un program de microgranturi pentru cultură în cartiere a apărut în urma unui studiu derulat în 11 cartiere ale orașului, în 2015. Studiul a arătat că **implicarea conștientă și activă a comunităților în strategia culturală a orașului pe termen lung este crucială pentru o dezvoltare urbană sustenabilă.**

> **Ne-am propus nu doar deschiderea unei simple linii de finanțare, ci un program de mentorat pentru grupuri informale care își doresc să dezvolte proiecte la scară mică, cu o miză culturală, alături de vecinii lor. Am găsit un mecanism robust pentru implicarea comunităților locale și ne dorim să îl dezvoltăm și să îl creștem în anii următori."**
>
> **Roxana Bedrule** Coordonator Curatorium București 2021, ARCUB

Cincisprezece idei au fost selectate de către juriu pentru a intra în Incubatorul de proiecte al Generatorului, o serie de șase ateliere de lucru, în cadrul cărora participanții au primit sprijin pentru transpunerea ideilor lor în proiecte fezabile. Dintre aceste, 10 proiecte au fost finanțate și prind viață în cartierele din București până la sfârșitul anului 2016. Fiecare grup de inițiativă câștigător primește câte 2.000 de euro, pentru a-și pune proiectul în practică.

Membrii juriului

Vera Marin – președinte, Asociația pentru Tranziție Urbană
Anca Râpeanu – manager, Biblioteca Metropolitană București
Luiza Vasiliu – editor coordonator, Scena9
Alexandra Ștef – curator transversal, activare și implicare Comunități
Irina Paraschivoiu – curator echipa Microtopii

Sălaj, my love!

Daniela Vlăsceanu s-a născut, a crescut și locuiește de 32 de ani în cartierul Sălaj. Stela, partenera ei, este implicată activ în sprijinirea persoanelor care consumă droguri și a celor care trăiesc cu HIV. Cele două au deschis pe Șoseaua Sălaj din cartierul Ferentari „La Stela si Dana – Centru Comunitar", iar acum, alături de un grup de tineri activiști, își doresc să îmbunătăţească calitatea vieţii locuitorilor din Sălaj prin organizarea de ateliere de educaţie alternativă pentru copii și mobilizarea comunității adulte pentru reabilitarea și reamenajarea Parcului Humulești.



Uriași de Pantelimon

Recunoscut în mare parte pentru intensa activitate a trupelor hip-hop apărute în anii 90, cartierul Pantelimon a devenit o zonă fertilă pentru dezvoltarea multor mituri urbane bazate pe stereotipurile preluate din versurile melodiilor compuse "după blocurile gri". Uriași de Pantelimon este un collective art project. Mădălina Roșca, documentarist și director al Festivalului One World Romania, Andrada Roșu, doctorandă în cadrul programului Spaţiu, Text, Imagine al Universităţii București și Andreea Gîrleanu, sociolog, își propun să colecteze, de la locuitorii din Pantelimon, povești despre istoria și oamenii locului. Poveștile vor fi traduse în imagini (picturi murale, desene, dar și înregistrări audio-video).

Pictăm zidul dintre oameni - Blocul Liric

Un grup de tineri care locuiesc în Blocul Liric își doresc închegarea unei comunități capabile să genereze un impact pozitiv în zona Grădina Cișmigiu, prima grădină publică din București. Ei vizează îmbunătățirea calității spațiului comun prin realizarea unei picturi murale de aproximativ 90mp pe zidul din curtea interioară a blocului și organizarea unor serii de evenimente culturale care să aducă locuitorii zonei împreună.



Copacul InCotroceni

O inițiativă comunitară înființată în ianuarie 2015, care şi-a propus să facă din Cotroceni un spaţiu mai bun de locuire, un cartier mai primitor și armonios în care calitatea vieţii să crească. Proiectul vizează activarea comunităţii locale pentru îmbunătăţirea stării aliniamentului stradal de copaci din cartier, parte integrantă din identitatea culturală a cartierului, și dezvoltarea unei aplicaţii digitale care va permite colectarea de informaţii despre starea copacilor și transmiterea acestora către autorităţi.

Centrul Cultural Flamura

Trei absolvenţi de ASE, Gabriela Mîndru, Mircea Anton și Andreea Lencu, rezidenţi ai cartierului Progresului - Giurgiului, vor să declanșeze revitalizarea unui spaţiu cultural emblematic pentru această zonă, Cinema Flamura, aducând oamenii din cartier împreună în jurul acestui deziderat. Acum abandonat, Cinema Flamura ar putea găzdui activităţi pentru copiii și locuitorii din cartier și poate deveni un adevărat centru cultural și comunitar pentru locuitorii cartierului.



Sursa: Adrian Bercaru

Timpuri Noi, oameni și povești

Proiectul "Timpuri Noi, oameni și povești" își propune să documenteze și să valorifice istoria cartierului, veche și recentă. Iniţiat de Denissa Voicu, economist, Daniela Mişcov, manager cultural și Valentina-Camelia Bâcu, președintele asociației "Câte-n lună și-n mansardă", toate pasionate de valorificarea patrimoniului cultural și comunitate unită, solidară, creativă și responsabilă, proiectul își propune să descopere poveștile oamenilor și locurilor din cartier în cadrul unei expoziţii itinerante de fotografie, al unui tur cultural și al unor ateliere pentru copii.

Se joacă cu scara deschisă

Jean-Lorin Sterian, care în 2008 își deschidea teatrul de apartament Iorgean theatre, singurul teatru de acest gen din România, Cristina Epure, Silvana Râpeanu și Grațiela Bădescu, toți cu experiență de mulți ani în domeniul cultural, își doresc să stimuleze dezvoltarea spiritului comunitar în cartierul Crângași printr-un proiect inedit. Ei vor ca o scara de bloc din cartier să devină gazdă pentru spectacole de teatru, lansări de carte, concerte, expoziții și workshop-uri.

Lumini și umbre în Floreasca

Prin dispariția Cinemascopului și a librăriei din cartier, locuitorii cartierului Floreasca au pierdut singurele repere culturale, interacțiunea între aceștia fiind astfel foarte redusă. Membrii grupului de inițiativă Floreasca vor să readucă plăcerea colaborării cu vecinii și oamenii din cartier printr-o serie de proiecții de film în aer liber, lecturi, intervenții artistice urbane și comunitare în mijlocul cartierului.

(peri)Feeric de cartier

Hrana este unul dintre cei mai importanți factori ai vieții, iar în jurul ei gravitează interacțiunile între oameni. De la această idee au pornit surorile Ana și Alina Anton și prietena lor, Cristina Simionescu, când au gândit proiectul (peri)Feeric de cartier. Inițiativa lor constă în organizarea unui eveniment gastronomic în zona Pieței Miniș, în zona în care au copilărit, care adună părinții, bunicii și copiii interesați de gătit împreună, de mâncare bună de casă, schimb de rețete sau activități diverse ce pot fi realizate în cartier.



Sursa: Degal Foto

FONDUL PENTRU DEZVOLTARE ORGANIZAȚIONALĂ

Fundația Comunitară București aduce împreună proiecte care au nevoie de ajutor și pe cei care vor să facă bine însă nu știu cum, sau cui. Uneori, în activitatea noastră, suntem onorați să lucrăm cu donatori care ne surprind cu generozitatea și viziunea lor.

Așa s-a întâmplat când un antreprenor român, care a dorit să rămână anonim, ne-a mandatat să găsim și să susținem organizații din domeniul educației. Ținta noastră a fost ca, până la finalul finanțării, organizațiile selectate să facă un pas spre sustenabilitate financiară – să aibă o capacitate mai ridicată de a atrage fonduri, de a comunica și de a-și aduce mai aproape comunitatea și beneficiarii. Așa a luat naștere "Fondul pentru dezvoltarea organizațională".

Am ales să sprijinim trei organizații, pe care le-am selectat în urma experiențelor anterioare, fie ale fundației, fie ale donatorului: Policy Center for Roma and Minorities, Asociația Ana și Copiii și Asociația Desenăm Viitorul Tău. Dincolo de finanțare, fiecare din cele trei proiecte a primit sprijin să își construiască un plan realist pentru dezvoltare, pentru următorul an.

Policy Center for Roma and Minorities

Fondul a permis organizației să angajeze o persoană care să se ocupe de strategia de fundraising a organizației și să îmbunătățească serviciile oferite la club, prin înmatricularea microbuzului pe care organizația îl avea deja. Reducând costurile de transport și prin închirierea acestuia când este disponibil, organizația dorește să asigure fonduri suplimentare pentru copiii de la Clubul de Educație Alternativă.

Asociația Ana și Copiii

Asociația a găsit, grație sprijinului financiar oferit de Fond, oamenii alături de care să construiască campaniile de fundraising și comunicare. La 1 octombrie vor fi în fața unei noi provocări: vor fi lansat campania de strângere de fonduri pentru primul centru propriu.

Asociația Desenăm Viitorul Tău

Asociația Desenăm Viitorul Tău își creează o strategie pentru atragerea de fonduri pentru servicii oferite tinerilor instituționalizati. De asemenea, asociația a creat deja un laborator IT, ca parte integrată a centrului de tineret EDFORSO. Aici, mai mulți tineri instituționalizați fac primii pași spre viața independentă prin educație IT. Ei învață programare și web design; mai mult decât atât, învață să capete încredere în forțele proprii.

Granturi acordate în cadrul proiectului

Ediția	Organizația	Proiectul	*Suma*
2016	Asociația Ana și Copiii	Creșterea capacității organizaționale a Asociației Ana și Copiii	*38.250*
2016	Fundația Policy Center for Roma and Minorities	Creșterea capacității organizaționale a Fundației Policy Center for Roma and Minorities	*36.450*
2016	Asociația Desenăm Viitorul Tău	Creșterea capacității organizaționale a Asociației Desenăm Viitorul Tău	*40.725*
		TOTAL	***115.425***

ALTE FINANȚĂRI

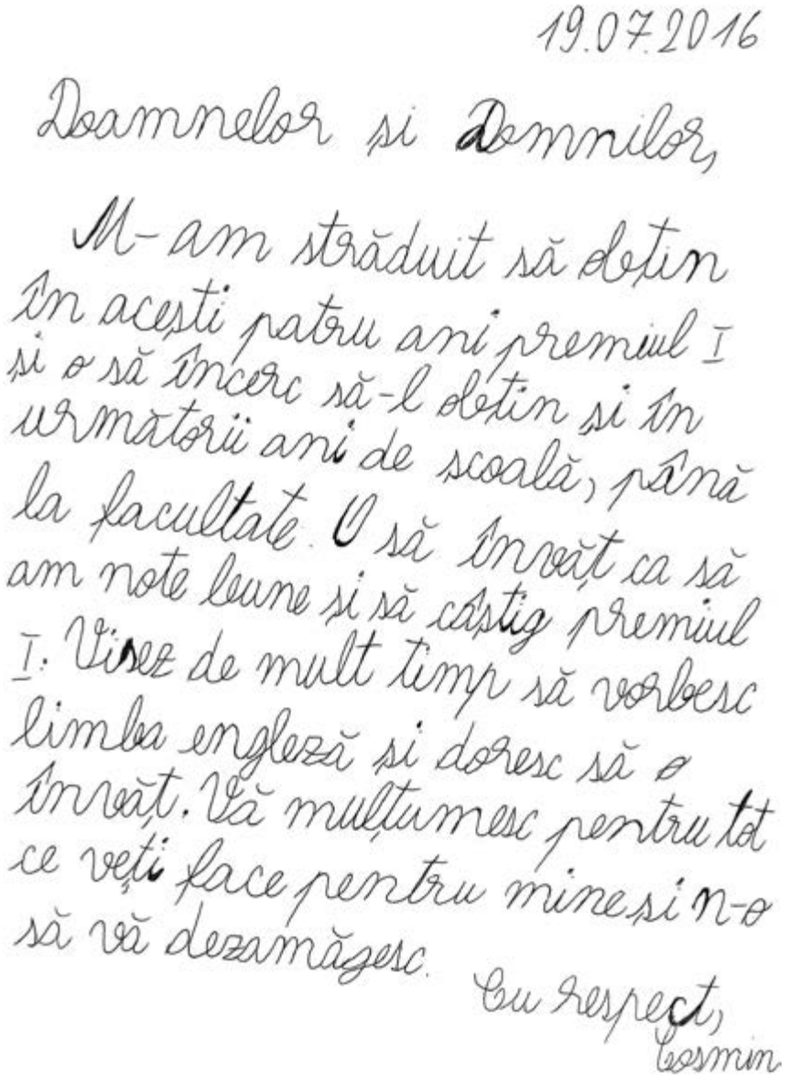
FONDUL DE MERS LA MARE



Prima oară la mare este o experienţă care rămâne amintirea oricărui copil, pe viaţă. În luna iulie, Bianca, Rebeca, Alexandra, Andreea, Alex, Ionuţ şi Denis au mers împreună la mare pentru prima dată. A fost posibil datorită Adelei Roşca Metaxa, care voia să doneze o sumă de bani pentru copiii din Bucureşti şi nu ştia cui să îi ofere. La fundaţie, i-am recomandat să deschidem un fond pentru copiii din Ferentari, cu ajutorul Policy Center for Roma and Minorities. În plus, din aceeaşi donaţie, am construit un fond pentru dentist, din care mai mulţi copii au putut să aibă tratamentele dentare de care aveau atâta nevoie.

FONDUL COSMIN

În clasa a cincea, Cosmin ştie deja că educaţia este şansa lui de a-şi îmbunătăţi viaţa lui şi a familiei. El are însă nevoie de ajutor pentru haine şi rechizite, dar mai ales pentru cursuri suplimentare – de computer şi de engleză. Adriana, o avocată din Bucureşti, şi-a implicat prietenii şi împreună au construit o bursă anuală de studii pentru Cosmin. Cu ajutorul celor 14 donatori, care contribuie lunar, trimestrial sau anual, el poate acum să se concentreze pe şcoală, fără să se mai intrebe cine va plăti pentru toate cele necesare.



19.07.2016

Doamnelor și Domnilor,

M-am străduit să obțin în acești patru ani premiul I și o să încerc să-l obțin și în următorii ani de școală, până la facultate. O să învăț ca să am note bune și să câștig premiul I. Visez de mult timp să vorbesc limba engleză și doresc să o învăț. Vă mulțumesc pentru tot ce veți face pentru mine și n-o să vă dezamăgesc.

Cu respect,
Cosmin

FINANȚEAZĂ...

FONDURI TEMATICE

FONDURILE TEMATICE SUSȚIN DEZVOLTAREA UNUI ANUMIT DOMENIU DIN COMUNITATE SAU STIMULEAZĂ O ANUMITĂ ABORDARE A UNEI PROBLEME.

Acestea sunt stabilite fie la inițiativa fundației comunitare, care are informații despre necesitatea unei intervenții într-o anumită zonă, fie la inițiativa unui donator. De cele mai multe ori, un fond tematic este o platformă de colaborare între mai mulți donatori interesați de aceeași arie, pentru a crește capacitatea de abordare a domeniului ales. Primul fond tematic al fundației este Fondul Științescu, lansat în luna februarie 2015 și dedicat educației în științe exacte.



FONDUL ȘTIINȚESCU

redăm copiilor pasiunea de a studia științele exacte

FONDUL ȘTIINȚESCU

Fondul Ştiinţescu își asumă misiunea de a aduce schimbarea în educația pentru științe pornind de jos în sus, de la elevi, părinți și educatori. Fondul finanțează mici proiecte care fac științele atractive pentru copii și poate fi și o bază de resurse educaționale pentru orice alte persoane interesate de domeniu. Pe termen lung, fondul își propune să construiască cerere pentru activități care stimulează interesul pentru științe – și să sprijine introducerea lor în activitățile obișnuite de la orele de științe.

Am lansat Fondul Ştiinţescu printr-un apel de proiecte către profesori de științe exacte la gimnaziu. Am căutat profesori care înțeleg că științele exacte se pot preda ușor și pot stârni curiozitatea și entuziasmul copiilor prin experimente, implicare directă și asocierea cu fenomene din viața de zi cu zi. Fondul a avut o valoare totală de 120.000 lei și a finanţat opt proiecte ale profesorilor din cinci școli. Acestea s-au desfășurat în perioada aprilie-iulie 2015, iar trei dintre proiecte au primit o finanțare suplimentară, în perioada februarie – iunie 2016.

Nivel național

Proiectul pilot a fost dezvoltat de Romanian-American Foundation și fundațiile comunitare din patru orașe – București, Cluj, Iași și Sibiu. Succesul pilotului a dus la un angajament din partea RAF de susținere a programului în următorii cinci ani. Astfel, pe rând, fiecare fundație comunitară din România va putea derula trei ediții Ştiinţescu.

Membrii juriului

Cosmina Frîncu - CSR and Sponsorship Manager, BRD - Groupe Société Générale
Suzana Dobre - director de program pentru inițiative educaționale, Romanian-American Foundation
Elena Ștefan - inspector școlar pentru educația permanentă, Inspectoratul Școlar al Municipiului București
Alex Marinescu - Head of Operations, Electronic Arts România
Octavian Micu - Cercetător Științific III Institutul de Științe Spațiale
Sorin Badea - realizator al emisiunii "Sound of science", Radio Guerilla.

Granturi suplimentate în cadrul proiectului

Ediția	Organizația	Proiectul	Suma
2015	Anca Bontaș	Târgul de știință	*1.211,88*
2015	Gabriela Nicolae	Calitatea solului	*1.640*
2015	Ioana Ghimbaș	Să explorăm lumea din jurul nostru!	*3.800*
		TOTAL	***6,651.88***



Știința este un mod de gândire și un mod de viață



Ancuta Bontaș îi ghidează pe copiii de la Școala Gimnazială nr. 20 printre vulcani, plante carnivore, bobine, baterii din lămâie și alte experimente năstrușnice. E profesoara aceea care "nu stă în banca ei" și care găsește întotdeauna forța pentru a-i apropia pe copii de știință. Și, când îi vezi pe aceștia agitându-se ca moleculele în mișcarea browniană pe langă masa de experiemente, îți dai seama că îi iese ceea ce face.

Știința este mai mult decât o colecție de informații. Știința este un mod de gândire și un mod de viață. Știința implică observație și experiment înainte de orice altceva. Pe măsură ce predam teoria am realizat că mulți dintre elevii mei nu erau învățați să gândească. Erau obișnuiți să li se dicteze și ei să memoreze. Succesul lor era dictat de capacitatea de a memora. În timp, am realizat că nici eu nu pot fi un profesor bun, dacă nu știu să le stimulez gândirea. Aspectul practic al științei îmi scăpa și mie și elevilor."

Ancuța Bontaș - profesoara de biologie din spatele Târgului de Știință

Pornind de aici, a apărut ideea unui proiect care să-i învețe pe copii să gândească și care să le stimuleze gândirea.

Pentru că "elevul nu este loc de ștampilat nota, ci o ființă curioasă care învață constant, și bune și rele". Ancuța a fost conștientă că rareori profesorii au șansa să mai povestească cum s-a ajuns la o descoperire științifică și de ce este ea importantă, cum se leagă ea de alte descoperiri și cu ce ne îmbunătățește viața acea descoperire. Astfel, elevii nu văd nici frumusețea, nici utilitatea științei, când tot ce li se dă sunt noțiuni, teorii, formule matematice sau reacții complicate.

La prima ediție a proiectului, 100 de elevi au fost antrenați în experimente de știință pe care le-au pregătit chiar ei, pe baza ideilor proprii, timp de două luni. Elevii au lucrat în echipe de 2, 3 sau 4 membri, acasă, în timpul liber, și chiar la școală, în afara orelor de curs. Apoi, le-au prezentat către publicul larg într-un târg de știință. Proiectul a primit o finanțare suplimentară pentru a continua cu o nouă ediție în 2016. Atunci, 80 de copii au pregătit și realizat experimente, iar peste 120 de elevi au participat la târg, dovadă că munca și devotamentul pentru meseria de profesor nu rămân nerăsplatite.

Să explorăm lumea din jurul nostru

Ioanei Ghimbaș, de la Școala Gimnazială Emil Racoviță, îi place să se reinventeze pentru elevii ei. Îi place să vină la ei cu ceva nou care să le placă, să îi atragă, să le arate că științele nu înseamnă doar calcule matematice obositoare, ci pot fi și distractive. Cu o finanțare de la Știința Țescu, ea a dezvoltat un cerc interdisciplinar de științe, în care 24 de elevi din clasele gimnaziale au lucrat împreună, au investigat și au descoperit tainele fenomenelor care alcătuiesc lumea în care ei trăiesc.

Ea crede că programul a ajutat-o să devină un profesor mai bun, iar pe mulți dintre elevi i-a îndreptat către licee în care vor studia știința.

M-a stimulat să studiez mai mult, să concep activități de învățare cât mai atractive, să găsesc modalități de a motiva elevii și, nu în ultimul rând, mi-a dezvoltat abilitatea de a găsi soluții, de a negocia si de a comunica. Pentru copii, participarea la program a fost ca o sărbătoare. Fiecare întâlnire era pentru ei un prilej de bucurie. Nu erau stresați, nu se temeau de notele proaste, activitățile cuprindeau în mod sigur și o parte "de joacă", chiar dacă era o joacă de natură științifică; erau curioși să vadă ce se întâmplă, să experimenteze. Sunt sigură că și activitățile din cadrul acestui program au avut impact asupra unora dintre ei care s-au orientat către licee în care să studieze științele."

Ioanei Ghimbaș - Profesor Școala Gimnazială Emil Racoviță

Cu ajutorul unei finanțări suplimentare, elevii de la Emil Racoviță au continuat cercul de științe și în anul școlar 2015-2016, cu aceeași pasiune pentru experiment, testare și joacă.

COLECTEAZĂ

EVENIMENTE DE FUNDRAISING

FUNDAȚIILE COMUNITARE DEZVOLTĂ COMUNITĂȚI LOCALE ÎNCURAJÂNDU-LE SĂ SE IMPLICE ÎN STRÂNGEREA DE FONDURI PENTRU CAUZELE CARE CONTEAZĂ

Prin evenimente sportive de atragere de fonduri de tipul Swimathon, sau prin alte evenimente care aduc comunitatea împreună, fundaţiile oferă un cadru atractiv și relaxant pentru a promova și susține inițiative comunitare.



SWIMATHON

cel mai mare eveniment de strângere de fonduri prin înot din România

Este un mecanism prin care comunitatea se întâlnește, interacționează și se implică să strângă fonduri pentru proiectele pe care le consideră relevante. Organizațiile sau grupurile de inițiativă înscriu cauze din comunitatea locală, companiile și înotătorii aleg pentru ce se implică, iar susținătorii donează pentru fiecare lungime de bazin înotată de favoriții lor.

Swimathon a fost organizat în România prima oară la Cluj în 2009. În 2016, șapte fundații comunitare au organizat Swimathon în orașele lor. Din 2009 și până în 2016, mai mult de 3.000 de înotători au strâns aproape 2 milioane de lei pentru 400 de proiecte din comunitățile locale de la aproape 15.000 de donatori.

Swimathon București crește frumos de la un an la altul. Tot mai mulți oameni, fie că vorbim de organizații care vor să participe, înotători fundraiseri, donatori individuali sau companii, se alătură evenimentului nostru. Este un semn de normalitate și un exemplu de relație sănătoasă, între oamenii din comunitate care au nevoie de ajutor, și cei care pot să li-l ofere"

Alina Kasprovschi - Director Executiv, Fundația Comunitară București

Comitet consultativ

Odată cu creșterea evenimentului, am simțit nevoia de a aduce alături de noi persoane cu experiențe diverse legate de Swimathon, care să ne ajute să păstrăm direcția corectă, să luăm decizii bune de organizare și să creștem impactul campaniilor de strângere de fonduri. Din comitet au făcut parte, în 2016:

Rucsandra Pop – director al Programului Național de Fundații Comunitare, ARC România
Veronica Soare – inițiatorul proiectului minuni.ro, fundraiser pentru multiple cauze
Corina Croitoru – Fundraising și PR Coordonator, Asociația De-a arhitectura
Delia Grigoroiu – Manager de recrutare și comunicare, Entrepreneurship Academy
Irina Marinescu – designer, înotător în echipa Cap Aurora la toate cele patru ediții Swimathon
Paul Kasprovschi - membru fondator FCB, înotător la echipa fundației în toate edițiile



Joacă la greu în MagiCAMP

Cauza care a atras cele mai multe donaţii la această ediţie Swimathon este MagiCAMP, tabăra de vară pentru copiii bolnavi de cancer. Cea mai harnică echipă de înotătoti-fundraiseri a fost formată din patru copii și instructorul lor de înot, care au strâns împreună 14.300 lei. Povestea lor la Swimathon este una specială. De obicei, proiectele își caută ele însele echipe de înotători; de această dată, instructorul Bogdan Marin ne-a căutat, încercând să afle cum ar putea să își înscrie echipa în beneficiul MagiCAMP. Foarte hotărât, și-a asumat rolul de fundraiser – deși, de multe ori, pentru echipele de copii, Swimathon este doar o altă competiţie pe care și-o adaugă în palmares. Și ce echipă a format! Cei patru puști și instructorul lor au strâns cei mai mulţi bani pentru organizaţie, la prima lor prezenţă la o competiţie de strângere de fonduri.

La plimbare cu SM

Asociaţia Pacienţilor cu Afecţiuni Neurodegenerative (APAN) s-a aflat la prima participare la Swimathon București. Încă neconstituiţi oficial ca asociaţie, au participat sub forma de grup de iniţiativă și au strâns fonduri pentru primul proiect al organizaţiei - "La plimbare cu Scleroza Multiplă!" Axonii și Neuronii, cele două echipe construite în mare parte din persoane afectate de scleroză multiplă, au strâns 17060 lei. Și-au pus la bătaie energia și puterea de convingere pentru a-i ajuta pe alţii, mai puţin norocoși decât ei, să iasă în parc, la piaţă, la film, la mall, la expoziţii, la psiholog.

> **Toți avem momente când ne plângem, când simțim că nu mai putem. Din păcate uităm că nu e sfârșitul lumii și persistăm în egoism și victimizare. Știu, sună cam dur ceea ce spun, dar totul devine limpede atunci când ceea ce credem că e greu se compară cu efortul unor oameni care au o situație mult mai complicată decât a noastră și totuși merg mai departe, se bucură de fiecare zi, de fiecare încercare."**

Denisa Pâslaru - Susţinătoare a proiectului La Plimbare cu SM!

Climb Again - "Nu dizabilitățile ne definesc, ci dorința de a ajunge cât mai sus"

Pentru ca echipa Climb Again să ajungă la Campionatul Mondial de Paraclimbing 2016, două echipe de înotători au strâns fonduri la Swimathon, la prima participare a organizaţiei la eveniment.

> **Copiii de la Climb Again sunt ca orice alți copii. Își doresc atenție, zâmbete, îmbrățișări. Te iau peste picior atunci când te simt nesigur. Uneori, râd de tine dar și de ei. Și mai ales, îi caracterizează faptul că evoluează și pot face lucruri extraordinare, nu faptul că sunt nevăzători, hipoacuzici sau suferă de o forma de autism."**

Oana Duma - înotătoare pentru Climb Again



Plantăm fapte bune în România

Plantăm fapte bune în România, inițiativa națională de împădurire bazată pe voluntariat, a participat pentru prima oară la Swimathon. Patru echipe au înotat pentru cea mai mare acțiune de împădurire din România. Au înotat colegi de serviciu, un tată cu fiul lui, oameni care s-au văzut pentru prima oara, dar toți și-au unit energia și eforturile pentru aceeași cauză, preocuparea față de natură și pentru a schimba ceva în viața generațiilor viitoare.

De fel, sunt un tip sportiv. Însă am avut ocazia să descopăr ca niciun efort nu seamănă cu celălalt. În bazin, am fost cel mai slab, dar cu ajutorul echipei am reușit cumva să închei cu succes cele 50 de minute. De două ori, am fost foarte aproape să renunț. Nu e ușor să mobilizezi lumea, colegi, prieteni să doneze. După tot acest efort mi-ar fi părut rău să renunț. A fost o experiență unică, treci prin niște trăiri pe care nu le poți descrie în cuvinte. De la agonie la extaz."

Vlad Lamba - înotător pentru Plantăm fapte bune în România

Eroii Swimathon

Din scaunul cu rotile în bazinul de înot

Am scleroză multiplă de 11 ani. Deși am în jurul meu oameni minunați, care îmi sunt alături în momente dificile în boală, știu ce înseamnă și singurătatea, izolarea, neputința sau să simți că nu mai ai resurse. Din acest motiv mi-am propus să înot pentru proiectul "La Plimbare cu SM". Am vrut să trec peste preconcepții că "mă simt de parca aș cerși bani". Dacă pot face ceva astfel încât măcar viața unei singure persoane să fie puțin mai frumoasă, atunci o să "cerșesc" și bani Din toată inima."

Florența Cernescu - înotătoare pentru Asociația Națională a Pacienților cu Afecțiuni Neurodegenerative din România.

Florența a înotat la Swimathon în echipa Axonilor, chiar dupa ce a suferit un puseu al bolii. A fost nevoie de perfuzii și de tratament susținut pentru a se putea ridica din scaunul cu rotile. Aceast episod nu a făcut decât să o mobilizeze și mai tare și a devenit sufletul campaniei. A tradus formularul de donații în engleză pentru prietenii ei din străinătate, și-a abordat prietenii pe facebook, și-a convins colegii de muncă să doneze. Mai mult, prietenul ei s-a alăturat campaniei și a strâns fonduri cot la cot cu ea.

Vlad Cătună - Prima oară fundraiser pentru o cauză

A fost prima oară când am încercat să conving lumea să doneze. Și am avut parte numai de surprize plăcute. Mie personal mi s-a confirmat că faza cu "românii care nu donează" e un mit. Lumea donează și la noi, ca'n vest:) Important este să ceri, și să ceri pentru o campanie cu care lumea are chimie."

Vlad Cătună – Centru de Resurse pentru Participare Publică – nu a înotat, dar pentru prima oară în viața lui, a făcut fundraising. Recunoaște că la început a fost greu să depășască jena de a cere. Dar fiecare donație primită l-a încurajat să continue și să depășesc diferite bariere, întrebări, dileme. "Oare ce o să zică X dacă îi cer să doneze? Nu am mai vorbit cu el de 5 ani de zile". Și X s-a bucurat să doneze."

Prăjiturile Oanei Duma duc la Campionatul mondial

Oana s-a pregătit pentru Swimathon ca pentru un campionat mondial. Cu o strategie, o echipă de suport în spate și un obiectiv ambițios, având în vedere lipsa ei de experiență de fundraising – să trimită echipa Climb Again la Campionatul Mondial de Paraclimbing. Una din ideile ei de fundraising, la care nu te-ai gândi când te gândești la înot, a avut cel mai mare succes.

Când am cooptat-o pe Ștefi în echipă, ea a venit cu ideea de a face o dimineață cu prăjituri la birou. De fapt, să montam la parterul clădirii un mini-stand cu prăjituri făcute de noi, și să le vindem contra unor donații fixe. Am primit ok-ul de la clădire, o minune de femeie ne-a ajutat cu toate ingredientele, am făcut liste, ne-am pus pe treabă. Marea prajitureală s-a desfășurat într-o bucătărie în care abia încap trei oameni, la temperaturi înalte, de iunie, după ora 22:00 și s-a încheiat pe la 3 dimineața. "Prăjitureala" a adus peste 800 de lei în mai puțin de o oră de vânzări, într-o clădire de birouri."

Și pentru că au fost norocoase, Oana și Ștefi au primit dublarea sumelor strânse de ele în ziua respectivă, datorită unei campanii de dublare a donațiilor susținută de Raiffeisen Bank.

Finanțări Swimathon

Ediția	Organizația	Proiectul	*Suma*
2016	Asociatia Consultantilor in Lactatie din Romania	Consultantul în lactaţie certificat internaţional, ajutorul profesionist în alăptare	*6.877*
2016	Climb Again	Prima Echipă Românească la Campionatul de Paraclimbing 2016	*13.346,41*
2016	MagiCAMP	Tabere de vară pentru copiii diagnosticați cu cancer	*45.192,24*
2016	HHC Romania	Locul copiilor e în familie, nu în instituție	*8.464*
2016	Let's do it, Romania!	Let's Do It, Again, Romania!	*2.660*
2016	Sense International	Împreună pentru copiii cu surdocecitate!	*9.088,68*
2016	Asoc. Touched Romania	Centrul maternal "Casa Agar"	*3.075*
2016	ARDOR	Tabăra de leadership pentru instructori de dezbateri	*6.026,92*
2016	Asoc. Pacientilor cu Afectiuni Neurodegenerative	La plimbare cu SM!	*15.694,92*
2016	Bookaholic	Citesc literatură română!	*7.098,72*
2016	CeRe	CeRe: cetăţeni vocali în faţa autorităţilor	*12.867,12*
2016	Scoala de Valori	GROW Summer Camp	*7.996,64*
2016	Special Olympics	Micii sportivi cu nevoi speciale vor să ajungă mari campioni	*9.370,2*
2016	Teach 4 Romania	Ajută un copil să scrie. Viitorul.	*13.781,6*
2016	EcoAssist - Plantam fapte bune	Plantăm fapte bune în România	*29.038,5*
2016	Policy Center	Stimulare individuală la Clubul de Educație Alternativă	*23.760*
2016	Invingem Autismul	Învățăm împreună	*15.078,8*
2016	De-a arhitectura	Kitul educativ "Școlari în siguranță"	*9.522,92*
2016	Academia de muzica George Enescu	Academia de Muzică și Arte Vizuale George Enescu - Mihăileni	*2.530*
		TOTAL	***241.469,67***



COLEG TEAZĂ

VOLUNTARIAT

FUNDAȚIA COMUNITARĂ BUCUREȘTI ADUCE ÎMPREUNĂ OAMENI ȘI COMPANII CARE AU RESURSE ȘI PROIECTE CARE AU NEVOIE DE ACESTE RESURSE ÎN DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚII LOR

De cele mai multe ori, aceste procese presupun donații și dezvoltarea de fonduri de finanţare. Credem totuși că voluntariatul este o resursă valoroasă, mai ales când vorbim despre profesioniști care își donează organizațiilor timpul, făcând acele lucruri pentru care sunt specializați. Lucrăm în programe care aduc împreună voluntari și proiecte – fie prin programe proprii, cum este 8 hours overtime for a good cause, fie prin consilierea companiilor care vor să își implice angajații în activități cu impact.

8 HOURS OVERTIME FOR A GOOD CAUSE

experiența profesională este uneori mai valoroasă decât o donație



8 hours overtime for a good cause este o întâlnire de lucru între profesioniști din diferite domenii și ONG-uri care necesită suport și consiliere profesională pentru o mai bună desfășurare a activității lor. În loc să cerem bani pentru cauzele din comunitate, le cerem profesioniștilor să doneze ceea ce au mai de valoare - experiența profesională, timp de o seară.

Proiectul a apărut prima dată în Olanda și s-a extins la nivel internațional. Evenimente de acest gen au loc simultan la Amsterdam, Berlin, Rio de Janeiro, New York, Cairo și în multe alte orașe din întreaga lume. Conceptul a fost adus în România în anul 2014 de Daniel Mereuță, manager la o companie de telecomunicații. Lui Daniel i-a plăcut atât de mult conceptul de a dona și altceva decât resurse financiare, încât ne-a convins să organizăm împreună un astfel de eveniment la București. În 2016 evenimentul a ajuns deja la cea de-a treia ediție.

Anul acesta, în București, creativii au lucrat pe 10 brief-uri ale unor cauze sociale. Au fost prezenți la eveniment copywriteri, DTPiști, strategi, oameni de PR, art directori, graficieni, web designeri, consultanți de brand, experți în social media. Au participat din inițiativă proprie profesioniști veniți din agențiii și companii importante: Rogalski Damaschin PR, Heraldist&Wondermarks, FCB Bucharest, The Beards Studio & Grapefruit, Leo Burnett, Google Romania, Fundația PRAIS, Publicis Image PR sau The Good Company. Au venit și figuri celebre din industria românească de comunicare, cum sunt Hanny Bratu, Brad Florescu, Alin Zăinescu sau Sorin Trancă. Și mai mult, o parte din cei prezenți au devenit voluntari pe termen lung pentru oganizațiile cărora le-au dedicat, pentru început, 8 ore peste program.

> **A fost prima dată când am participat la acest eveniment, dar vă asigur că mă veți găsi pe listă de fiecare dată. Pentru mine, experiența a însemnat încă un reminder că oamenii sunt buni și că pot face mult bine, că este simplu și ușor să ajuți, că orice este posibil. A fost minunat sentimentul dat de energia transmisă de toți cei prezenți acolo. Am avut senzația că împreună putem muta munți din loc!"**

Irina Ifrim - unul din voluntarii profesioniști

Impact

> **Evenimentul a fost de un real ajutor pentru echipa CONCORDIA, deoarece nu am fi dispus de resursele necesare pentru construirea conceptului și crearea strategiei de marketing și comunicare pentru cele două proiecte, hostelul și cafeneaua pe care le lansăm. Colegii de echipă ne-au rămas foarte aproape și ne susțin în continuare, prin implicarea lor în tot ceea ce înseamnă dezvoltarea conceptelor și implementarea lor."**

Elena Mititelu - CONCORDIA

> **Pentru Teach for Romania, noaptea de 18 martie a însemnat momentul în care s-a născut mesajul campaniei noastre de fundraising: "Ajută un copil să învețe să scrie. Viitorul." Mesajul a fost folosit în toate campaniile care au urmat întâlnirii de la eveniment, printre care și campania de strângere de fonduri de la Swimathon București 2016"**

Emanuela Barbă - Teach for Romania

> **Până să participăm la acest program, primeam adesea feedback că oamenii nu înțelegeau foarte clar ce facem. Imediat după ce am lucrat cu specialiștii din comunicare și PR, am modificat toate mesajele, articolele și chiar posturile de pe Facebook și website, astfel încât ele să facă legătura între serviciile organizației și să exprime cu adevărat ceea ce suntem"**

Oana Mihăilescu - Organizația Suedeză pentru Ajutor Umanitar Individual

Proiecte participante la ediția a treia:

Organizația	Proiectul
Asociația Lindenfeld – programul educațional Ajungem MARI	Crearea unui identități pentru programul educațional Ajungem MARI în contextul extinderii naționale
Asociația Sol Mentis	Educație Parentală Democratică și Conștientă
Organizația Suedeză pentru Ajutor Umanitar Individual	Refresh pentru Organizația Suedeză pentru Ajutor Umanitar Individual
Special Olympics România	Campanie de comunicare pentru educație unificată în școli
Asociația Inima Copiilor în colaborare cu Asociația Consultanților în Lactație din România	Campanie pentru încurajarea alăptării
Organizația Umanitară CONCORDIA	Hostel & Cafenea Casa CONCORDIA București
ViitorPlus - asociația pentru dezvoltare durabilă	Ecoprovocarea pentru toți!
Fundația Chance for Life	Machetă materiale de promovare
ViitorPlus – asociația pentru dezvoltare durabilă	Aleg să împăduresc! - campanie de conștientizare și implicare a publicului larg în lupta împotriva schimbărilor climatice prin împădurire
Teach for Romania	Campanie de poziționare și generare awareness pentru Teach for Romania

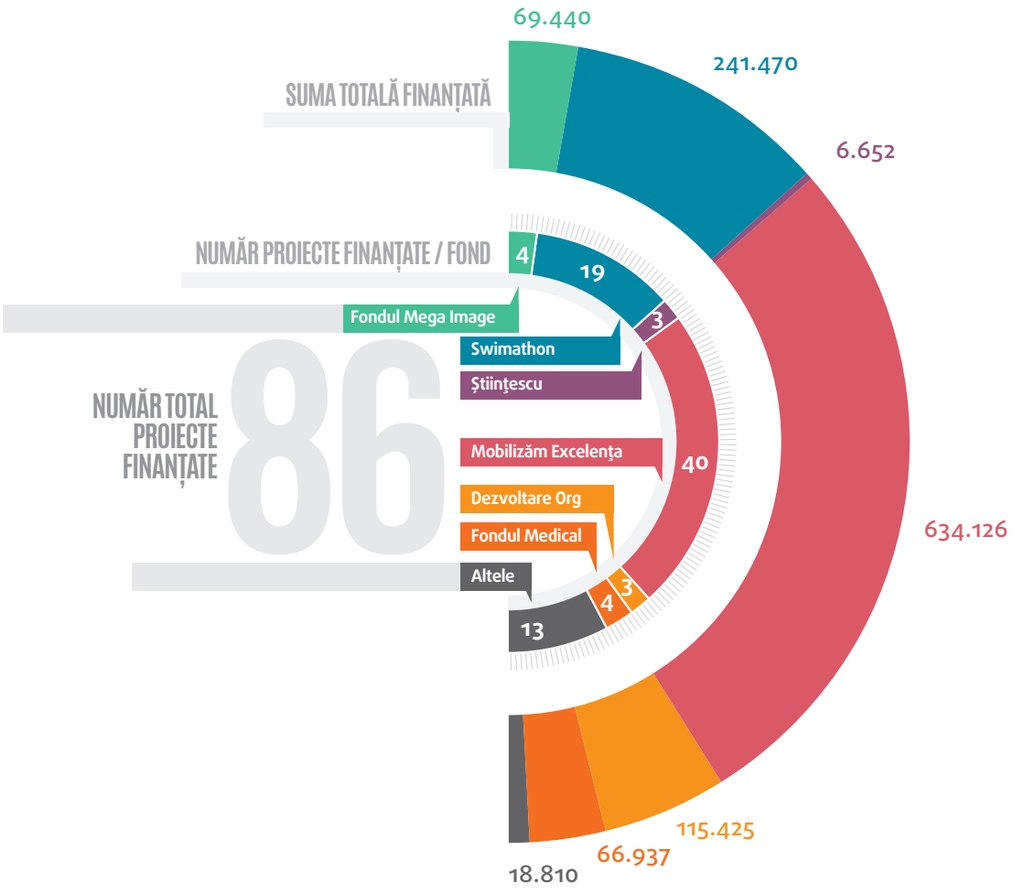


REZULTATE

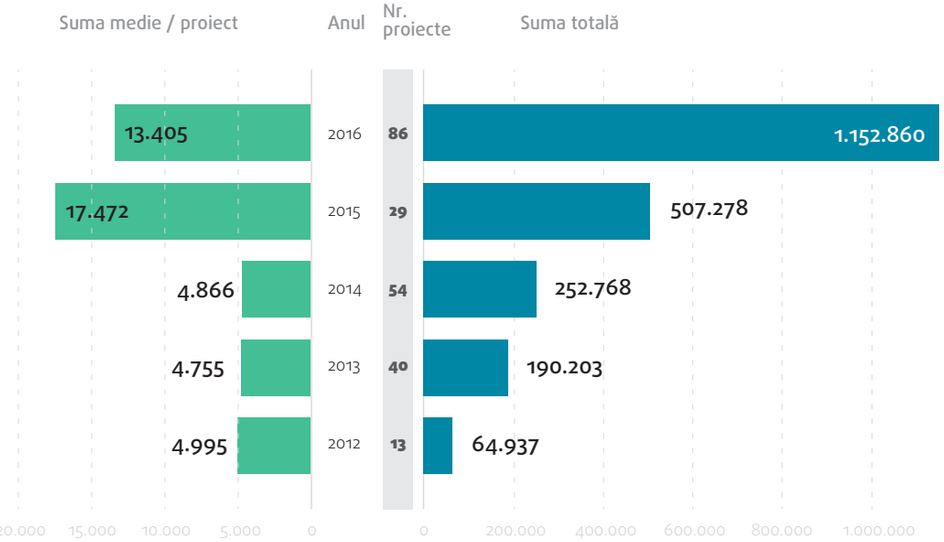
PERFORMANȚA UNEI FUNDAȚII COMUNITARE SE MĂSOARĂ ÎN FUNCȚIE DE VALOAREA RESURSELOR PE CARE LE MOBILIZEAZĂ ȘI PE CARE LE INVESTEȘTE, CU IMPACT, ÎN COMUNITATE.

În al cincilea an de activitate, Fundaţia Comunitară București a finanţat, cu peste un milion de lei, peste 50 de proiecte și aproape 30 de bursieri. Valoarea din acest an echivalează munca din primii patru ani de activitate ai fundaţiei. În paginile care urmează, citiţi o analiză a impactului nostru financiar în comunitate.

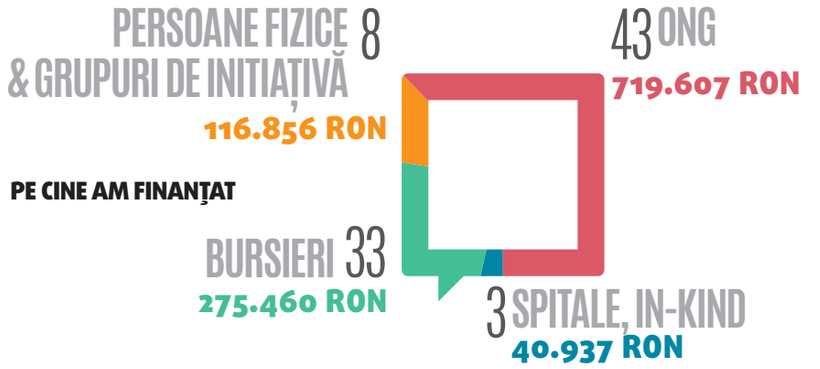
PROIECTE ȘI SUME PE FONDURI DE FINANȚARE



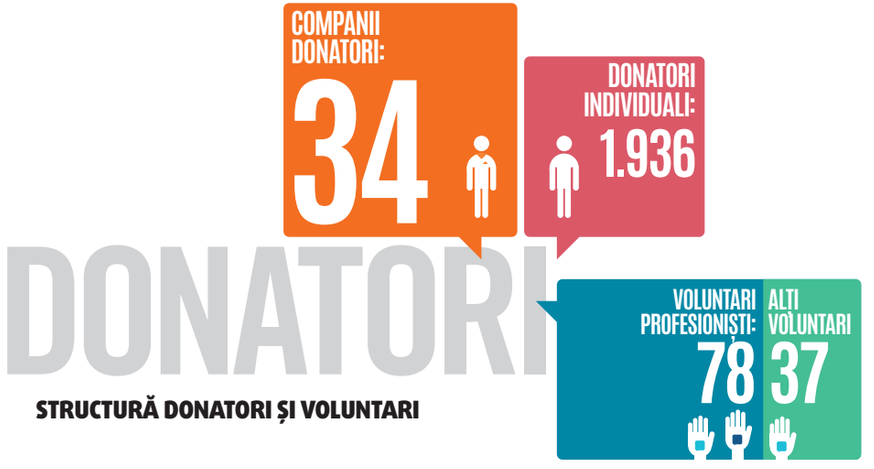
NUMĂR PROIECTE ȘI SUME PE AN



PE CINE AM FINANȚAT



DONATORI



STRUCTURĂ DONATORI ȘI VOLUNTARI

VENITURI ȘI CHELTUIELI PE CATEGORII

Granturi și burse	1.152.680
Evenimente	35.167
Comunicare	47.772
Transport	19.647
Echipamente	2.048
Costuri de birou	27.550
Comisioane	945
Personal	260.527
Comunicații	4.983
Servicii	18.915
Total cheltuieli	1.570.234
Total venituri	1.863.590

Raportul auditorului independent

Catre Membrii Consiliului Director ai Fundatiei Comunitare Bucuresti

Raport asupra situatiilor financiare prescurtate

1 Am auditat situatiile financiare prescurtate anexate ale Fundatiei Comunitare Bucuresti ("Fundatia") care cuprind bilantul prescurtat la data de 31 decembrie 2015, contul prescurtat al rezultatului exercitiului pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data si un sumar al politicilor contabile semnificative si alte note explicative ("situatii financiare prescuratate"). Situatiile financiare prescurtate mentionate se refera la:

- Activ net/Total capitaluri: 445.619 lei
- Rezultatul net al exercitiului financiar: 392.768 lei

Responsabilitatea conducerii pentru situatiile financiare prescurtate

2 Conducerea Fundatiei este responsabila pentru intocmirea si prezentarea fidela a acestor situatii financiare prescurtate in conformitate cu Ordinul Ministrului Economiei si Finantelor Publice nr. 1802/2014 cu modificarile ulterioare si pentru acel control intern pe care conducerea il considera necesar pentru a permite intocmirea de situatii financiare prescurtate care sa nu contina denaturari semnificative, datorate fraudei sau erorii.

Responsabilitatea auditorului

3 Responsabilitatea mea este ca, pe baza auditului efectuat, sa exprim o opinie asupra acestor situatii financiare prescurtate. Am efectuat auditul conform standardelor de audit adoptate de Camera Auditorilor Financiari din Romania. Aceste standarde cer respectarea cerintelor etice, planificarea efectuarea auditului in vederea obtinerii unei asigurari rezonabile ca situatiile financiare nu cuprind denaturari semnificative.

4 Un audit consta in efectuarea de proceduri pentru obtinerea probelor de audit cu privire la sumele si informatiile prezentate in situatiile financiare prescurtate. Procedurile selectate depind de rationamentul profesional al auditorului, incluzand evaluarea riscurilor de denaturare semnificativa a situatiilor financiare prescurtate, datorate fraudei sau erorii. In evaluarea acestor riscuri, auditorul ia in considerare controlul intern relevant pentru intocmirea si prezentarea fidela a situatiilor financiare prescurtate ale Fundatiei pentru a stabili procedurile de audit relevante in circumstantele date, dar nu si in scopul exprimarii unei opinii asupra eficientei controlului intern al Fundatiei. Un audit include, de asemenea, evaluarea gradului de adecvare a politicilor contabile folosite si rezonabilitatea estimarilor contabile elaborate de catre conducere, precum si evaluarea prezentarii situatiilor financiare prescurtate luate in ansamblul lor.

5 Considera ca probele de audit pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecvate pentru a constitui baza opiniei de audit.

Opinia

In opinia mea situatiile financiare prescurtate pentru exercitiul financiar incheiat la 31 Decembrie 2015 au fost intocmite in toate aspectele semnificative, in conformitate cu Ordinul Ministrului Economiei si Finantelor Publice nr. 1802/2014 cu modificarile ulterioare.

Alte aspecte

6 Acest raport al auditorului independent este adresat exclusiv membrilor Fundatiei in ansamblu. Auditul a fost efectuat pentru a putea raporta membrilor Fundatiei acele aspecte care trebuie raportate intr-un raport de audit financiar, si nu in alte scopuri. In masura permisa de lege, nu accept si nu imi asum responsabilitatea decat fata de Asociatie si de membrii acesteia, in ansamblu, pentru auditul meu, pentru raportul asupra situatiilor financiare prescurtate sau pentru opinia formata.

7 Situatiile financiare anexate nu sunt menite sa prezinte pozitia financiara, rezultatul operatiunilor si un set complet de note la situatiile financiare in conformitate cu reglementari si principii contabile acceptate in tari si jurisdictii altele decat Romania. De aceea, situatiile financiare anexate nu sunt intocmite pentru uzul persoanelor care nu cunosc reglementarile contabile si legale din Romania inclusiv Ordinul Ministrului Economiei si Finantelor Publice nr. 1802/2014 cu modificarile ulterioare.

Raport asupra conformitatii raportului administratorilor cu situatiile financiare prescurtate

Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea și prezentarea raportului administratorilor în conformitate cu cerințele OMFP nr. 1802/2014 Reglementari contabile privind situațiile financiare anuale individuale, punctele 489-492, care să nu conțină denaturări semnificative și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea raportului administratorilor care să nu conțină denaturări semnificative, datorate fraudei sau erorii. Raportul administratorilor este prezentat la pagina 12 și nu face parte din situațiile financiare individuale. Opinia noastră asupra situațiilor financiare individuale nu acoperă raportul administratorilor. În legătură cu auditul nostru privind situațiile financiare individuale, noi am citit raportul administratorilor anexat situațiilor financiare individuale si prezentat de la pagina 12 și raportăm că:

a) în raportul administratorilor nu am identificat informații care să nu fie consecvente, în toate aspectele semnificative, cu informațiile prezentate în situațiile financiare individuale anexate;

b) raportul administratorilor identificat mai sus include, în toate aspectele semnificative, informațiile cerute de OMFP nr. 1802/2014, punctele 489-492 (reglementari contabile privind situațiile financiare anuale individuale);

c) în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre dobândite în cursul auditului situațiilor financiare individuale pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2015 cu privire la Societate și la mediul acesteia, nu am identificat informații incluse în raportul administratorilor care să fie eronate semnificativ.

Vasile George-Adrian

Auditor financiar

Camera Auditorilor Financiari din Romania
Vasile George-Adrian Nr. 1580

Inregistrat la Camera Auditorilor Financiari din Romania cu numarul 1580
Bucuresti, 19 mai 2016

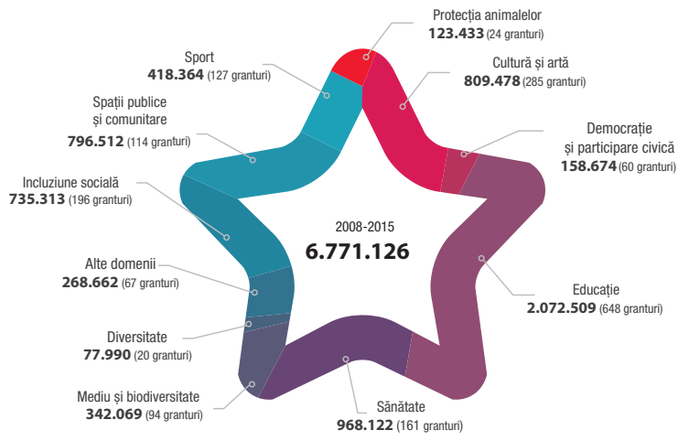
FUNDAȚIILE COMUNITARE ÎN LUME ȘI ÎN ROMÂNIA

Prima fundaţie comunitară a fost înfiinţată în urmă cu 100 de ani, în anul 1914, în Cleveland, Statele Unite ale Americii. În prezent, sunt peste 2000 de fundaţii comunitare în oraşe de peste tot în lume.
În România, fundaţiile comunitare au apărut în 2008, prin lansarea Fundaţiei Comunitare Cluj şi a Fundaţiei Comunitare Odorheiu Secuiesc. La data încheierii raportului există 16 fundaţii comunitare legal înfiinţate, la București, Cluj-Napoca, Iași, Sibiu, Oradea, Ploiești, Bacău, Alba-Iulia, Mureș, Covasna, Odorheiu Secuiesc, Făgăraș, Brașov, Galați, Timișoara și Dâmboviţa. În ultimii șase ani, fundaţiile comunitare din România au colectat fonduri și au oferit finanţări în valoare de peste 1,5 milioane de euro, către mai mult de 1.500 de organizaţii, grupuri de iniţiativă, indivizi sau proiecte comunitare.

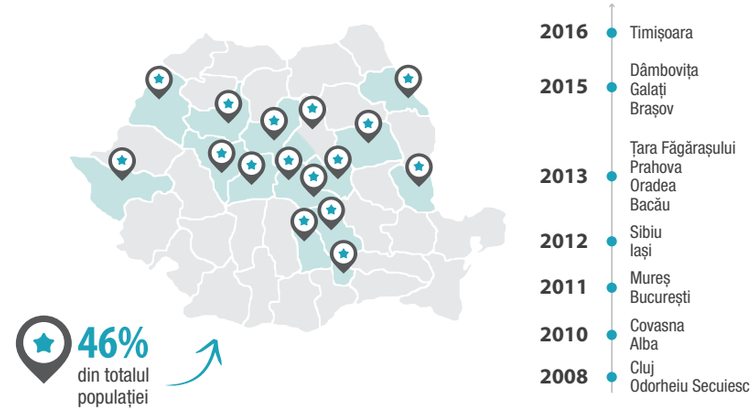
Dezvoltarea de fundaţii comunitare în România a fost iniţiată de Asociaţia pentru Relaţii Comunitare (ARC), care a promovat această idee începând cu anul 2006 și sprijină constant înfiinţarea și funcţionarea fundaţiilor comunitare.

Din 2012, s-a înfiinţat Federaţia Fundaţiile Comunitare din România. Aceasta reprezintă interesele fundaţiilor comunitare și își propune să ofere membrilor săi reprezentare la nivel naţional, acces la fonduri, educaţie și instrumente de dezvoltare.

GRANTURI ACORDATE / DOMENIU
2008 – 2015

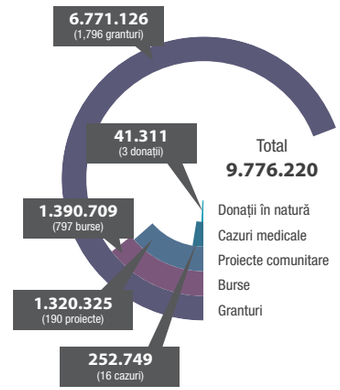


MIȘCAREA FUNDAȚIILOR COMUNITARE DIN ROMÂNIA
2008 - 2015

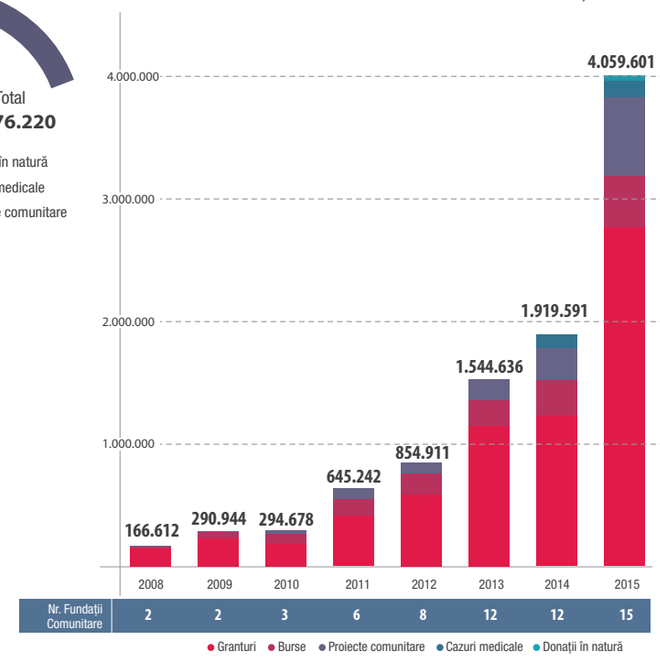


SUPORT FINANCIAR ACORDAT ÎN COMUNITATE

Total 2008-2015



Distribuție anuală



Infografic realizat de Programul național pentru dezvoltarea fundațiilor comunitare, Asociația pentru Relații Comunitare.

VA URMA

FONDUL IKEA PENTRU MEDIUL URBAN

În următorii trei ani, Fundaţia Comunitară București va gestiona un fond de mediu pentru zona urbană, finanţat de IKEA România. Proiectul va începe cu o competiţie deschisă de proiecte, iar câștigătorii vor primi finanţare pentru proiectul lor pe o perioadă de trei ani.

VITAL SIGNS

Vom analiza date despre comunitatea locală, din domenii care ţin de calitatea vieţii în capitală și le vom prezenta publicului într-un format ușor de citit și folosit. Pe baza consultărilor cu grupuri diverse din comunitate vom alege o arie tematică, vom atrage parteneri și vom oferi finanţări pe termen lung, până când observăm o îmbunătăţire semnificativă în comunitate.O metodologie dezvoltată de Community Foundations of Canada, utilizată de fundaţiile comunitare din întreaga lume, în premieră în România. Proiect sprijinit de Unicredit Bank și Global Fund for Community Foundations.

SUNTEM CU TOȚII O COMUNITATE DE DONATORI, FINANȚATORI, AMBASADORI, VOLUNTARI ȘI SFĂTUITORI. UNII FĂRĂ ALȚII, NU AM REUȘI SĂ MERGEM MAI DEPARTE. MULȚUMIRILE NOASTRE SPECIALE MERG LA:

PORSCHE ROMÂNIA, pentru pionierat în programe de design urban, după doi ani de **MOBILIZĂM EXCELENȚA**.

MEGA IMAGE și **GRUPUL DELHAIZE**, pentru dezvoltarea timp de patru ani a **FONDULUI MEGA IMAGE PENTRU COMUNITATE**, primul fond numit al organizației.

UNICREDIT BANK, care a oferit susținere Fundației Comunitare București pentru dezvoltarea Vital Signs, o cercetare amplă a stării de bine a comunității locale.

COMPANIILE CARE AU SPONZORIZAT, AU TRIMIS ECHIPE, ȘI-AU OFERIT GRATUIT PRODUSELE ȘI SERVICIILE LA SWIMATHON: Banca Comercială Română (BCR), BRD Groupe Societe Generale, Enel, HipHip, Raiffeisen Bank, Unicredit Bank, Adventure Team, Ambulanța BGS, frufru, Isostar, SummerMag, WorldClass.

ECHIPA VOLUNTARĂ DE ORGANIZARE 8 HOURS OVERTIME FOR A GOOD CAUSE – Daniel Mereuță (inițiatorul și liderul proiectului), Maria Duduman, Gabriel Solomon, Andrei Chirtoc.

ECHIPA ARC pentru mișcarea de fundații comunitare (Alina Porumb, Rucsandra Pop, Mihaela Giurgiu, Ștefan Cibian), pentru idei valoroase, consultanță și încurajări.

ROMANIAN AMERICAN FOUNDATION, pentru punerea la dispoziție în mod gratuit a spațiului pentru birou timp de aproape 4 ani, dublarea sumelor strânse de la donatorii individuali și pionieratul în dezvoltarea Fondului Științescu.

MEMBRII CONSILIULUI DIRECTOR, care sprijină voluntar planul pe termen lung de dezvoltare a unei fundații comunitare durabile la București.

MEMBRII COMITETELOR ȘI JURIILOR DE SELECȚIE, care își pun timpul și experiența, în mod voluntar, la alegerea celor mai bune proiecte care vor fi susținute.

TOȚI CEI APROAPE 2000 DE DONATORI, oameni obișnuiți, vedete sau companii, care au donat anul acesta la Swimathon.

CEI PESTE 100 DE VOLUNTARI implicați în bunul mers al fundației. Nu am fi putut face atât de multe fără ajutorul lor!

CELE PESTE 80 DE PROIECTE din București cu care am interacționat în ultimul an; ei ne dau motive să strângem resurse din comunitate, pentru comunitate.

CELELALTE 15 FUNDAȚII COMUNITARE DIN ȚARĂ, pentru inspirație, sprijin și pionierat.

FUNDAȚIA COMUNITARĂ BUCUREȘTI

Adresa: Intrarea Lemnea nr. 1, ap. 7, sector 1, București

Web: www.fundatiacomunitarabucuresti.ro
Facebook: www.facebook.com/fundatiacomunitarabucuresti

FUNDAȚII COMUNITARE

Un program inițiat de: ASOCIAȚIA PENTRU RELAȚII COMUNITARE

În parteneriat cu: FEDERAȚIA FUNDAȚIILE COMUNITARE DIN ROMÂNIA; fundația pentru parteneriat

Cu sprijinul financiar al: CHARLES STEWART MOTT FOUNDATION; Raiffeisen BANK Reușim împreună.; ROMANIAN-AMERICAN FOUNDATION

ANUL 5: OCTOMBRIE 2015 - SEPTEMBRIE 2016

Art direction, design editorial, ilustrație: **Bogdan Moga**
www.bogdanmoga.com

DEZ VOLTAM