FUNDAȚIA COMUNITARĂ BUCUREȘTI

ÎMPREUNĂ

ANUL 6 (01 SEP 2016 - 31 AUG 2017) - **RAPORT DE ACTIVITATE 2017**

FUNDAȚIA COMUNITARĂ BUCUREȘTI

04
FUNDAȚIA

12
FINANȚEAZĂ

38
COLECTEAZĂ

52
APARTENENȚĂ

72
REZULTATE

FUNDAȚIA

De șase ani, lucrăm în București - un oraș aglomerat, cu multe probleme, dar și cu multe idei despre cum ar putea fi mai bine. Cu multe resurse, dar și cu mulți care nu se bucură de o viață de calitate.
De la început, ne-am propus să susținem proiectele care transformă Bucureștiul într-un oraș în care să ne simțim ca acasă. Facem asta punând împreună oamenii care au resurse, cu oamenii care au idei și proiecte pentru oraș.
Fundația Comunitară București susține toți acești oameni să nu renunțe. Pentru că ei produc schimbările sociale pozitive în Bucureștiul în care noi toți trăim.

Dezvoltăm pentru ei mecanisme care să le facă munca mai ușoară: fonduri de finanțare, platforme de donații, incubatoare de proiecte, evenimente de voluntariat în care se pot consulta cu specialiști în problemele pe care le au.

În șase ani de activitate, am adunat fonduri de la companii și donatori individuali și am finanțat mai mult de 250 de proiecte din București și Ilfov. Suma pe care am investit-o împreună în orașul nostru este de aproape 3 milioane de lei (2.982.260 lei).
Nu suntem singuri. Fundația Comunitară București este parte dintr-o mișcare globală, alături de alte 15 fundații comunitare din România și peste 2.000 în întreaga lume.

Alina Kasprovschi
DIRECTOR EXECUTIV

Alina este membru fondator al fundației, pe care o conduce de la înființare. Ea dezvoltă mecanisme de strângere de fonduri, lucrează cu companii în gestionarea implicării în comunitate și oferă consiliere filantropică pentru donatori individuali.



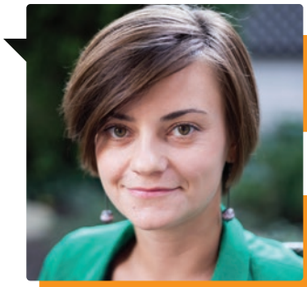


Cristina Văileanu
GRANTS MANAGER

Cristina are o experiență de 14 ani în grants management, pe care acum o folosește în programe de micro granturi pentru proiecte comunitare, fondul Mobilizăm excelența sau în programul Vital Signs București.

Miruna Nichita
PROJECT MANAGER

Miruna coordonează Swimathon București, cel mai mare eveniment de strângere de fonduri al fundației, dar și fondurile de finanțare Mega Image pentru Comunitate sau IKEA pentru Mediul Urban.





Simona Petrică
COMMUNICATION MANAGER

Simona lucrează de 7 ani în comunicare, iar la FCB oferă consultanță proiectelor finanțate și promovează inițiativele care se întâmplă în București.

Aura Șoagher
FUNDRAISER

Aura aduce împreună companii care vor să investească în București și proiecte care au nevoie de susținere financiară.





Ana Maria Mircioagă
TEAM ASSISTANT

Ana are grijă de fundațiile comunitare la Federația Fundațiile Comunitare din România și ajută întreaga echipă a Fundației Comunitare București să se organizeze mai bine.

Au mai făcut parte din echipa Fundației Comunitare București:
Maria Orzu, voluntar în proiecte de comunicare.
Johanna Rannula, voluntar foto-video.
Alexandra Matei, intern dedicat pentru Swimathon București.
Sara Atanasiu, intern dedicat pentru Swimathon București.
Corina Damian, povestitor voluntar la Swimathon București.

BOARD

Cosmin Alexandru



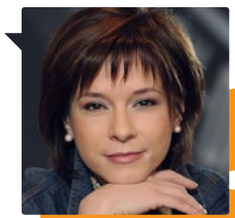
Cosmin este consultant și partener în firma de consultanță Wanted Transformation, specializată în procese de transformare organizațională (de echipă sau individual), co-fondator și decan al primei facultăți de antreprenoriat din România și din sud-estul Europei.

Daniel Mereuță



Daniel are peste 14 ani de experiență în management dobândită în companii ce activează în servicii financiare și outsourcing. Este fundraiser activ și co-inițiator al „8 hours overtime for a good cause".

Eliza Rogalski



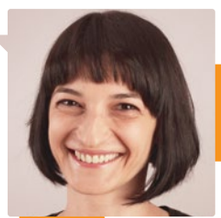
Eliza are 16 ani de experiență în jurnalism și managementul reputației. Este fondator al Rogalski Damaschin PR și creator al mai multor campanii de PR premiate la cele mai importante competiții de comunicare din lume - Effie, Cannes, Eurobest, SABRE, IPRA și European Excellence Awards.

Manuela Preoteasa



Manuela crede în libertatea de a fi liber, de a vorbi liber, de a trăi fără frică, demn și decent. Manuela și EurActiv.ro, pe care l-a fondat în România, cred în valorile europene: democrație, drepturile omului, unitate în diversitate.

Oana Preda



Oana este director la Centrul de Resurse pentru participare publică, CeRe, organizație la fondarea căreia a participat în 2006. În sectorul societății civile, Oana este prezentă din 1996.

Radu Atanasiu



Radu predă Gândire Critică la Maastricht School of Management România și laThe Entrepreneurship Academy.
În paralel a fondat platforma de voluntariat debunavoie.ro și face fundraising pentru diverse cauze alergând la maraton, adesea costumat în Mickey Mouse.


ÎMPREUNĂ DEZVOLTĂM ÎMPREUNĂ DEZVOLTĂM ÎMPREUNĂ DEZVOLTĂM

FINANȚEAZĂ

FONDURI NUMITE

Fondurile numite sunt mecanisme de finanțare pentru proiecte din București și Ilfov. Fondurile primesc numele donatorilor, care stabilesc, împreună cu fundația, destinația banilor și procesul prin care aceștia ajung la proiectele din oraș.

Donatorii primesc consiliere pentru obiectivele lor filantropice, ONG-urile sau grupurile de inițiativă din București și Ilfov sunt susținute financiar, iar Fundația Comunitară București are rolul de a gestiona banii donatorilor și de a lucra cu grupurile care primesc finanțare de la donatori.

Pe parcursul celor șase ani, am dezvoltat, împreună cu donatori individuali sau cu corporații, fonduri numite cu tematici și dimensiuni diferite.



Sursa foto: Grădina cu oameni, Grupul de inițiativă Cișmigiu

Fondul IKEA pentru Mediul Urban

Primul fond de finanțare cu o durată de trei ani

IKEA România și Fundația Comunitară București au lansat prima ediție a Fondului IKEA pentru Mediul Urban, cu valoarea totală de 345.000 lei pentru primul an de finanțare. Fondul va susține financiar, timp de trei ani, șase proiecte din București și Ilfov pe următoarele arii: protejarea resurselor naturale, educație și conștientizare, prevenirea și adaptarea la efectele schimbărilor climatice.

> **Credem cu tărie că o companie se poate dezvolta armonios doar atunci când reușește să creeze o diferență în mediul și comunitățile în care își desfășoară activitatea. Ne dorim să contribuim la schimbări concrete și să susținem proiecte inovatoare și creative, care să aducă beneficii reale generațiilor de astăzi și celor de mâine din comunitatea noastră."**

Mircea Ilie - Sustainability Leader, IKEA România.

Membrii juriului

- **Dana Dobrescu,** Communications Manager Unilever South Central Europe;
- **Diana Culescu,** Președinte Asociația Peisagiștilor din România;
- **Florin Stoican,** Manager Sustenabilitate & Conformitate IRI Forest Management;
- **Mircea Ilie,** Sustainability Leader IKEA România;
- **Oana Bitan,** Ofițer Administrativ și Financiar Ambasada Suediei;
- **Theodor Nica,** Manager Comunicare și Design Interior IKEA România;
- **Vera Marin,** Președinte Asociația pentru Tranziție Urbană.

Granturi acordate în cadrul proiectului

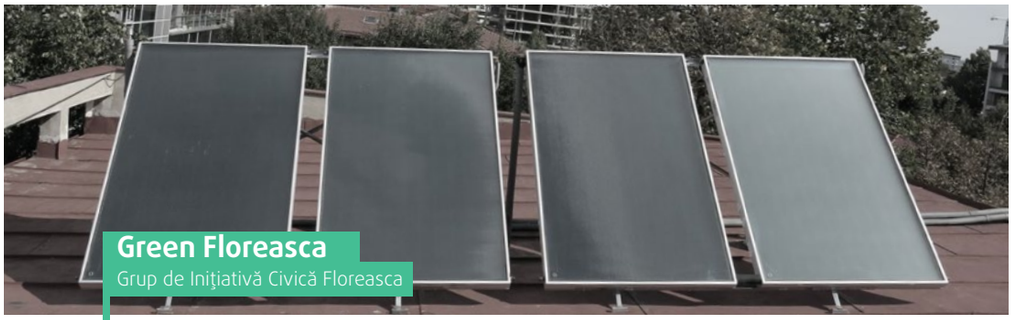
Organizația	Proiectul	*Suma (lei)*
Asociația Cartier Aviației	Acoperișul Verde	*61.768,58*
Grup de Inițiativă Civică Floreasca	Green Floreasca	*67.498,5*
Grupul de Inițiativă Civică Cișmigiu	Grădina cu Oameni	*55.182*
Asociația Wilderness Research and Conservation	Liliecii din mediul urban	*56.698,91*
Crucea Roșie – Filiala Sector 6	Comunitate implicată, resurse protejate	*50.000*
Grup de inițiativă	Grădina Istorică	*78.180*
	TOTAL	**345.526**



Acoperișul Verde

Asociația Cartier Aviației

În cartierul Aviației va fi construit primul acoperiș verde din țară pe un bloc de locuințe colective, ca o alternativă de a recupera ecologic și tehnic plafoanele de beton ale vechilor blocuri comuniste. Experiența va continua în anii următori pe alte blocuri, iar echipa proiectului va scrie un manual de bune practici, care va putea fi folosit de autoritățile locale, dezvoltatori și proprietari.



Green Floreasca

Grup de Inițiativă Civică Floreasca

Grupul de Inițiativă Civică Floreasca deschide apetitul locuitorilor din cartier pentru soluții de eficiență energetică. Au montat pe un bloc panouri solare pentru a reduce costurile facturilor pentru locatari, iar locuitorii cartierului Floreasca vor învăța să reducă emisiile de CO_2 atât pentru locuințe, cât și pentru zonele comune ale blocului în care locuiesc, în sesiuni de training-uri și workshop-uri.

Grădina cu Oameni

Grupul de Inițiativă Civică Cișmigiu

Grădina cu Oameni va fi o platformă locală care pune în legătură specialiști din domeniile asociate ecologiei, locuitorii din zona Cișmigiu, vizitatori și autorități locale. În paralel cu platforma creată, se vor organiza activități care pun accent pe dezechilibrul ecosistemului Grădinii Cișmigiu, iar un ghid de intervenție va fi scris pentru a ajuta și alte zone urbane cu probleme similare.



Liliecii din mediul urban

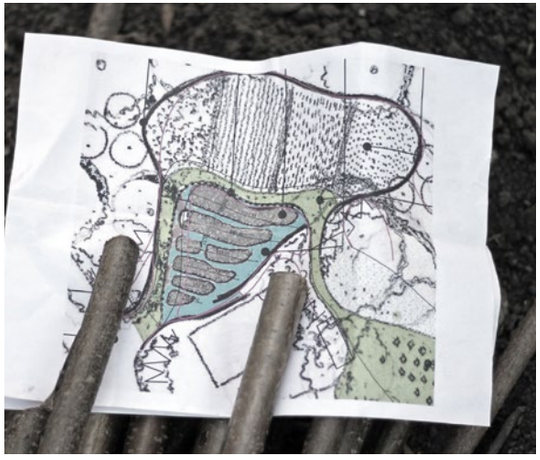
Asociația Wilderness Research and Conservation

Populațiile de lilieci pot fi folosite drept prădător natural al insectelor dăunătoare. Existența lor în mediul urban ajută la utilizarea de cantități reduse de insecticide, care au un grad de toxicitate ridicat, atât pentru oameni, cât și pentru mediu. Cu acest proiect, echipa asociației va crește gradul de conservare al speciilor de lilieci din mediul urban și suburban din București și Ilfov și va educa oamenii din oraș să aibă grijă de ei.

Comunitate implicată, resurse protejate

Crucea Roșie – Filiala Sector 6

În fiecare an, tone de produse textile, care ar fi putut fi reutilizate sau reciclate, sunt aruncate împreună cu deșeurile menajere, crescând gradul de poluare a mediului înconjurător. Prin proiectul „Comunitate implicată, resurse protejate", Crucea Roșie – Filiala Sector 6 și-a propus să contribuie la schimbarea acestei situații în București și până la finalul anului să strângă două tone de haine. Cele care pot fi folosite sunt trimise către cazuri sociale, restul vor fi refolosite în industria textilă.



Grădina istorică

Grup de inițiativă

Grădina Istorică este punctul de plecare pentru definirea unui nou sector în cadrul Grădinii Botanice "D. Brândză" a Universității din București, al cărei obiect de interes și activitate va constitui ansamblul plantelor alimentare cultivate în România în perioada medievală. Vor crea, de la zero, un spațiu care să fie material educativ pentru cei pasionați, dar și pentru vizitatorii curioși. Un loc de întâlnire al celor interesați de regenerarea orașului verde, reconectarea la natură, botanică, permacultură sau antropologie culinară.



Sursa foto: Micii bucătari în Ferentari, Policy Center for Roma and Minorities

Fondul Mega Image pentru Comunitate

De patru ediţii, readucem bucuria de a trăi împreună, în București

Fondul Mega Image pentru Comunitate, creat împreună cu cel mai mare lanț de supermarketuri din România, a oferit, timp de patru ediţii, peste 320.000 lei pentru mai mult de 20 de proiecte din București și Ilfov. Fondul a plecat de la nevoia de a reda oamenilor bucuria de a locui împreună, de a se cunoaște și de a face lucruri în echipă. Fie că vorbim de o sărbătoare a cartierului sau de reamenajarea unor spaţii comune, oamenii petrec timp și creează conexiuni care îi fac să aibă încredere unii în alţii.

Pentru a patra ediţie, juriul fondului a dat puncte în plus proiectelor care implică comunităţi geografice (bloc, scară, cartier), distribuţia de mâncare către persoane dezavantajate sau activităţi care dezvoltă spiritul civic și integrarea socială a grupurilor vulnerabile.

În luna octombrie 2017, Mega Image a anunțat continuarea fondului, prin lansarea ediţiei a cincea, și extinderea lui pentru comunităţile clujene, alături de Fundaţia Comunitară Cluj.

Membrii juriului

- **Adrian Nicolaescu,** VP Marketing Mega Image,
- **Alina Cristea,** Manager Dezvoltare Durabilă Holcim,
- **Ileana Alexandru,** Director de Resurse Umane Mega Image,
- **Oana Preda,** Director Executiv la CeRe,
- **Robert Uzună,** Corporate Affairs Director Ursus Breweries.



Grădina din Curtea Școlii

Asociația România în Tranziție

În două școli de cartier din București, elevi de la 6 până la 15 ani au amenajat în curtea școlii o grădină de legume, o livadă ecologică, o sală de clasă în aer liber și un sistem de colectare a apei de ploaie. Aceste activităţi aduc soluţii la probleme precum degradarea mediului înconjurător, scăderea activităţilor fizice la copii sau obezitatea.



Cultivăm încrederea și acceptarea

Fundația Motivation România

Timp de cinci luni, tinerii cu dizabilităţi din fundaţie au cultivat legume în sera din Bragadiru, alături de 50 de elevi de la școala din Bragadiru. Proiectul a fost gândit pentru a crea contexte de muncă, interacţiune și de prietenie între tineri.

Grădinarul de balcon și arta compostului

Asociația D'Avent

Echipa D'Avent continuă, cu acest proiect, inițiativa „Clubul grădinarilor de balcon", în cadrul căruia locuitorii din cartierul Mihai Bravu au fost susţinuţi să creeze grădini mici în spaţii proprii. În această ediţie au organizat ateliere deschise despre plantare și întreţinere, design de grădină, cum să faci compost acasă etc. Grădinăritul urban capătă astfel valoare prin întreţinerea ecologică a grădinilor, revalorificarea deșeurilor alimentare, reducerea risipei alimentare.

Micii bucătari în Ferentari

Fundația Policy Center for Roma and Minorities

48 de copii din cartierul Ferentari, cu vârste între 7 și 12 ani, ce vin la activităţile Cluburilor de Educaţie Alternativă din Școlile 136 și 147, au participat la o serie de ateliere de gătit. Policy Center for Roma and Minorities propune aceste activităţi pentru a răspândi noţiuni de alimentaţie sănătoasă în zona de ghetou, unde cei mai mulţi copii au obiceiuri nesănătoase cauzate de sărăcie, dar și de lipsa cunoștinţelor de nutriţie.



MEGA Eroi în Acţiune – un colţ de oraș

Asociația ETC

Echipa asociației, împreună cu 60 de copii instituționalizaţi, au făcut o listă a persoanelor vârstnice sau cu dizabilităţi din jurul bisericii Olari (cartierul Moșilor). Au dus săptămânal pachete de alimente și au petrecut timp cu ei. În paralel, au amenajat un colţ verde, în spatele unor blocuri, pentru a se juca împreună șah, baschet sau pentru a sta la povești.

Granturi acordate în cadrul proiectului

Organizaţia	Proiectul	*Suma (lei)*
Asociația România în Tranziţie	Grădina din Curtea Școlii	*17.000*
Fundația Motivation România	Cultivăm încrederea și acceptarea	*17.000*
Fundația Policy Center for Roma and Minorities	Micii bucatari în Ferentari	*16.818*
Asociația ETC	MEGA Eroi în Acţiune – un colţ de oraș	*19.040*
Asociația D'Avent	Grădinarul de balcon și arta compostului	*16.945*
	TOTAL	**82.303**



Sursa foto: incubatorul pentru aplicanții de micro-granturi, Fundația Comunitară București

Microgranturi pentru proiecte comunitare

Cultură în cartiere, alături de ARCUB, la a doua ediție

Programul contribuie la descentralizarea ofertei culturale din București și dezvoltă capacitatea de organizare a grupurilor informale cu spirit de inițiativă și interes în dezvoltarea sectorului creativ din cartierele bucureștene. Grupuri de inițiativă, vecini și prieteni implicați în viața comunității aplică și primesc micro-granturi pentru proiectele lor. Sunt încurajate grupurile mici, în mod special ideile de proiecte care vizează cartierele periferice și implică grupuri dezavantajate sau cu risc de marginalizare.

Prima ediție s-a derulat sub numele de GENERATOR și a fost parte din strategia de candidatură a Bucureștiului la titlul de Capitală Culturală Europeană. Fundația Comunitară București a fost cooptată ca partener, datorită experienței acumulate în gestionarea de granturi destinate comunității și a capacității de lucru cu grupuri de inițiativă.

> **Procesul de aplicare, în trei etape (înscrierea cu ideea de proiect, perioada de incubare, sprijin pentru transformarea ideii într-un proiect viabil, respectiv depunerea finală a proiectului structurat), a fost gândit pentru a susține punerea în practică a unor idei de proiecte care aduc împreună comunitățile de cartier."**
>
> **Echipa ARCUB**

Membrii juriului

- **Vera Marin** – arhitect urbanist, lector universitar, președinte Asociația pentru Tranziție Urbană;
- **Anca Râpeanu** – bibliolog, manager Biblioteca Metropolitană București;
- **Irina Paraschivoiu** – specialist în dezvoltare urbană și regională, co-fondator UrbanInc;
- **Vlad Tăușance** – specialist în comunicare online, strateg Argo Media, co-fondator Creative Fitness Studio, Fundația Friends For Friends;
- **Roxana Bedrule** – manager cultural, coordonator grupuri de lucru pentru programul de candidatură a Bucureștiului la titlul de Capitală Europeană a Culturii, București 2021.

De soluționarea contestațiilor s-au ocupat:

- **Oana Preda** – director CeRe;
- **Rucsandra Pop** – artist independent și director de program Asociația pentru Relații Comunitare;
- **Luiza Zamora** – istoric de artă și coordonator Fondul Științescu, Federația Fundațiile Comunitare din România.



Weekendul în fața blocului

Alex, Matei, Olga, Rodica și vecinii lor organizează trei evenimente comunitare în spațiile publice dintre blocurile adiacente Grădinii Cișmigiu, pentru a reactiva grădinile din fața blocurilor ca loc de petrecere a timpului liber. Evenimentele propuse pun în valoare specificul istoric și cultural al locului în care sunt organizate și urmăresc să creeze un mediu bun pentru dezvoltarea unor canale noi de comunicare între vecini, coagulând o comunitate de cartier care să producă schimbări pozitive în zona locuită.

Blocul Wilson

La o ședință de bloc a apărut ideea de aduna și expune fotografii ale Bucureștiului în scările din blocul Wilson, bloc cu o istorie bogată, situat aproape de km o al capitalei. Cei care locuiesc acolo nu mai simt că aparțin unei comunități (unii chiar nu se cunosc între ei) și par că nu mai acordă importanță faptului că locuiesc într-un bloc reper.
Cristina, Cristian și Alexandru cred că vecinii din cele trei scări ale blocului Wilson pot începe să redevină o comunitate transformând scările de bloc într-o expoziție foto cu istoria zonei. Apoi, printr-un vernisaj public vor anima locurile cu vecinii și cunoscuții, iar curtea interioară a blocului va deveni ocazional un mini-cinema.

(peri)Feeric astro-gastro

Ana, Alina și Cristina gătesc cu praf de stele și organizează un eveniment astro-gastronomic în Parcul Natural Văcărești pentru locuitorii din cartierele învecinate, cât și pentru cei interesați de gătit împreună sau observații astronomice.

Cu acest concept de eveniment, grupul de inițiativă vrea să deschidă noi perspective de petrecere și relaxare cultural-educativă a oamenilor într-o rezervație naturală, un spațiu urban deosebit prin calitatea pe care o aduce statutul de arie protejată.

Eu trăiesc într-un Chibrit

Din ce în ce mai puțini locuitori ai Bucureștiului știu că la intersecția bulevardului Ion Mihalache cu Calea Griviței, se află cartierul Chibrit, vestigiu al comunității ceferiste mutate de comuniști în apropierea Atelierelor CFR și mai ales al mahalalei Cuțarida din romanul „Groapa" al lui Eugen Barbu.

Pentru a activa zona, Alice, Elena și Raluca vor organiza plimbări ghidate și le vor povesti oamenilor istoria locală ca să stimuleze mândria apartenței la un cartier, dar și pentru a face un număr mai mare de locuitori ai Bucureștiului să știe unde este cartierul Chibrit și de ce a fost construit.

Dâmbovița în Timpuri Noi

Un atelier de arhitectură, tururi pentru a descoperi arhitectura și străzile cartierului, proiecții de film, teatru comunitar, un blog despre Dâmbovița. Toate aceste activități sunt organizate de Denisa, Mihaela și Cristina pentru a atrage atenția locuitorilor din cartierul Timpuri Noi, dar și autorităților, că există un râu care îl traversează și care poate deveni un reper cultural al cartierului. În paralel, deschid o listă de semnături pentru refacerea pasarelei din dreptul străzii Doamna Chiajna, pentru a întări legăturile dintre comunitățile de pe cele două maluri ale Dâmboviței.

Insula Prieteniei

Insula Prieteniei înseamnă un spațiu de interacțiune comunitară,situat între bulevardele Baba Novac, Mihai Bravu și Câmpia Libertății din sectorul 3, care va promova un stil de viață sustenabil și va oferi o alternativă de educație creativă pentru copii, dar și pentru adulții din cartier. În plus, Cristina, Mioara, Anelise și prietenii lor vor să formeze o comunitate a familiilor monoparentale pentru a-și putea oferi sprijin reciproc în creșterea și educarea copiilor și să curețe un spațiu public nefolosit care este acum un focar de infecție.

Multicultural Street

Vecini și prieteni, Diana, Mihai, Dumitru, Florin și Adrian, locuiesc pe strada Simigiului, într-o zonă cu istorie culturală bogată. Pentru că vecinii nu se mai cunosc bine între ei așa cum se întâmpla mai demult, grupul vrea să construiască o relaţie mai puternică între aceștia (adulți și copii), prin valorificarea potenţialului cultural și istoric al zonei (Mărțișor,Casa Memorială „Tudor Arghezi").
Vecinii se vor întâlni și vor petrece timp împreună la ateliere interactive,salon de poezie argheziană, vizite la „Casa Memorială Tudor Arghezi" și activităţi sportive pentru copii.

Activarea istoriei – Mânăstirea Văcărești

Loredana, Raluca, Cătălin, Daniela și Mioara își doresc să revitalizeze viaţa culturală și spirituală a locuitorilor cartierului Berceni și să le ofere ocazii să cunoască aspecte legate de evenimentele culturale și istorice majore ce au avut loc la Mănăstirea Văcărești și să le ofere posibilităţi de a interacţiona.
Astfel, vor crea un context în care locuitorii zonei vor împărtăși din experienţa lor personală legată de Mănăstirea Văcărești și vor aduna o arhivă de istorii ce va fi încărcată pe un blog deja existent „Istorii din cartier".

Culorile muzicii

Muzica poate aduce oamenii împreună, așa că Adela și Andrei, care lucrează de mulţi ani cu copii cu deficienţe de vedere, împreună cu susţinătorii lor, Cosmin și Anca, cred că muzica îi poate aduce laolaltă pe copii, indiferent de (dez)abilităţi. Grupul va aduce în cartierul Berceni un grup de copii cu aptitudini muzicale deosebite, dar cu deficienţe de vedere (complet nevăzători sau slab văzători). În paralel, grupul de inițiativă va lansa o invitaţie elevilor de la cel puţin 3 școli gimnaziale (Scolile generale nr.113, 133, 102- aflate în zona Apărătorii Patriei) pentru a-și valorifica și manifesta aptitudinile muzicale, organizându-se în formaţii alături de copiii cu deficienţe de vedere, cu care să participe la pregătiri, repetiţii și în final la un spectacol-concurs.



Suma fiecărei finanţări este de 9.000 lei și este oferită direct câștigătorilor de către ARCUB.



Sursa foto: Fabian Răschitor, bursier

Mobilizăm Excelența

Dezvoltăm orașul prin programe de educație urbană și design urban

Mobilizăm Excelența este un program creat de Porsche România și dezvoltat împreună cu Fundația Comunitară București. Programul a fost dezvoltat în acord cu valorile și principiile Porsche România – excelență în inovație și design – ele urmând să fie transferate comunităților, prin susținerea proiectelor și promovarea oamenilor cu aceleași convingeri.

Programul a avut două ediții și a oferit finanțări proiectelor din București sau Ilfov pentru design urban, educație urbană și burse de excelență în artă și sport. În cele două ediții, au fost finanțate 14 proiecte și au fost acordate 31 de burse, cu o sumă totală de 950.500 RON.

Porsche Romania a obținut premiul de excelență pentru programul Mobilizăm excelența la evenimentul Romanian CSR Awards 2017, în cadrul ediției aniversare de 5 ani.

Membrii juriului

DESIGN URBAN

- **Șerban Sturdza** – președinte, Ordinul Arhitecților din România, filiala București;
- **Marius Marcu-Lapadat** – profesor dr., Facultatea de Arhitectură de Interior, Universitatea de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu";
- **Mirela Duculescu** – istoric al designului, Universitatea Națională de Arte din București;
- **Oana Luca** - conferențiar universitar, Facultatea Tehnică de Construcții București, Departamentul de Inginerie Urbană și Dezvoltare Regională;
- **Mihnea Ghilduș** - membru în echipa de management Prispa, fondator Dizainăr.ro;
- **Mircea Ilie** – Sustainability Leader, IKEA România;
- **Cristina Vlădescu** – Specialist Marketing, Divizia piese de schimb și accesorii, Porsche România.

BURSE DE EXCELENȚĂ

- **Aurora Kiraly** – artist vizual, curator, manager cultural, asistent universitar la Universitatea Națională de Artă;
- **Sabina Ulubeanu** – compozitoare, doctor în compoziție, membru fondator și director artistic al InnerSound New Arts Festival;
- **Corina Dumitrescu** – prim-balerină, Opera Națională București;
- **Carmen Bunaciu** – multiplă campioană europeană și mondială la natație, antrenor emerit, profesor de educație fizică;
- **Monica Iagăr** – dublă campioană europeană și campioană mondială la atletism;
- **Ruxandra Dragomir** – câștigătoare a 9 turnee de tenis, fostă președintă a Federației Române de Tenis;
- **Patricia Zegreanu** – Manager Marketing și Comunicare, Skoda, Porsche România



Poteca biodiverisității urbane

Asociația Parcul Natural Văcărești

Poteca biodiversității urbane facilitează accesul orașului către natura din Parcul Natural Văcărești, prin amplasarea unui traseu tematic în interiorul parcului, amenajat discret și ne-invaziv. Traseul se întinde pe o distanță de aproximativ 1,5 km și este circular, cu panouri informative, structuri modulare de interacțiune cu publicul, adăpost de birdwatching. Accesul pe traseu este liber și deschis în fiecare zi a săptămânii, facilitând accesul la educație despre protecția naturii în rândul elevilor și al publicului larg.

Mater - Biblioteca de materiale

Asociația Nodmakerspace

Cu ajutorul primei biblioteci de materiale din România, echipa asociației Nod makerspace adună comunitatea de makeri, designeri, arhitecți, inventatori, ingineri, artiști, dar și liceeni, școli profesionale, studenți, universități de profil (arhitectură, arte, design, construcții, politehnică). În cadrul bibliotecii, tehnologia VR (simulări virtuale) va fi disponibilă pentru toți utilizatorii, iar în paralel, spațiul va funcționa ca un loc de co-working pentru cei care o accesează.

Răspiua

Asociația Metodelor Alternative pentru Integrare Socială (AMAIS)



Răspiua este un proiect unic în România. Un spațiu de joacă polisenzorial destinat tuturor tipurilor de copii, incluzându-i și pe cei cu diferite dizabilități, fie ele locomotorii, de vedere, hipoacuzici sau cu probleme mentale. Realizarea lui pune bazele unei inițiative de accesibilizare a spațiilor de joacă, oferind posibilitatea unei experiențe personale de joacă – pentru categoriile vulnerabile. Instalația a fost testată de copii la Muzeul Culturii Romilor și va fi mutată în Parcul Național după obținerea avizelor.

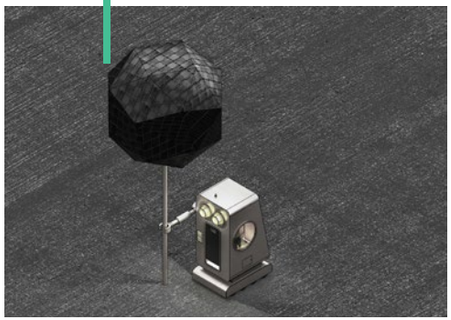
Little Improvements

Asociația BAZA. Deschidem Orașul.

Proiectul va conecta Galeria Kretzulescu cu piațeta din fața bisericii, printr-o scară autonomă, cu o structură metalică ce nu se sprijină pe clădire, cu trepte din lemn recuperat și inscripționat. Pe lângă funcția de legătură, scara va deveni și obiect semnal, loc de întâlnire, de stat la citit o carte, un ziar, la o discuție sau chiar la fotografii de nuntă. Parte din treptele de piatră ale fostei scări, acum demolate, vor fi recuperate și folosite pentru a da contur amplasamentului și spațiului verde neglijat.

Roboplastic

Grup de inițiativă



Roboplastic este o instalație prin intermediul căreia oricine va putea recicla plasticul acumulat în gospodărie și resturile de plastic produse în mediul public, la o plimbare sau în pauza de masă. Acest lucru se va putea efectua asistând la un proces complet de reciclare ce are loc chiar în fața utilizatorului. Prototipul se va plimba prin școli, la evenimente publice sau în locuri cu trafic pietonal intens pentru a crește conștiința colectivă privind necesitatea reciclării.

Școala de Oraș: Biblioteca din Militari

Asociația BASAR

Unul din câștigătorii primei ediții, „Școala de Oraș, ediția a 2-a" s-a reîntors în cartierul Militari. Printr-un program de educație aplicată pentru studenți, a cartografiat și a transformat 2 spații din proximitatea bibliotecii „Gheorghe Lazăr" în locuri pentru interacțiunile sociale din cartier.

Auto Eco Inovarea

Asociația Ecoteca

Anul acesta, Ecoteca a terminat de renovat Centrul de Dezvoltare Durabilă Polizu și a continuat, la fel ca și la prima ediție, seria de întâlniri și dezbateri privind gestionarea corespunzătoare a deșeurilor.

Granturi acordate în cadrul proiectului

Organizația	Proiectul	*Suma (lei)*
Grup de inițiativă	ROBOPLASTIC	*40.410*
Asociația Parcul Natural Văcărești	Poteca Biodiversității Urbane	*43.700*
Asociația Nod makerspace	Biblioteca de materiale	*46.555*
Asociația Metodelor Alternative de Integrare Socială	Răspiua	*55.340*
Asociația BAZA.Deschidem Orașul	Little improvements	*45.000*
Asociația BASAR	Școala de Oraș 2	*36.000*
Asociația Ecoteca	Auto-Eco-Inovarea 2	*36.000*
	TOTAL	***307.000***

EDUCAȚIE URBANĂ

Educație de arhitectură și mediu construit

De-a arhitectura

Împreună cu Asociația „De-a arhitectura", susținem un program pilot prin care sprijinim financiar elevii din cinci instituții de învățământ din București. Prin cursul extracurricular de „Educație de arhitectură și mediu construit", echipa asociației predă noțiuni de bază de urbanism și mediu construit, apoi îmbunătățește, în colaborare cu elevii, designul spațiilor din școală. Peste 125 de elevi de clasele a VI-a și a VII-a din București au fost parte din program. Intervențiile lor au cuprins:

1. Reamenajarea scenei din curtea școlii pentru a fi folosită mai ușor ca spațiu de socializare atunci când nu sunt festivități – Școala Gimnazială "Ionel Teodoreanu".
2. Realizarea unei clase modulare mobile care să poată fi folosită mai ales în curtea școlii – Liceul Cervantes.
3. Rearanjarea spațiului bibliotecii școlare pentru a deveni și spațiu de întâlnire și socializare – Școala gimnazială 92.
4. Reamenajarea mai multor spații din școală pentru a fi mai prietenoase cu elevii – Școala Gimnazială Pia Brătianu.
5. Amenajarea grădinii școlii cu mobilier din materiale reciclate – Școala Anastasia Popescu.

Organizația	Proiectul	*Suma (lei)*
Asociația De-a Arhitectura	Educație urbană	*77.500*

BURSE DE EXCELENȚĂ

Bursier	Categoria	*Suma (lei)*
Andreea Ramona Voicu	Patinaj artistic	*10.000*
Mihaela Mărculescu	Tenis de câmp	*10.000*
Andrei Anghel	Înot	*10.000*
Andrei Fabian Răschitor	Balet	*10.000*
Andreea Iuliana Țăruș	Balet	*10.000*
Diana Negreanu	Muzică clasică	*10.000*
Răzvan Andrei Popescu	Muzică clasică	*10.000*
Cristian Șușu	Balet	*10.000*
Ioana Daria Maria	Înot	*10.000*
Fatima Amartha Keita	Tenis de câmp	*10.000*
Alexandru - Gabriel Pavel	Scrimă	*10.000*
Amalia Ioana Dumitru	Scrimă	*10.000*
Vladimir Budiaci	Înot – bursă internă pentru angajați și parteneri	*10.000*
Vlad Pătrașcu	Grafică/pictură- bursă internă pentru angajați și parteneri	*10.000*
Alexia Luncan	Dans sportiv - bursă internă pentru angajați și parteneri	*10.000*
Rareș Ionuț Onciuleanu	Karting - bursă internă pentru angajați și parteneri	*10.000*
Alesia Miriță	Pictură - bursă internă pentru angajați și parteneri	*10.000*
	TOTAL	***170.000***

ALTE FINANȚĂRI

BURSE DE PERFORMANȚĂ SAU SOCIALE

Pe Alex Bamboi l-am cunoscut în 2015, când l-am susținut printr-o bursă Mobilizăm excelența. Voia să poată continua ascensiunea pe scena națională și europeană de karate. Alex locuia de mai multă vreme împreună cu mama sa într-un grajd amenajat modest, într-o curte a unei mătuși ce îi gonea și le arunca lucrurile. Cu această situație în spate, Alex învăța totuși bine. Și cu ajutorul antrenorilor săi, care-l susțin în tot ce face, a devenit campion național și balcanic.

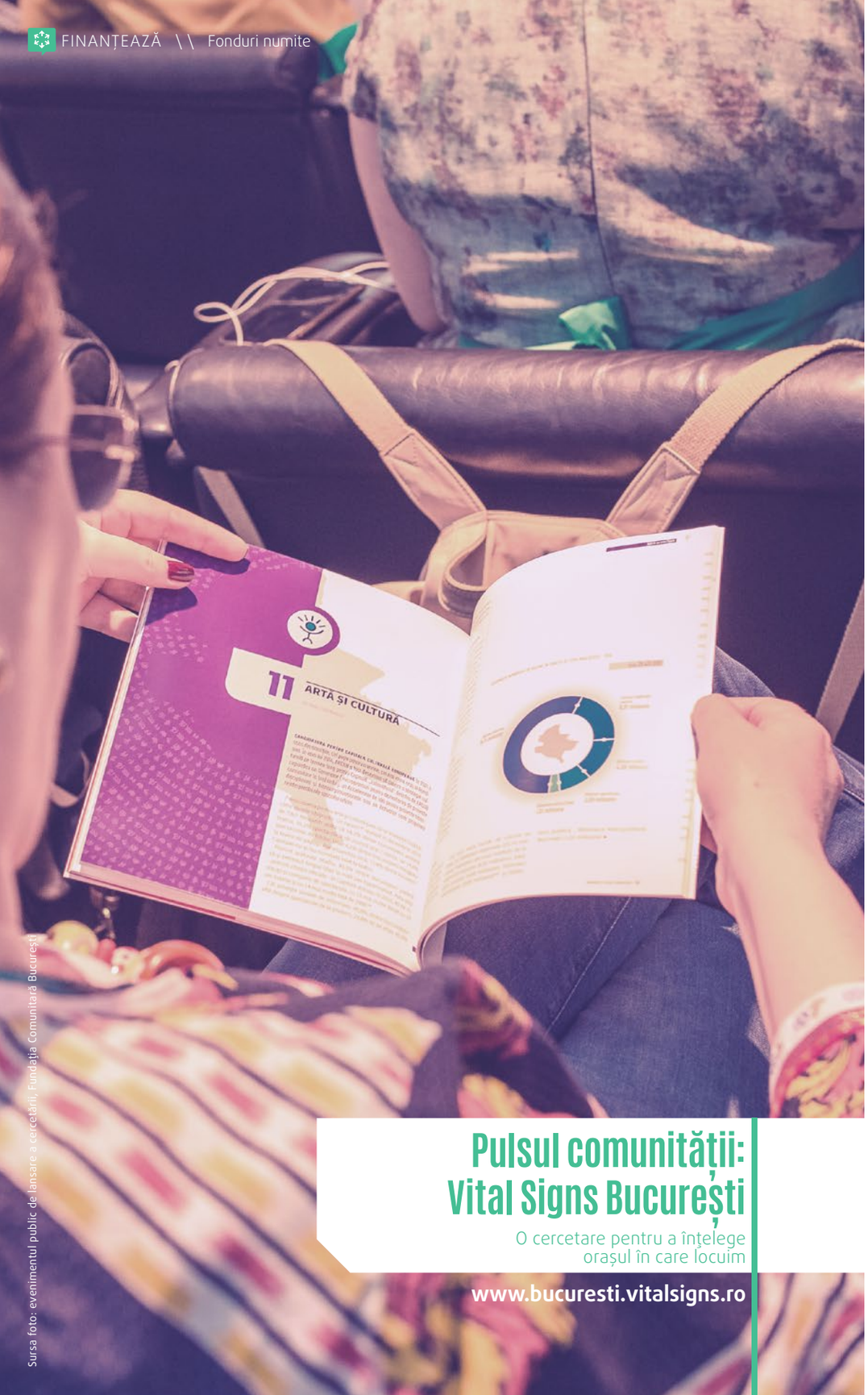
La petrecerea de Crăciun de anul trecut, oamenii de la TechHub, CyberGhost și prietenii lor au strâns 32.500 de lei pentru a-l susține. Acum, Alex și mama sa s-au mutat în sfârșit la casa lor, Alex participă și câștigă cu aceeași determinare competițiile, a intrat la liceu și se pregătește pentru un titlu european.

Bursier	Categoria	*Suma (lei)*
Alexandru Bamboi	Bursă performanță karate	*32.500*
Andreea Roșca	Bursă performanță tenis de câmp	*22.646*
Cosmin	Bursă socială	*5.540*
	TOTAL	***60.016***

FONDUL MEDICAL

Mulți dintre pacienții României care suferă de boli grave au nevoie de diagnostic, tratament sau operații costisitoare în străinătate. În lipsa unui sistem de asigurări care să le permită accesul la aceste servicii, ei sunt nevoiți să strângă donații de la companii și persoane private. Fundația Comunitară București pune la dispoziția acestor persoane sprijin administrativ, pentru a încheia contracte de sponsorizare cu companii și apoi de finanțare pentru cheltuielile medicale.

Anonimizat	Fond medical	*Suma (lei)*
	TOTAL	***106.500***



Sursa foto: evenimentul public de lansare a cercetării, Fundația Comunitară București

Pulsul comunității: Vital Signs București

O cercetare pentru a înțelege orașul în care locuim

www.bucuresti.vitalsigns.ro

VitalSigns

Vital Signs București este programul prin care înţelegem mai bine calitatea vieţii în oraș, care sunt nevoile locuitorilor și cum văd ei prioritățile de dezvoltare ale comunității în care trăiesc. Construit pe baza unei metodologii folosite de fundaţiile comunitare la nivel internaţional, cercetarea Vital Signs București colectează date publice și surprinde situaţia calităţii vieţii din oraș pe 12 domenii: populaţie, mediu, economie locală, muncă, mobilitate, siguranţă, decalajul dintre bogaţi și săraci, locuire, educaţie, sănătate, artă și cultură, apartenenţă.

Cercetarea Vital Signs București a fost realizată cu susţinerea UniCredit Bank și Global Fund for Community Foundations și poate fi citită pe **www.bucuresti.vitalsigns.ro**. Global Fund for Community Foundations susţine și finalizarea întregului proces participativ de mai bună cunoaștere a nevoilor și priorităţilor locale, așa cum sunt ele văzute de locuitorii Bucureștiului.

> **Fără date din comunitate nu putem ști dacă ceea ce facem, facem cu folos. De aceea, am ales să susținem cercetarea Vital Signs, un efort complicat de colectare de date care dă o imagine obiectivă a stării de bine dintr-o comunitate. Datele colectate în cele 12 domenii ne ajută să luăm pulsul din cele două comunități - București și Iași - să vedem ce nevoi reale sunt și cum putem investi pe termen lung în ele."**

Anca Ungureanu - Director Identitate și Comunicare UniCredit Bank

Angajament

Pe baza datelor obţinute, am selectat 3 domenii cheie, în care ne vom implica în perioada următoare:
(1) educaţia și rolul comunităţii în influenţarea rezultatelor şcolare,
(2) prevenţia în sănătate și stil de viaţă sănătos,
(3) apartenenţa la comunitate.
Pentru a ne construi viitoarele intervenţii în funcţie de nevoile și priorităţile de dezvoltare ale comunităţilor locale, avem nevoie să înţelegem mai bine cum se raportează la ele oamenii care lucrează în aceste domenii, beneficiarii de servicii și experţii. Pentru asta, pilotăm un proces participativ în trei paşi:

1. Lucrăm cu studenţi la sociologie, antropologie și jurnalism, pentru dezvoltarea unor studii de caz care să documenteze câteva practici în fiecare dintre cele 3 domenii.

2. Facem interviuri cu persoane-resursă din fiecare dintre cele 3 domenii.

3. Organizăm câte un atelier de design thinking (ideaţie empatică) pe fiecare domeniu, pentru identificarea și prioritizarea unor soluţii sau abordări pe care Fundaţia Comunitară Bucureşti să-și poată construi viitoarele programe de finanţare.

Paşi de acţiune în oraș: În perioada care urmează, vom construi cel puţin un fond tematic de finanţare, care să implice mai mulţi donatori privaţi, pentru a produce o schimbare măsurabilă în cel puţin unul dintre domeniile de mai sus.

39 de grafice au fost dezvoltate în cadrul proiectului pentru a ajuta la vizualizarea datelor

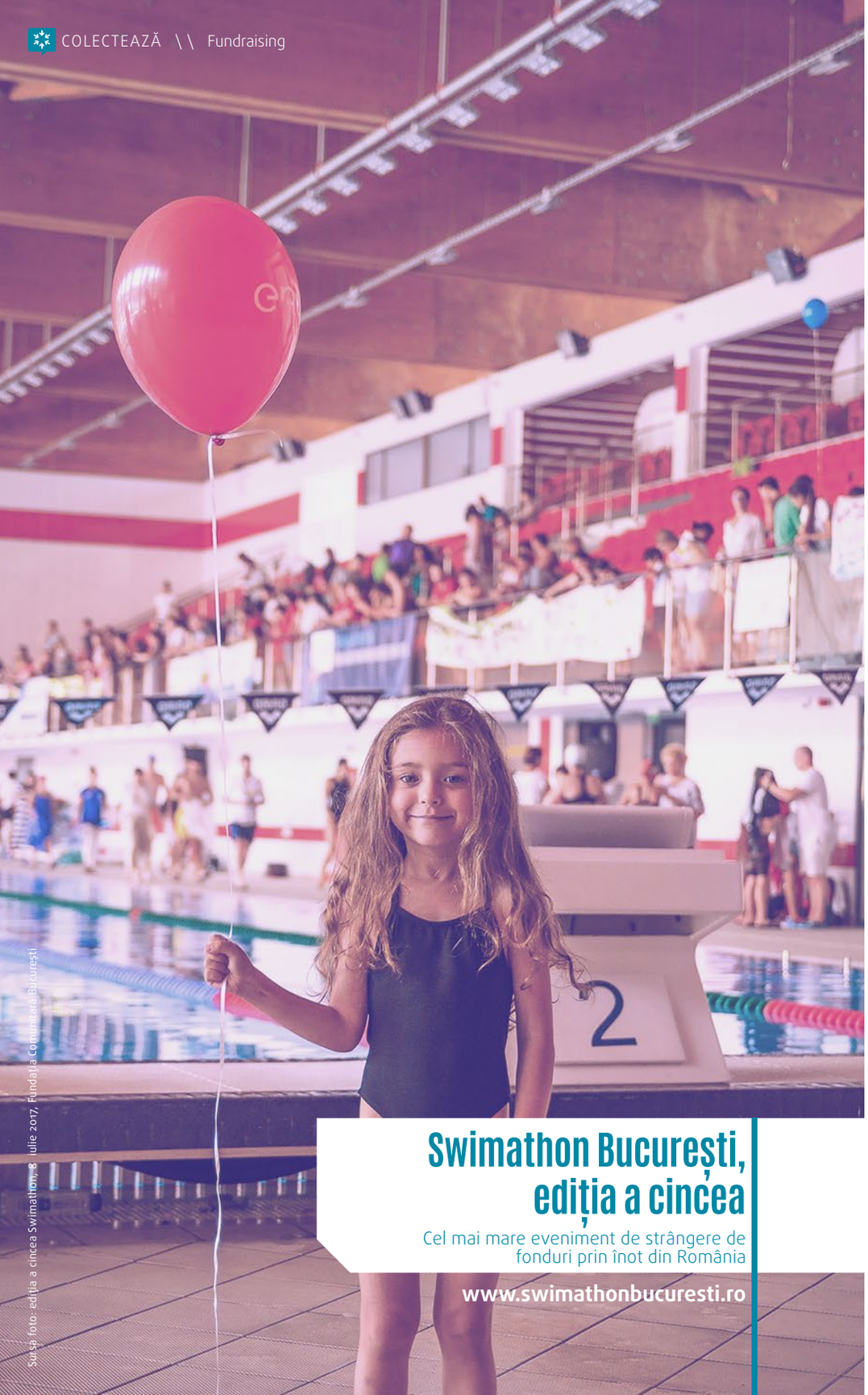


COLECȚIONEAZĂ

EVENIMENTE DE FUNDRAISING

O modalitate prin care fundațiile comunitare reușesc să dezvolte comunități locale este încurajarea oamenilor în strângerea de fonduri pentru cauze care contează pentru ei, acolo unde locuiesc.

Prin evenimente sportive de atragere de fonduri, cum este Swimathon, sau prin alte evenimente care aduc comunitatea împreună, fundațiile oferă un cadru atractiv și relaxant pentru a promova și susține inițiative comunitare.



Sursă foto: ediția a cincea Swimathon, 8 iulie 2017, Fundația Comunitară București

Swimathon București este un mecanism prin care oamenii din oraș se întâlnesc, strâng bani și înoată pentru proiectele pe care le consideră relevante. ONG-uri sau grupuri de inițiativă înscriu proiecte din București sau Ilfov pe platforma noastră, companiile şi înotătorii aleg un proiect pe care vor să îl susţină, se implică direct în campania de strângere de fonduri, iar la eveniment înotătorii sunt susţinuţi de favoriţii lor.

De cinci ani, Fundația Comunitară București organizează Swimathon București. Anul acesta, am susţinut 23 de proiecte să strângă bani, am antrenat 317 înotători-fundraiseri și am creat o experienţă de implicare în oraș pentru 2.000 de spectatori. 2.567 de donatori individuali și companii au adunat împreună 404.325 de lei, pentru proiectele înscrise anul acesta la Swimathon București. Donaţia medie a fost de 157 de lei.

În România, Swimathon mai este organizat de fundaţiile comunitare din Bacău, Iași, Mureș, Oradea și Târgoviște.

“Swimathon ne arată fața frumoasă a Bucureștiului – oamenii care sunt dispuși să dea din timpul și resursele lor pentru un proiect din orașul lor. De la an la an, proiectul crește – în acest an, am strâns cu 30% mai mulți bani ca la ediția precedentă. Și, la fel de important, oamenii continuă să se bucure că fac bine împreună.”

Alina Kasprovschi - director executiv Fundaţia Comunitară București

Comitet de selecţie a proiectelor participante:

- **Rucsandra Pop** – director pentru programul naţional de fundaţii comunitare, Asociaţia pentru Relaţii Comunitare;
- **Radu Atanasiu** – membru de Board, Fundaţia Comunitară București;
- **Alina Tudor** – Manager proiecte sustenabilitate, Enel România, sponsor Swimathon București;
- **Paul Kasprovschi** – Senior Consultant, Graffiti PR, înotător la Swimathon București;
- **Irina Stănescu** – Senior Consultant, Graffiti PR, donator la Swimathon București;
- **Ionuţ Ciontu** – BCR, înotător la Swimathon București.



Oamenii și poveștile Swimathon București

Ana Maria a venit de la 8 dimineața și a fost primul donator de la bazin:

> **Am aflat de Swimathon de anul trecut, de la radio. Anul acesta la fel și am venit din curiozitate ca să văd pe viu cum se întâmplă acest eveniment. M-a atras ideea și spiritul de comunitate: lucrul cu oameni și pentru oameni. Am donat pentru o tabără a copiilor cu cancer."**

Mama lui Ștefan, voluntară pentru unul din proiecte:

> **Ștefan are 5 ani. Din proprie inițiativă, și-a donat toată pușculița, adică 23 de lei și 70 de bani. Ca să obținem donații, mai scriu pe Facebook, pe WhatsApp sau țin legătura cu oamenii cu care m-am întâlnit. Și am mai obținut cinci brățări, pe care vrem să le licităm. Vorbim cu entuziasm cu toți cunoscuții,"**

Flaviana Rotaru, înotător și coordonatorul Asociației Rotas:

> **E ca și când ai împușca doi iepuri dintr-o lovitură; ambele acțiuni – înotul și „adunarea de fonduri" – sunt sporturi complexe. Înotul pune în mișcare toți mușchii corpului, fundraisingul îi pune în mișcare pe cei ai creierului. Mă entuziasmează faptul că, pe lângă rezultatul imediat al plății grădiniței pentru 15 copii, vom avea și un rezultat pozitiv pe termen lung: unor copii li se va schimba viața",**

Lidia, susținătoarea echipei "1, 2, 3 pentru ei", care a înotat pentru Asociația Învingem Autismul:

> **E foarte emoționant pentru mine, a fost primul an în care am venit și a fost așa... o atmosferă extraordinară și te face să vrei să vii de fiecare dată, în fiecare an."**

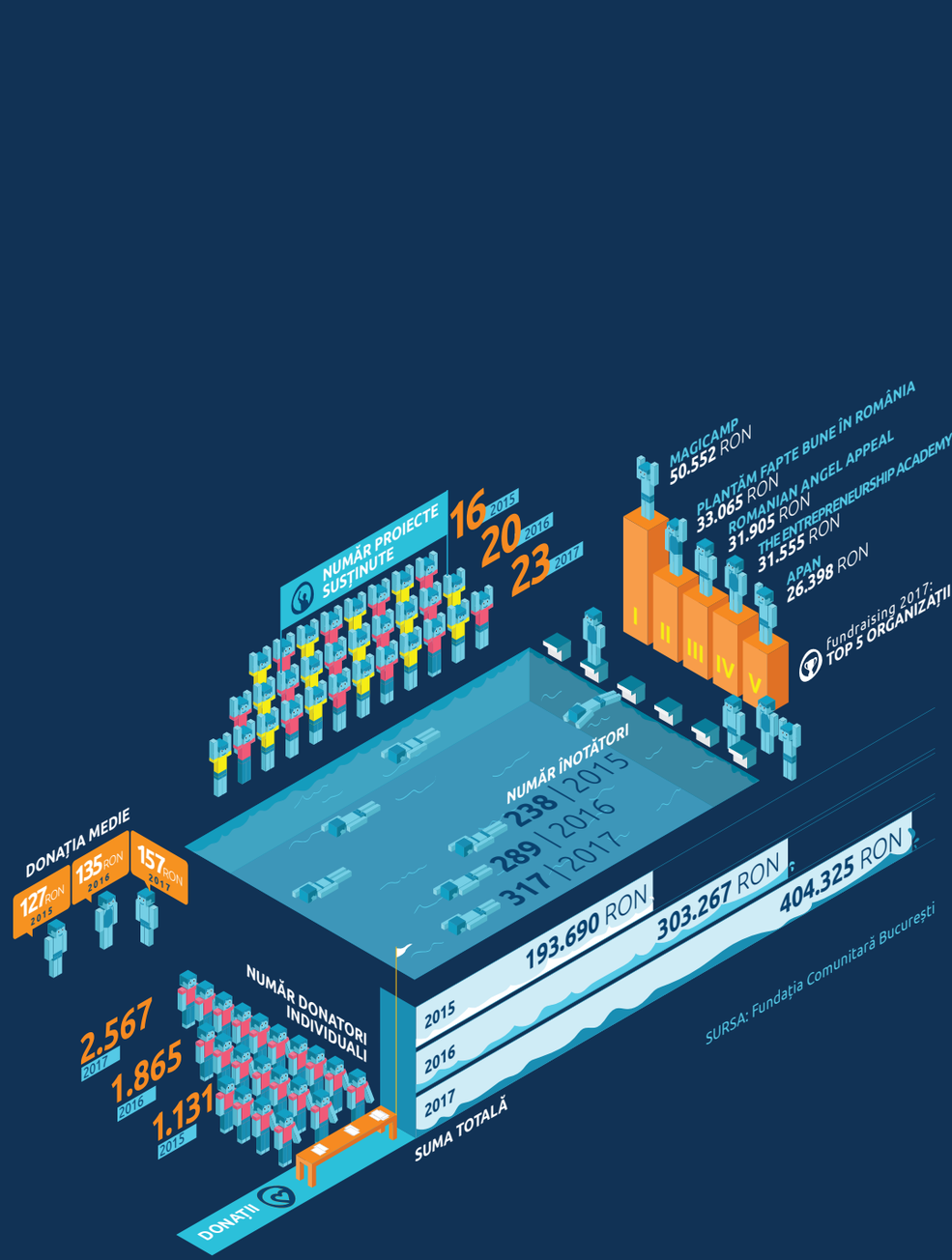
Larisa, mama unuia dintre înotătorii echipei Spartanii, care a înotat pentru Centrul de Evaluare și Analize Educaționale:

> **Copiii noștri înoată zilnic câte 5-6 kilometri, pentru ei e simplu, dar ideea este să se doneze. Părinții ar dona oricât când îi văd implicați în astfel de activități".**

Finanţări Swimathon

Organizaţia	Proiectul	*Suma (lei)*
MagiCAMP	Joacă la greu pentru copii diagnosticaţi cu cancer	50.552,7
Asociaţia EcoAssist	Plantăm fapte bune în România	33.065
Fundaţia Romanian Angel Appeal	Summer up! Depăşim bariere!	31.905
The Entrepreneurship Academy	Viitorii studenţi-antreprenori au nevoie de burse	31.555
Asociaţia Pacienţilor cu Afecţiuni Neurodegenerative	MS Kids retreat. Pentru copii cu scleroză multiplă	26.398,67
Policy Center for Roma and Minorities	Clubul de Educaţie Alternativă	24.749,2
Fundaţia Sense International România – SIR	Sens pentru viaţă	23.204
Asociaţia Little People România	Nu mi-e frică	23.173,4
Asociaţia Învingem Autismul	Învăţ călătorind	21.633,13
Asociaţia Rotas	15 copii în grădiniţă	19.796
Fundaţia Comunitară Bucureşti	Înoată pentru Swimathon	16.931
Asociaţia pentru Dravet şi alte Epilepsii Rare	Diagnostic genetic pentru Dravet	16.420
Asociaţia Carusel	Swim for Showers	14.871,80
Asociaţia Colectiv GTG 3010	Colectiv înoată pentru Mihai	12.718,65
Concordia-grup de iniţiativă	Un zâmbet sănătos pentru copiii de la Concordia	12.479,5
Asociaţia 07ALAPTARE	Caravana 07ALAPTARE	7.870
Asociaţia Judeţeană Ilfov Motivation a Sportului pentru Persoane cu Handicap	Transport adaptat pentru acces în scaun rulant la educaţie şi servicii	7.577
CeRe: Centrul de Resurse pentru participare publică	CeRe: Antrenorii cetăţenilor puternici în faţa administraţiei	6.243
Asociaţia Şcoala de Valori	GROW Summer Camp 2017	5.534
Special Olympics România	Traineri cu sindrom Down pentru sportivi cu sindrom Down	4.987
Asociaţia Română pentru Gândire şi Oratorie – ARDOR	Echipa naţională a României pentru Campionatul mondial de dezbateri academice 2017 – Bali, Indonezia	4.085
Centrul de Evaluare şi Analize Educaţionale	Incubatorul ştiinţelor altfel	3.925
Asociaţia Ana şi Copiii	Centru de Excelenţă în Educaţie pentru copii din familii aflate în dificultate – Totul începe cu primul pas	3.657,4
	TOTAL	***404.325***





Swimathon București 2017 în cifre

COLEC TEAZĂ

VOLUNTARIAT

Fundația Comunitară București aduce împreună oameni, companii care au resurse și proiecte care au nevoie de aceste resurse în dezvoltarea activității lor.

Voluntariatul este o resursă valoroasă, mai ales când vorbim despre profesioniști care își donează timpul și expertiza. Lucrăm în programe care aduc împreună voluntari și proiecte – fie prin evenimente proprii, cum este 8 hours overtime for a good cause, fie prin consilierea companiilor care vor să își implice angajații în activități cu impact.



Sursa foto: Bogdan Ioniță - în cadrul evenimentului

8 hours overtime for a good cause: ediția 4

Experiența profesională este uneori mai valoroasă decât o donație în bani

Fundația Comunitară București organizează în fiecare an o întâlnire de lucru între profesioniști din diferite domenii și ONG-uri care au nevoie de suport și consiliere profesională, pentru o mai bună desfășurare a activității lor. În loc să cerem bani pentru proiectele din comunitate, le cerem profesioniștilor să doneze ceea ce au ei de valoare - experiența profesională, timp de o seară.

Conceptul a fost adus în România în anul 2014 de Daniel Mereuță, membru în Boardul Fundației Comunitare București. În patru ediții, 300 de voluntari au rezolvat 40 de probleme ale unor organizații non-profit, după ce au muncit împreună mai mult de 2.400 de ore – adică 15 luni de muncă ale unui singur om.

Ediția a patra a avut 12 proiecte înscrise. În noaptea evenimentului, 84 de voluntari cu expertiză au lucrat 8 ore după program. Toate briefurile au atins zona de comunicare, iar voluntarii au avut specializări pe marketing, social media, grafică, programare, relații publice, sustenabilitate sau copywriting.

“Oamenii care vin la 8hours au în comun un lucru - înțeleg importanța voluntariatului, în primul rând. Apoi, sunt oameni care au cunoștințe de comunicare, dar și practică în domeniu. Suficientă cât să vină cu idei bune pe loc, să poată înțelege corect problematica ridicată de ONG-urile prezente la eveniment. M-a impresionat felul în care echipele s-au organizat rapid. Și-au alocat roluri, responsabilități și cei mai mulți dintre ei au conturat și obiective clare pentru echipă. M-au impresionat „clienții” ONG-uri care au tras cot la cot cu echipele de voluntari alocate”

Monica Jitariuc - moderatorul evenimentului din 2017

Impact

Alice Teodorescu, voluntar în echipa Special Olympics România:

> **Dacă vrei să îți exersezi mușchiul creativ alături de oameni ca tine și să rezolvi pe bune o nevoie socială, atunci „8 ore peste program pentru o cauză bună" e pentru tine. Energia e ridicată, brief-urile sunt pe măsură și poți contribui punctual, pentru o noapte (albă) cu efecte îndelungate. Eu abia aștept următoarea ediție"**

Oana Duma, Asociația Club Sportiv Climb Again:

> **8 hours overtime este despre oameni și despre a face bine, cu zâmbetul pe buze, cu multă energie fainâ, chiar dacă e două dimineața."**

Proiecte participante la ediția a patra:

Organizația	Proiectul
Asociația Arché	Strategie de comunicare cu elemente de identitate pentru brand.
Asociația Club Sportiv Climb Again	Două broșuri de prezentare, pentru publicul larg și pentru întâlniri corporate.
Asociația Învingem Autismul	Strategie de comunicare pentru campania de crowdfunding programată pentru Statele Unite.
Asociația Pacienților cu Afecțiuni Neurodegenerative	Montajul a două materiale video despre scleroza multiplă.
Asociația pentru Tehnologie și Internet (APTI)	Regândirea și rescrierea conținutului prezent pe www.apti.ro.
Comunitatea Armână (aromână) din România	Campanie de re-branding și re-poziționare pentru păstrarea limbii armâne și combaterea stereotipurilor legate de comunitatea armână.
CPE – Fundația Centrul Parteneriat pentru Egalitate	Dezvoltarea unui mesaj cu impact pentru o campanie de strângere de fonduri pentru brutăria socială MamaPan.
Fundația Motivation România	Campanie de informare și conștientizare privind ocuparea locurilor de parcare dedicate persoanelor cu dizabilități.
Organizația Națională Cercetașii României	Repoziționarea conceptului de cercetaș.
Organizația Suedeză pentru Ajutor Umanitar Individual	Plan editorial de promovare pentru spălătoria Fulg de Nea.
Special Olympics Romania	Crearea unui concept pentru un eveniment anual de fundraising de tip "signature event".
Teach for Romania	Strategie de comunicare pentru diverse tipuri de public cu scopul de a strânge fonduri.



APARTENȚĂ

6 ANI pentru București

Știm că viziunea Fundației Comunitare București e pusă în practică când vedem cum crește o rețea de oameni în oraș, care se cunosc, se ajută și cărora le pasă unora de alții.

Din 2011, îi susținem pe cei care fac din București un loc în care să ne simțim cu toții ca acasă. În următoarele pagini puteți cunoaște o parte din cei care produc schimbări pozitive în oraș și nu renunță. Le mulțumim pentru că ne inspiră și suntem alături de ei în continuare.



Octavian Pascu - ACOPERIȘUL VERDE
ASOCIAȚIA CARTIER AVIAȚIEI

București este acasă pentru că este născut aici, este „locul copilăriei". Octavian crede că este important să se implice în cartierul în care locuiește, Aviației, pentru că avem nevoie cu toții de comunități cu anumite caracteristici, mai ales de spirit civic. „Nu renunț pentru că suntem la început și nu este în firea mea și a colegilor mei să renunțăm ușor la ceea ce neam propus."



Daniel Lixandru - JOCURILE CARTIERULUI
ASOCIAȚIA CORPOREANIMA

București este orașul în care s-a născut, a învățat și unde i s-au născut copiii. „Vreau să schimb climatul social și cultura comunitară, de altfel inexistentă în orașe. Cred în influența pozitivă a comunității și în crearea de proiecte de învățare semnificativă care schimbă percepția, mentalitatea și destinul unor copii." Crede că nu a renunțat pentru că este maratonist. În timpul unei curse grele există încercări permanente, dar până acum nu a abandonat niciodată.



Mina Sava - DE-A ARHITECTURA ÎN ȘCOALA MEA
ASOCIAȚIA DE-A ARHITECTURA

Mina nu s-a implicat în viața unui singur cartier, ci în viața unei comunități mult mai mari, ce nu are granițe geografice. Un exemplu concret este „Ceainăria literară", realizată de copiii de la Școala gimnazială Anastasia Popescu, cu sprijinul celor de la De-a arhitectura. Picturi murale, gradene unite de un hamac gigant, rafturi colorate și pufi comozi sunt toate semnul că omul sfințește locul, indiferent de vârstă. Mina nu a renunțat pentru că a întâlnit oameni la fel ca ea de-a lungul timpului în oraș.



Anca Mușat - MEGA EROI ÎN ACȚIUNE - UN COLȚ DE ORAȘ
ASOCIAȚIA EDUCAȚIE TRADIȚII ȘI COMUNITATE

„M-am născut în București și mă implic în cartierul Moșilor, acolo unde locuiesc, pentru că îmi doresc un loc mai frumos, mai curat, mai verde, mai sigur pentru copiii mei, pentru mine și pentru cei dragi. Nu renunț pentru că știu cât de importantă este perseverența pentru a reuși să faci lucrurile să fie bine."



Felicia Ienculescu-Popovici - GREEN MOGO
ASOCIAŢIA GREENITIATIVE

Felicia locuiește de peste 25 de ani în București și recent s-a mutat în Mogoșoaia. Spune cu mândrie că proiectele pe care le-a dezvoltat organic în ultimii zece ani au fost toate proiecte „comunitare". „Energia pe care mi-o transmit colegii, voluntarii și prietenii cu care lucrez este cea care mă face să continuu, să nu renunț!".



Iris Popescu - RĂSPIUA
ASOCIAŢIA METODELOR ALTERNATIVE DE INTEGRARE SOCIALĂ

„Bucureștiul este un oraș de multe ori neprietenos, cu multe defecte, ceea ce îl face locul ideal pentru multe proiecte. Practic este o sursă continuă de inspirație și un loc în care un arhitect nu are cum să se plictisească. Dacă am putea am lua toate orașele și satele la rând..." Iris nu renunță pentru că frustrările cauzate în mod normal de București sunt catalizatorul proiectelor din care face parte. „Avem deja destul de mulți oameni care ne susțin și ne alimentează dorința de a ne materializa ideile."



Florin Cobuz - MATER - BIBLIOTECA DE MATERIALE
ASOCIAȚIA NOD MAKERSPACE

„Bucureștiul m-a cam obligat să fie casa mea încă din timpul facultății. Nu eu l-am ales, el m-a ales pe mine. Am locuit mult timp în centru și de curând m-am mutat într-un cartier liniștit, Titan. Nu mă implic unde locuiesc, dar fac foarte multe lucruri în sectorul patru, unde există Nod makerspace și Mater. Nu am renunțat să fac lucruri pentru oraș, pentru că în acești 17 ani de când stau aici, gașca de prieteni a crescut foarte mult și e un sentiment foarte bun că facem toate lucrurile împreună."



Tamina Lolev - MATER - BIBLIOTECA DE MATERIALE
ASOCIAȚIA NOD MAKERSPACE

Tamina îi atribuie Bucureștiului o „mediocritate bună". Este un mediu cu care poți lucra, pe care îl poți transforma. „În cartierul Timpuri Noi, unde lucrăm, este atât de mult potențial de regenerare a zonei, încât trebuie să fii încuiat să nu te implici!" Tamina nu a renunțat pentru că vede partea bună a lucrurilor și pentru că este înconjurată de oameni extraordinari, care merg cu încredere în aceeași direcție.



Cristina Vlădău - LA PLIMBARE CU SM
ASOCIAŢIA PACIENŢILOR CU AFECŢIUNI NEURODEGENERATIVE

Bucureștiul este locul în care se întâmplă lucrurile pentru Cristina. Se implică pentru știe sigur că nu este o soluţie doar să stai și să-ţi plângi de milă ţie și altora. Pentru că trăim într-o epocă în care cercetarea creierului avansează rapid și, chiar dacă afecţiunile oamenilor cu care lucrează APAN (scleroză multiplă, Alzheimer, Parkinson) nu au încă un tratament de vindecare, trebuie să creeze posibilitatea de a-și trăi viaţa la cel mai înalt potențial. „Nu renunţ. Cred cu tărie că valori ca optimism, implicare, responsabilitate, respect, sprijin sau încurajare nu trebuie să existe doar în teorie!"



Dan Bărbulescu - PARCUL NATURAL VĂCĂREȘTI
ASOCIAŢIA PARCUL NATURAL VĂCĂREȘTI

București a devenit pentru el acasă când s-a născut fetița lui. Din acel moment a început să fie mult mai atent, mai conștient de locul în care se află. „Fac ceea ce fac în București și pentru București pentru că mă interesează în mod direct, personal. Este o datorie personală ca Bucureștiul să fie mai bun, mai sănătos, mai curat. Orice persoană care locuiește într-un loc anume are datoria să îmbunătăţească acel loc."



Alexandru Opriță - GRĂDINA CU OAMENI
GRUPUL DE INIȚIATIVĂ CIȘMIGIU

„Mie îmi place să fac bine, am o viziune clară despre lumea în care aș vrea să trăiesc și sunt dispus să muncesc pentru asta. Mă implic în cartierul în care stau pentru că îmi este lucrul cel mai la îndemână de făcut. Îmi place Cișmigiul, trăiesc și mă schimb alături de el, dar în același timp cred că acțiunile pe care le avem aici sunt valabile în orice alt context, atât timp cât există resurse umane și convingere în munca depusă. Cât timp munca mea face o diferență, nu am de ce să renunț."



Matei David - GRĂDINA CU OAMENI
GRUPUL DE INIȚIATIVĂ CIȘMIGIU

„Pe lângă neajunsurile de care ne lovim cu toții, eu văd și foarte multe oportunități în București. Acasă e un complex de factori care începe cu familia, continuă cu prietenii urmați de oamenii cu care lucrez și se termină cu Cișmigiul care m-a atras ca un magnet. Cred că am moștenit o societate traumatizată care are nevoie de ajutor pentru a se redefini și pentru a-și găsi sensul, la fel și orașul. Micile comunități cred că sunt cheia (dez) echilibrului urban actual. Aici cred că trebuie să investim mai mult efort și resurse, spre informare și acțiune."



Alex Axinte - ŞCOALA DE ORAŞ
ASOCIAŢIA STUDIO BASAR

Starea de acasă e o practică, prin care îți reconstruiești zilnic apartenența la un loc printr-o sumă de fapte și de gesturi. „Acasă e ca un sport, unde dacă nu te antrenezi, condiția fizică dispare. Dincolo de obiectivele specifice fiecărui proiect, una dintre intențiile noastre este construirea, așa cum am face-o pentru noi înșine, a unor puncte fixe, a unor repere. Pentru că în jurul lor pot crește povești în care și cei de lângă noi să găsească sens, de care să își înnoade legăturile lor cu orașul, iar împreună, toate aceste legături și rețele să formeze o comunitate cât mai densă."



Iulian Canov - LA FIRUL IERBII
GRUP DE INIŢIATIVĂ

Iulian se implică în cartierul în care lucrează, nu în cel în care locuiește. Împreună cu colegii lui, a început să se preocupe mai serios de cartierul Timpuri Noi pentru că îl voiau „mai frumos și mai bine" dar și pentru a-și putea inventa și promova proiecte de dezvoltare urbană bazându-se pe feedback-ul comunității locale. Nu vrea să renunțe. Se implică în cartier pentru că i se pare util, dar și interesant ca experiență.



Dragoș Marian - GREEN FLOREASCA
GRUPUL DE INIȚIATIVĂ FLOREASCA

„Îmi pasă de locul unde trăiesc. Cred că o comunitate mai civilizată, o mobilitate mai bună în oraș și un aer mai curat i-ar face bine Bucureș-tiului. Acestea nu sunt singurele îmbunătăţiri necesare, dar cred că sunt puncte critice. Comunitatea este seva orașului. Dezvoltând-o, evoluăm spre o viaţă urbană mai bună. Nu renunț pentru că oricât de mică ar fi schimbarea în bine pe care o producem, ea contează."



Traian Constantin - GREEN FLOREASCA
GRUPUL DE INIȚIATIVĂ FLOREASCA

Traian a început să se implice în viaţa cartierului Floreasca când și-a spus: „Așa nu se mai poate!"
„Cred că fiecare dintre noi poate schimba ceva în cartierul în care stă. Trebuie să începem de la scara blocului nostru și apoi cu vecinii, prietenii, cunoscuţii să încercăm să schimbăm ceva în cartier, într-un mod pozitiv. Dacă ne limităm să spunem nu îmi place chestia asta în cartier, e mizerie acolo, dincolo nu s-a făcut nimic, nu o să vină cineva să schimbe locul în care trăim." Nu a renunţat pentru că prin răbdare și perseverenţă poţi schimba ceva.



Mona Petre - GRĂDINA ISTORICĂ
GRUPUL DE INIȚIATIVĂ GRĂDINA ISTORICĂ

„Am crescut la periferia de vest a Bucureștiului. Încă am momente când redescopăr fascinația de-a explora orașul atunci când ajung pe străduțe pe care n-am mai fost și când descopăr locuri noi de care n-aveam habar. Când vine vorba despre implicare în viața Bucureștiului, am fost și voi fi un om care sancționează. Dar nu pot să critic și atât. Schimbarea va veni doar cu implicarea directă a fiecăreia/uia dintre noi."



Petronela Comănescu - GRĂDINA ISTORICĂ
GRUPUL DE INIȚIATIVĂ GRĂDINA ISTORICĂ

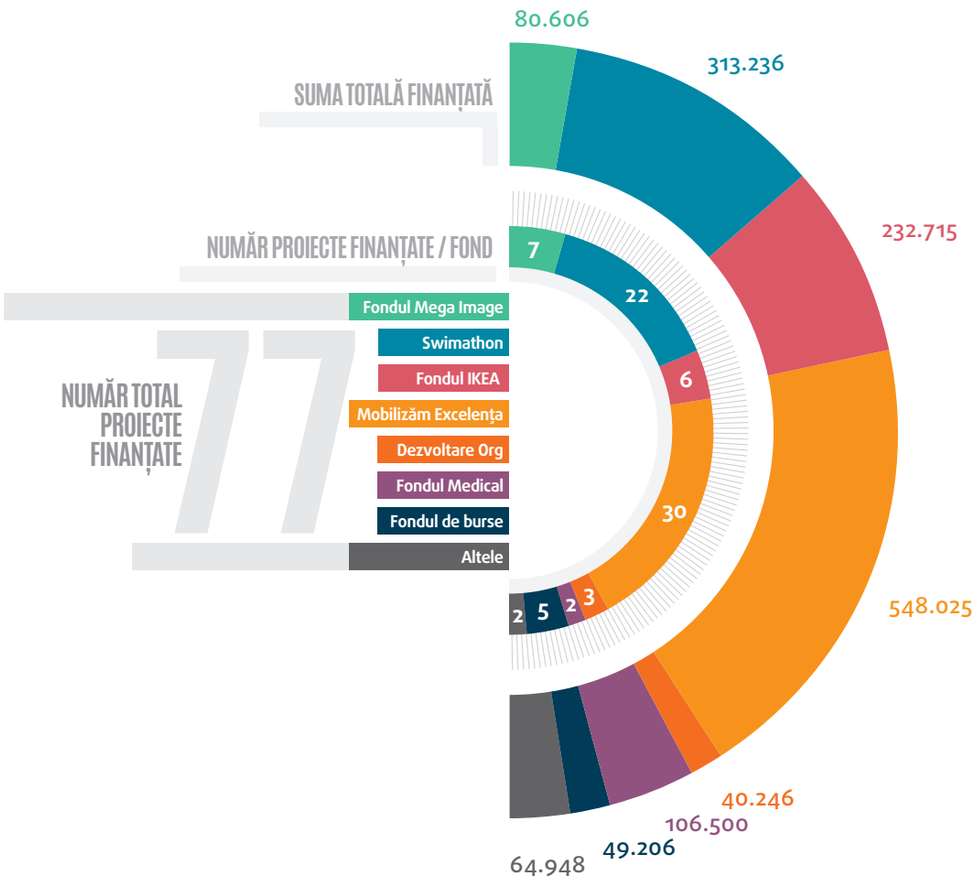
Se împlinesc curând 21 de ani de când București este acasă pentru ea. Este locul unde s-au născut și au crescut copiii ei. Petronela nu a renunțat să se implice pentru că se încăpățânează să creadă că trebuie să facem din București un loc mai bun, mai verde! În felul acesta copiii noștri pot să trăiască într-un mediu sănătos, să mănânce hrană sănătoasă și diversificată și să trăiască mai aproape de natură.

REZULTATE

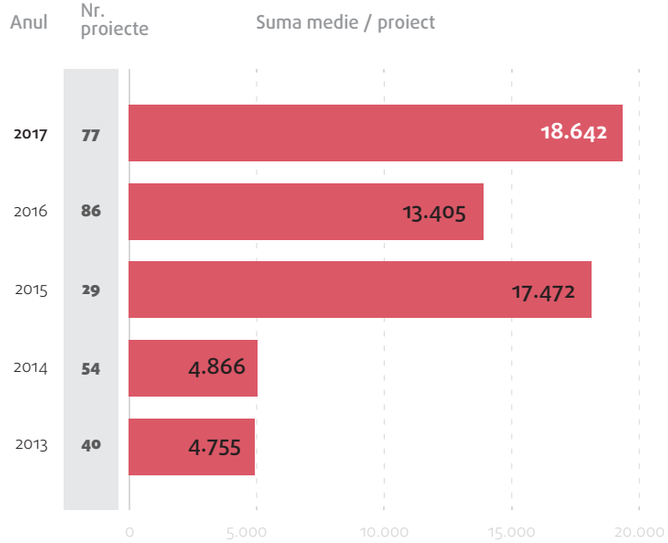
Performanţa unei fundaţii comunitare se măsoară în funcţie de valoarea resurselor pe care le mobilizează și pe care le investește, cu impact, în comunitate.

In al șaselea an de activitate, între 1 septembrie 2016 și 31 august 2017, Fundația Comunitară București a finanţat, cu aproape 1,5 milioane lei, 48 de proiecte, 27 de bursieri și două cazuri medicale. În paginile care urmează, citiţi o analiză a impactului nostru financiar în comunitate.

PROIECTE ȘI SUME PE FONDURI DE FINANȚARE



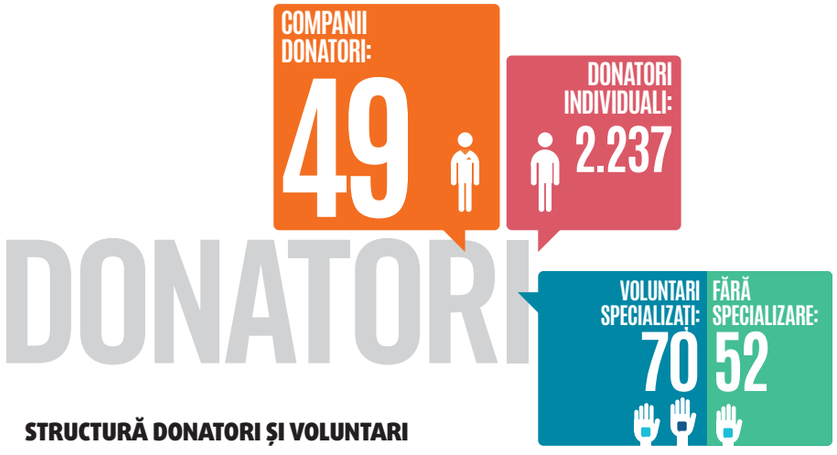
NUMĂR PROIECTE ȘI MEDIA SUMELOR ACORDATE



PE CINE AM FINANȚAT

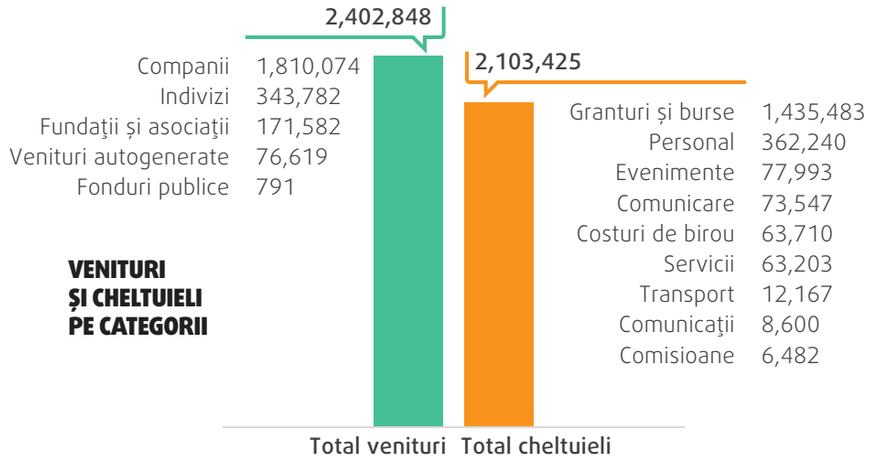


DONATORI



STRUCTURĂ DONATORI ȘI VOLUNTARI

VENITURI ȘI CHELTUIELI PE CATEGORII



RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Către Membrii Consiliuolui Director al Fundatiei Comunitare Bucuresti

Raport asupra Auditului Situaţiilor Financiare Prescurtate

Opinie

Am auditat situaţiile financiare prescurtate ale Fundatiei Comunitare Bucuresti ("Fundatia"), care cuprind bilanţul la data de 31 decembrie 2016 şi contul prescurtat de profit şi pierdere pentru exerciţiul financiar încheiat la această data. Situaţiile financiare menţionate mai sus se referă la:

- Total capitaluri proprii: 419,300
- Rezultatul net al exerciţiului financiar: -26,318

În opinia noastră, situaţiile financiare anexate ale Fundatiei sunt întocmite, sub toate aspectele semnificative si prezintă poziţia financiară a Fundatiei la 31 decembrie 2016, precum şi performanţa sa financiară pentru anul încheiat la această dată, în conformitate cu Ordinul Ministrului Economiei si Finanţelor Publice din România nr. 1969/2007 cu modificările ulterioare.

Baza Opiniei

Am efectuat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaţionale de Audit, adoptate de Camera Auditorilor Financiari din România ("ISA"). Conform acestor standarde, responsabilitatea noastră este descrisă în continuare în secţiunea Responsabilităţile Auditorului pentru Auditul Situaţiilor Financiare din raportul nostru. Noi suntem independenţi faţă de Fundatie, în conformitate cu Codul de Etică al Contabililor Profesionişti ("Codul IESBA") emis de Bordul Standardelor de Etică pentru Contabili împreună cu cerinţele de etică relevante pentru auditul situaţiilor financiare în România, şi am îndeplinit celelalte responsabilităţi în ceea ce priveşte etica, în conformitate cu aceste cerinţe şi Codul IESBA. Considerăm că probele de audit pe care le-am obţinut sunt suficiente şi adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre de audit.

Responsabilităţile Conducerii şi ale celor responsabili de Situaţiile Financiare

Conducerea este responsabilă de întocmirea şi prezentarea fidelă a situaţiilor financiare în conformitate cu OMEFP nr. 1969/2007 şi pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situaţii financiare care sunt lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

În întocmirea situaţiilor financiare, conducerea este responsabilă pentru evaluarea capacităţii Fundatie de a continua activitatea în baza principiului continuităţii activităţii, prezentând, după caz, aspecte legate de continuitatea activităţii şi adecvarea utilizării principiului contabil al continuităţii activităţii, aceasta doar în cazul în care conducerea nu intenţionează să lichideze Fundatia sau să înceteze operaţiunile acesteia sau nu are altă variantă realistă în afara acestora.

Persoanele însărcinate cu guvernanţa au responsabilitatea pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Fundatiei.

Responsabilităţile Auditorului pentru Auditul Situaţiilor Financiare

Obiectivele noastre constau în obţinerea unei asigurări rezonabile privind măsura în care situaţiile financiare, în ansamblu, sunt lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum şi în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanţie a faptului că un audit desfăşurat în conformitate cu ISA-urile va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare şi sunt considerate

semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulat, vor influenţa deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza acestor situaţii financiare.

Ca parte a unui audit în conformitate cu ISA-urile, exercităm raţionamentul profesional şi menţinem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:

- Identificăm şi evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situaţiilor financiare, cauzată fie de fraudă, fie de eroare, proiectăm şi executăm proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri şi obţinem probe de audit suficiente şi adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzată de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzată de eroare, deoarece frauda poate presupune înţelegeri secrete, fals, omisiuni intenţionate, declaraţii false şi evitarea controlului intern ;
- Înţelegem controlul intern relevant pentru audit, în vederea proiectării de proceduri de audit adecvate circumstanţelor, dar fără a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacităţii controlului intern al Fundatiei ;
- Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate şi caracterul rezonabil al estimărilor contabile şi al prezentărilor aferente realizate de către conducere ;
- Formulăm o concluzie cu privire la gradul de adecvare a utilizării de către conducere a contabilităţii pe baza continuităţii activităţii şi determinăm, pe baza probelor de audit obţinute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiţii care ar putea genera îndoieli semnificative privind capacitatea Fundatiei de a-şi continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenţia în raportul auditorului asupra prezentărilor aferente din situaţiile financiare sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obţinute până la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimente sau condiţii viitoare pot determina Fundatia să nu îşi mai desfăşoare activitatea în baza principiului continuităţii activităţii.
- Comunicăm persoanelor responsabile cu guvernanţa, printre alte aspecte, aria planificată şi programarea în timp a auditului, precum şi principalele constatări ale auditului, inclusiv orice deficienţe ale controlului intern pe care le identificăm pe parcursul auditului.

Raport asupra raportului administratorilor

Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea şi prezentarea raportului administratorilor în conformitate cu cerinţele OMEFP nr. 1969/2007, punctele 217-219 raport care să nu conţină denaturări semnificative, şi pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea raportului administratorilor care să nu conţină denaturări semnificative, cauzate de fraudă sau eroare. Raportul administratorilor prezentat în anexă nu face parte din situaţiile financiare. Opinia noastră asupra situaţiilor financiare nu acoperă raportul administratorilor.

În legătură cu auditul nostru privind situaţiile financiare, noi am citit raportul administratorilor anexat situaţiilor financiare şi raportăm că:

a) în raportul administratorilor nu am identificat informaţii care să nu fie consecvente, în toate aspectele semnificative, cu informaţiile prezentate în situaţiile financiare;

b) raportul administratorilor include, în toate aspectele semnificative, informaţiile cerute de OMEFP nr. 1969/2007, punctele 217-219;

c) pe baza cunoştinţelor şi înţelegerii noastre cu privire la Fundatie şi la mediul acesteia, dobândite în cursul auditului situaţiilor financiare pentru exerciţiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2016, nu am identificat informaţii incluse în raportul administratorilor care să fie eronate semnificativ.

Adrian Vasile

Camera Auditorilor Financiari din România
Vasile George-Adrian
Nr. 1580

Auditor financiar înregistrat la Camera Auditorilor Financiari din România cu nr. 1580
Bucureşti, 21 septembrie 2017

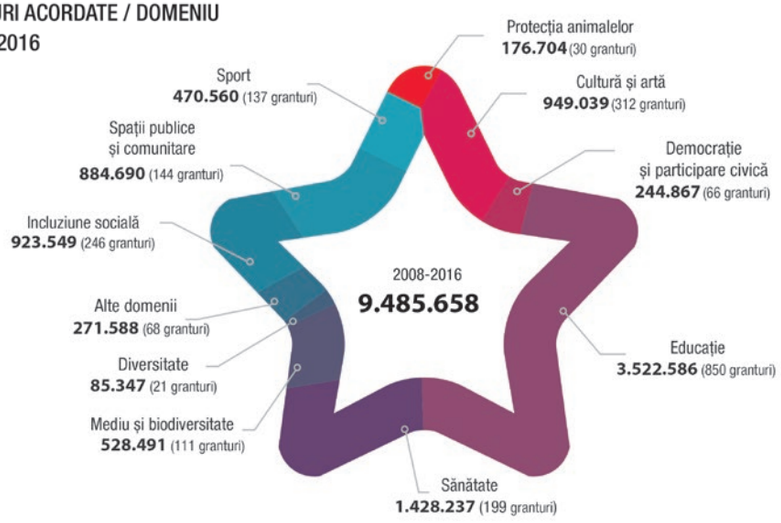
FUNDAȚIILE COMUNITARE ÎN LUME ȘI ÎN ROMÂNIA

Prima fundaţie comunitară a fost înfiinţată în urmă cu 100 de ani, în anul 1914, în Cleveland, Statele Unite ale Americii. În prezent, sunt peste 2.000 de fundaţii comunitare în oraşe de peste tot în lume.
În România, fundaţiile comunitare au apărut în 2008, prin lansarea Fundaţiei Comunitare Cluj și a Fundaţiei Comunitare Odorheiu Secuiesc. În prezent, există 16 fundaţii comunitare legal înfiinţate, la Alba-Iulia, Bacău, Braşov, București, Cluj-Napoca, Covasna, Dâmboviţa, Galaţi, Iași, Mureș, Odorheiu Secuiesc, Oradea, Prahova, Sibiu, Timișoara și Ţara Făgărașului. În ultimii șase ani, fundaţiile comunitare din România au colectat fonduri și au oferit finanţări în valoare de peste 11 milioane de lei, către mai mult de ... de organizaţii, grupuri de iniţiativă, indivizi sau proiecte comunitare.

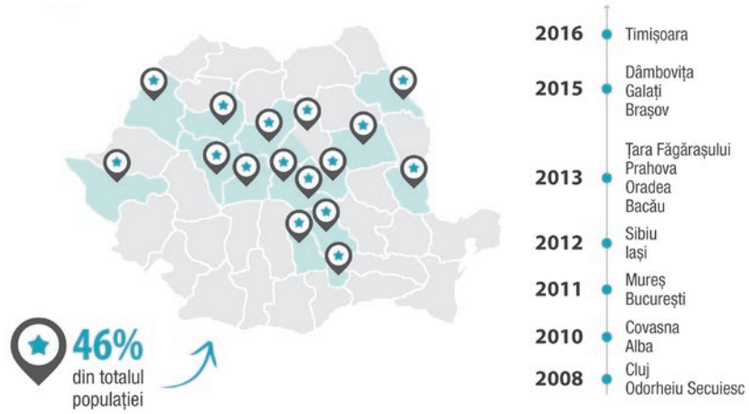
Dezvoltarea de fundaţii comunitare în România a fost iniţiată de Asociaţia pentru Relaţii Comunitare (ARC), care a promovat această idee începând cu anul 2006 și sprijină constant înfiinţarea si funcţionarea fundaţiilor comunitare.

Din 2012, s-a înfiinţat Federaţia Fundaţiile Comunitare din România. Aceasta reprezintă interesele fundaţiilor comunitare și își propune să ofere membrilor săi reprezentare la nivel naţional, acces la fonduri, educaţie și instrumente de dezvoltare.

GRANTURI ACORDATE / DOMENIU
2008 – 2016

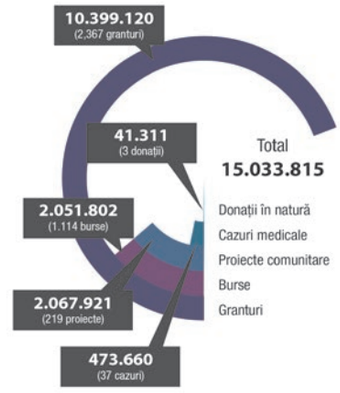


MIȘCAREA FUNDAȚIILOR COMUNITARE DIN ROMÂNIA
2008 - 2016

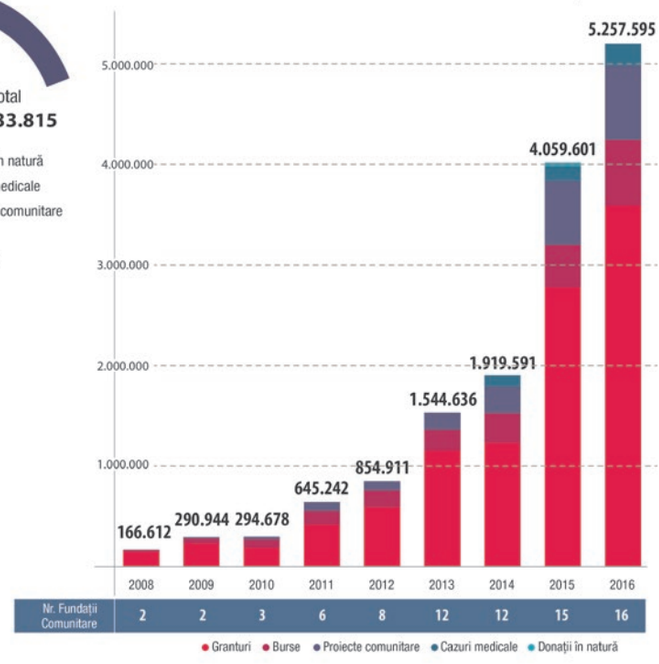


SUPORT FINANCIAR ACORDAT ÎN COMUNITATE

Total 2008-2016



Distribuție anuală



Infografic realizat de Programul național pentru dezvoltarea fundațiilor comunitare, Asociația pentru Relații Comunitare.

SUNTEM CU TOȚII O COMUNITATE DE DONATORI, FINANȚATORI, AMBASADORI, VOLUNTARI ȘI SFĂTUITORI. UNII FĂRĂ ALȚII, NU AM REUȘI SĂ MERGEM MAI DEPARTE. MULȚUMIRILE NOASTRE SPECIALE MERG LA:

OAMENII ȘI COMUNITĂȚILE din spatele celor aproape 50 de proiecte pe care le-am susținut în ultimul an.

IKEA ROMÂNIA, pentru pionieratul în susținerea pe o durată de trei ani a șase proiecte de mediu din București.

MEGA IMAGE, pentru dezvoltarea timp de cinci ani a **FONDULUI MEGA IMAGE PENTRU COMUNITATE** și extinderea programului la Cluj-Napoca.

PORSCHE ROMÂNIA, pentru pionierat în programe de design urban, după doi ani de **MOBILIZĂM EXCELENȚA.**

UNICREDIT BANK și **GLOBAL FUND FOR COMMUNITY FOUNDATIONS**, care au oferit susținere Fundației Comunitare București pentru dezvoltarea Vital Signs București și Iași.

VALENTINA MARINESCU, VLAD ODOBESCU, ANDREI MIHAIL ȘI ELENA TRIFAN, echipa de cercetători care ne-a sprijinit în eforturile de a înțelege nivelul de calitate a vieții în București, în programul Vital Signs.

COMPANIILE ȘI BRANDURILE CARE AU SPONZORIZAT, AU TRIMIS ECHIPE, ȘI-AU OFERIT GRATUIT PRODUSELE ȘI SERVICIILE LA SWIMATHON: Allianz Technology, Banca Comercială Română (BCR), Enel, Head and Shoulders, HipHip, Janssen, Raiffeisen Bank, UniCredit Bank, 5 to go, Activia, Ambulanța BGS, Cabina WTF, Jay Advertising, Mega Image, Orange, Sigurec, Sloop, WorldClass.

TOȚI CEI PESTE 2.500 DE DONATORI, oameni obișnuiți, vedete sau companii, care au donat la Swimathon București. Cei aproape 50 de voluntari, fără care evenimentul nu poate avea loc.

Fiecare din cei **317 ÎNOTĂTORI** care a dat din timpul, resursele și rețeaua lor pentru mai binele altor oameni.

ECHIPA VOLUNTARĂ DE ORGANIZARE 8 HOURS OVERTIME FOR A GOOD CAUSE – Daniel Mereuță (inițiatorul și liderul proiectului), Maria Duduman, Gabriel Solomon, Andrei Chirtoc, Radu Atanasiu. Monica Jitariuc, pentru energia cu care a dat voce acestei ediții. Cei peste 60 de voluntari din noaptea evenimentului, dintre care aproape o treime au fost alături de proiect timp de mai multe ediții.

MEMBRII CONSILIULUI DIRECTOR, care sprijină voluntar planul pe termen lung de dezvoltare a unei fundații comunitare durabile la București.

MEMBRII COMITETELOR ȘI JURIILOR DE SELECȚIE, care își pun timpul și experiența, în mod voluntar, la alegerea celor mai bune proiecte care vor fi susținute.

MIȘCAREA NAȚIONALĂ DE FUNDAȚII COMUNITARE, susținută de Asociația pentru Relații Comunitare, Federația Fundațiilor Comunitare din România și Romanian-American Foundation, dar și celelalte 15 fundații comunitare din țară, pentru inspirație, sprijin și pionierat.

JOHANNA RANNULA, pentru că a fost alături de noi în ultimele luni și a surprins imaginile oamenilor și comunităților din București.

FUNDAȚIA COMUNITARĂ BUCUREȘTI

Intrarea Lemnea Nr. 1, Ap. 7, Sector 1, București

www.fundatiacomunitarabucuresti.ro
facebook.com/fundatiacomunitarabucuresti

Versiune raport: 1.1

ANUL 6: SEPTEMBRIE 2016 - AUGUST 2017

Fotografii secțiunea Apartenență:
Johanna Rannula
www.johanna.rannula.ee

Art direction, design editorial, infografice, ilustrație:

Bogdan Moga
www.bogdanmoga.com

fonduri dezvoltate împreună cu

evenimente dezvoltate împreună cu

cercetarea Vital Signs a fost susținută de

parteneri instituționali

DEZ VOLTAM