FUNDAȚIA COMUNITARĂ BUCUREȘTI

ÎMPREUNĂ

ANUL 7 (01 SEP 2017 - 31 AUG 2018) - **RAPORT DE ACTIVITATE 2018**

DEZVOLTĂM ÎMPREUNĂ DEZVOLTĂM ÎMPREUNĂ DEZVOLTĂM ÎMPREUNĂ DEZVOLTĂM ÎMPREUNĂ

02



FUNDAȚIA

12



FINANȚEAZĂ

36



COLECTEAZĂ

50



REZULTATE

FUN

TIA

DA



De șapte ani, lucrăm în București - un oraș aglomerat, cu multe probleme, dar și cu multe idei despre cum ar putea fi mai bine. Cu resurse, dar și cu mulți oameni care nu se bucură de o viață de calitate.
Ne-am propus, de la începutul fundației, să susținem proiectele care transformă Bucureștiul într-un oraș în care să ne simțim ca acasă. Facem asta punând împreună oamenii care au resurse, cu oamenii care au idei și proiecte pentru oraș.

Dezvoltăm pentru ei mecanisme care să le facă munca mai ușoară: fonduri de finanțare, platforme de donații, incubatoare de proiecte, evenimente de voluntariat în care se pot consulta cu specialiști în problemele pe care le au.

În șapte ani de activitate, am adunat fonduri de la companii și donatori individuali și am finanțat peste 320 de proiecte și burse din București și Ilfov. Suma pe care am investit-o împreună în orașul nostru este de un milion de euro (4,69 milioane de RON).
Nu suntem singuri. Fundația Comunitară București este parte dintr-o mișcare globală, alături de alte 15 fundații comunitare din România și peste 2.000 în întreaga lume.

Sustinem oamenii cu initiativă din București să nu renunțe

Viziunea fundaţiei

Bucureștiul este un loc în care vrei să te bucuri că trăiești, unde oamenilor le pasă unora de alţii și tuturor de oraș. Credem că, oricât de greu de dezvoltat sau de prost administrat ar fi un oraș, dacă poate fi salvat, el va fi salvat de încăpăţânarea unor lideri informali, implicaţi în comunitate din convingere. Cu condiţia ca ei să aibă acces la resurse și să fie încurajaţi să nu renunțe.

Cine sunt oamenii care pot împlini această viziune?

Sunt oameni cărora le-ar fi mai comod să stea deoparte, dar care au în ei energie, nemulţumirea creatoare, cărora le pasă și care nu se opresc la primele blocaje întâmpinate.

Este Matei de la Grupul Cișmigiu, arhitect cu viziune pentru cartierul lui. Este preotul Antoniu de la Biserica Olari, care vrea să își transforme parohia în casa copiilor fără părinţi din sector. Sau Matei de la Re:Rise, inginerul structurist obsedat de cutremure, care nu vrea să lase Bucureștiul să cadă.

Sunt Cristina și Dragoș de la APAN, care nu se resemnează că sunt pacienţi de scleroză multiplă - și nu vor să îi lase nici pe alţii. Este Alex de la Studio Basar, arhitectul care nu lasă bibliotecile să fie abandonate de oamenii din cartiere.

Exemplele sunt mult mai multe; zeci, poate sute de alți oameni, pe care îi cunoaștem sau nu, cu care am lucrat sau nu, oameni care știu sau încă nu, cine sunt și ce pot.

Ce facem noi pentru asta?

Avem o responsabilitate faţă de acești oameni. Ei sunt cheia prin care ne putem atinge viziunea. Sprijinim liderii care produc schimbări sociale pozitive în oraș să nu renunţe. De șapte ani, creăm mecanisme pentru ca lor să le fie mai ușor: continuăm și creștem fonduri de finanţare (ex. Fondul IKEA pentru Mediul Urban), mecanisme de donaţie (ex. Swimathon), dezvoltăm procese participative pentru a identifica nevoi pe mai multe domenii.

Știm că avem succes când vedem cum crește o reţea de proiecte în oraș, care se cunosc, se ajută și le pasă. Sau când oamenii care au testat o finanţare primită de la noi mai vin pentru alte resurse. Când inspirăm noi persoane să ni se alăture în proiecte.

De ce avem nevoie?

Avem nevoie de resurse consistente ca să îi susţinem pe termen lung. De capacitatea de a ieși în comunitate, de a vorbi cu ei, de a le câștiga încrederea. De o comunitate de susţinere bazată pe resurse, conexiuni, idei, mentorat, pentru ca fundaţia să se concentreze pe misiune, nu pe ziua de mâine.

Alina Kasprovschi
DIRECTOR EXECUTIV



Alina este membru fondator al fundației, pe care o conduce de la înființare. Ea dezvoltă mecanisme de strângere de fonduri, lucrează cu companii în gestionarea implicării în comunitate și oferă consiliere filantropică pentru donatori individuali.

Miruna Nichita
PROJECT MANAGER



Miruna coordonează Swimathon București, cel mai mare eveniment de strângere de fonduri al fundației, dar și evenimentul 8 ore peste program pentru o cauză bună sau fondul de finanțare IKEA pentru Mediul Urban.

Maria Orzu
FUNDRAISER



Maria dezvoltă fonduri numite sau tematice în fundație. Și se întâlnește cu parteneri, cărora le spune cum sunt cheltuiți banii în proiectele pe care le coordonăm sau cum oamenii cu inițiativă reușesc să aducă îmbunătățiri orașului.



Cristina Văileanu
GRANTS MANAGER

Cristina coordonează programe ca Științescu București, Mobilizăm excelența sau A FI Vecin Bun. În paralel, îmbunătățește procesele de management ale granturilor, dezvoltă incubatoare și procese de evaluare pentru comunitățile locale.



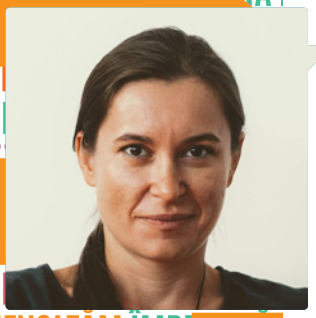
Simona Petrică
COMMUNICATION MANAGER

Simona lucrează de nouă ani în comunicare, iar la FCB oferă consultanță proiectelor finanțate și promovează inițiativele care se întâmplă în București.



Ana Maria Mircioagă
TEAM ASSISTANT

Ana ajută întreaga echipă să se organizeze mai bine, știe toate cifrele fundației și coordonează cu magie donațiile de la Swimathon București.



Ioana Lăzărescu
TEAM ASSISTANT

Ioana descurcă cifrele fundației și în perioada Swimathon București verifică intens donațiile.

Au mai făcut parte din echipa Fundației Comunitare București:
Alexandra Matei, intern dedicat pentru Swimathon București.
Aura Șoagher, fundraiser.
Monica Tudorache, intern dedicat pentru Swimathon București.

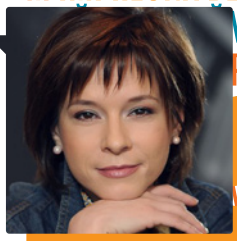
Cosmin Alexandru

Cosmin este consultant și partener în firma de consultanţă Wanted Transformation, specializată în procese de transformare organizaţională (de echipă sau individual), co-fondator și decan al primei facultăţi de antreprenoriat din România și din sud-estul Europei.



Eliza Rogalski

Eliza are 17 ani de experienţă în jurnalism și managementul reputaţiei. Este fondator al Rogalski Damaschin PR și creator al mai multor campanii de PR premiate la cele mai importante competiţii de comunicare din lume - Effie, Cannes, Eurobest, SABRE, IPRA și European Excellence Awards.



Oana Preda

Oana este director la Centrul de Resurse pentru participare publică, CeRe, organizaţie la fondarea căreia a participat în 2006. În sectorul societăţii civile, Oana este prezentă din 1996.





Daniel Mereuţă
Daniel are peste 15 ani de experienţă în management dobândită în companii ce activează în servicii financiare și outsourcing. Este fundraiser activ pentru mai multe cauze și co-iniţiator al evenimentului 8 ore peste program pentru o cauză bună.



Manuela Preoteasa
Manuela crede în libertatea de a fi liber, de a vorbi liber, de a trăi fără frică, demn și decent. Manuela și EurActiv.ro, pe care l-a fondat în România, cred în valorile europene: democraţie, drepturile omului, unitate în diversitate.



Radu Atanasiu
Radu predă Gândire Critică la Maastricht School of Management România și la The Entrepreneurship Academy. În paralel, Radu a fondat platforma de voluntariat debunavoie.ro şi face fundraising pentru diverse cauze alergând la maraton, adesea costumat în Mickey Mouse.



Foto: Johanna Rannula

De ce nu renunţăm la București?

A fost un an care a încercat orașul, parcă mai mult decât alţii de dinainte. Traficul a devenit din ce în ce mai aglomerat. Străzile, din ce în ce mai neprietenoase cu pietonii. Evenimentele plătite din bani publici, din ce în ce mai grandioase. Protestele, din ce în ce mai numeroase. Și criza forţei de muncă, cea mai gravă din Europa, din ce în ce mai acută. Un cutremur, se spune din ce în ce mai mult, ar fi o catastrofă pentru oraș și locuitorii lui. Peste toate, ca un refren, „am obosit, plec din ţară", pe care îl auzim din ce în ce mai des.

Cu toate astea, la Swimathon București au fost cu 65% mai mulţi donatori ca anul trecut – o creștere atipică pentru un eveniment deja consolidat. În ultimul an, campania MagicHome a strâns 100.000 de SMS-uri recurente donate în mai puţin de o lună. Iar eforturile

Asociației Dăruiește viață au adus în decembrie anul trecut donații de peste patru milioane de euro, pentru primul spital de pediatrie oncologică din România.

Dacă tot aleg să rămână, din ce în ce mai mulți oameni nu vor să mai stea deoparte. Dacă tot aleg un nivel de trai semnificativ mai scăzut decât în alte capitale, măcar aici pot să aibă un sens. Banii lor pot trimite un copil la școală. Timpul și experiența lor pot ajuta un ONG să își crească impactul. Petiția lor poate îndrepta o nedreptate a administrației publice. Protestul lor poate împiedica legi strâmbe.

La Fundația Comunitară București întâlnim acești oameni în fiecare zi. Mulți dintre ei sunt obosiți, dar știu că ceea ce fac are o semnificație. Iar rolul nostru este să îi susținem să nu renunțe. Să le oferim resurse și conexiuni, recunoaștere și încurajare. Să îi facem vizibili, pentru ca și alții să fie inspirați să li se alăture. Împreună, să creștem impactul binelui în comunitatea noastră.

În paginile acestui raport, veți găsi oameni care schimbă Bucureștiul în bine, prin munca lor. Traian de la grupul Green Florească predă în timpul liber lecții de responsabilitate energetică. Ștefania a reamenajat un parc în cartierul Filaret, unde sărbătorește copiii care nu au un tort de ziua lor. Adriana își dedică de doi ani timpul să construiască o bursă care îl ține pe Cosmin la școală. Ana-Maria construiește primul hub de robotică din București, cu acces gratuit pentru copiii care nu și-l permit. Florența strânge bani și inspiră persoanele cu scleroză multiplă că viața nu se termină odată cu diagnosticul. Corina și Claudiu își dau nopțile și experiența profesională, ca să ajute proiectele din comunitate să ajungă mai bine la publicul lor. Aș putea povesti despre astfel de oameni, mai mult decât are pagini acest raport.

Mai sunt multe lucruri de făcut în oraș. El nu se schimbă odată cu acordarea unei burse și nici măcar cu finanțarea a peste 50 de proiecte în fiecare an. E nevoie de mult mai mulți oameni care să se implice. De mult mai mulți bani privați investiți. De o conectare mai bună între cei care fac aceleași lucruri. De o strategie mai bună, pentru ca proiectele să aibă impact și sustenabilitate. Avem de lucru cât pentru o viață întreagă.

Și dacă tot rămânem, să facem împreună din București un loc unde oamenilor le pasă unora de alții și tuturor de oraș. În loc să plecăm, asta e semnificația pe care alegem să o dăm vieții noastre.

Alina Kasprovschi
Director executiv, Fundația Comunitară București

FINA

TEA



FONDURI NUMITE

Fondurile numite sunt mecanisme de finanţare pentru proiecte din București și Ilfov. Fondurile primesc numele donatorilor, care stabilesc, împreună cu fundaţia, destinaţia banilor și procesul prin care aceștia ajung la proiectele din oraș.

Donatorii primesc consiliere pentru obiectivele lor filantropice, ONG-urile sau grupurile de inițiativă din București și Ilfov sunt susţinute financiar, iar Fundația Comunitară București are rolul de a gestiona banii donatorilor și de a lucra cu grupurile care primesc finanţare.

Pe parcursul celor șapte ani, am dezvoltat, împreună cu donatori individuali sau cu corporaţii, fonduri numite cu tematici și dimensiuni diferite.

Fondul IKEA pentru Mediul Urban

Primul fond de finanțare cu o durată de trei ani



Sursa foto: Grădina cu oameni | Bogdan Dincă

IKEA România și Fundația Comunitară București au lansat în 2017 prima ediție a Fondului IKEA pentru Mediul Urban, cu valoarea totală de 275.000 de euro. Fondul susține financiar, timp de trei ani, șase proiecte din București și Ilfov pe următoarele arii: protejarea resurselor naturale, educație și conștientizare, prevenirea și adaptarea la efectele schimbărilor climatice.

Suntem încântați de rezultatele primului an de derulare a Fondului IKEA pentru Mediul Urban. Toate cele șase proiecte finanțate și-au atins obiectivele, iar planurile lor pentru anii următori ne dau speranțe că am pus împreună fundațiile unor schimbări în bine și pe termen lung pentru ecosistemele naturale din București, dar și pentru locuitorii orașului. Nu în ultimul rând, vreau să menționez excelenta colaborare cu echipa Fundației Comunitare București, care a gestionat întregul proces."

Mircea Ilie - Sustainability Leader, IKEA România.

Membrii juriului

- **Dana Dobrescu,** Corporate & Government Affairs Manager la Mondelez România;
- **Diana Culescu,** Președinte Asociația Peisagiștilor din România;
- **Florin Stoican,** Geologist cu expertiză în managementul ariilor protejate;
- **Mircea Ilie,** Sustainability Leader IKEA România;
- **Oana Bitan,** Ofițer Administrativ și Financiar Ambasada Suediei;
- **Theodor Nica,** Manager Comunicare și Design Interior IKEA România;
- **Vera Marin,** Președinte Asociația pentru Tranziție Urbană.

Granturi acordate în cadrul fondului - 2018

Organizația	Proiectul	Suma (lei)
Asociația Cartier Aviației	Acoperișul Verde	122.536
Societatea Națională de Cruce Roșie din România	Comunitate implicată, resurse protejate	78.500
Green Floreasca - grup de inițiativă	Green Floreasca	76.992
Grădina cu oameni - grup de inițiativă	Grădina cu oameni	73.018
Grădina istorică - grup de inițiativă	Grădina istorică	67.400
Asociația Wilderness Research and Conservation	Liliecii în Mediul Urban	51.154
	TOTAL	**469.600**



Sursa foto: Bogdan Dincă

Acoperișul Verde

Asociația Cartier Aviației

Echipa asociației „Cartier Aviației" a lansat în 2017 un proiect pilot și a pus primul acoperiș verde din România, pe un bloc de locuințe colective. Acoperișul Verde a devenit pe terasa blocului un experiment care reduce efectul de „insulă urbană de căldură" și cantitatea microparticulelor de praf din atmosferă.

În 2018, echipa asociației instalează al doilea acoperiș verde și continuă să facă măsurători pentru a studia cum se dezvoltă și se adaptează plantele din acoperișul verde, în condițiile climatice din București.

Green Floreasca

Grup de Inițiativă Civică Floreasca

Grupul de inițiativă din cartierul Floreasca a montat în 2017 un sistem modern de panouri termice solare pe un bloc de locuințe colective, transformând imobilul într-unul cu consum redus de energie. Grupul mai organizează ateliere de educație ecologică în școlile din cartier și promovează un ghid de bune practici privind metode de economisire a energiei în locuințe.

În 2018, echipa Green Floreasca instalează panouri termice solare pe altă clădire din cartier. În paralel, înlocuiește becurile clasice cu becuri led într-o școală din cartier, pentru a eficientiza consumul de energie și continuă atelierele de educație ecologică pentru copii și adulți în zona Floreasca.



Sursa foto: Bogdan Dincă

Liliecii din mediul urban

Asociația Wilderness Research and Conservation

În anul 2017, proiectul „Liliecii din Mediul Urban" a propus o schimbare în atitudinea bucureștenilor față de lilieci, prin diverse activităţi educaţionale, dar și intervenţii în cazul conflictelor om-animal, realizate cu ajutorul ecologilor din Asociația Wilderness Research and Conservation și a veterinarilor Fundației Visul Luanei, care administrează Clinica de Reabilitare a Animalelor Sălbatice „Luana".

În 2018, echipa asociației continuă activitățile de salvare și reabilitare a liliecilor și colaborează cu autoritățile publice pentru a proteja animalele.

Grădina cu Oameni

Grupul de Inițiativă Civică Cișmigiu

Grădina cu Oameni a produs întâlnirea între locuitorii zonei Cișmigiu cu specialiști din diverse domenii pentru a experimenta împreună soluții de îmbunătățire a ecosistemului din zona Grădinii Cișmigiu. În 2017, grupul de inițiativă a mobilizat patru asociații de proprietari în jurul a patru spații verzi. A organizat ateliere de ornitologie, apicultură, peisagistică, grădinărit urban și de sunet. A monitorizat nivelul sonor al evenimentelor desfășurate în Cișmigiu, iar pe timpul iernii a hrănit păsările sălbatice.

În 2018, grupul de inițiativă civică continuă cu același tip de activități în zona Cișmigiu.



Sursa foto: Bogdan Dincă

Grădina Istorică

Grup de inițiativă

Grădina Istorică este un spaţiu creat de la zero pentru a cultiva plante alimentare vechi găsite în provinciile românești înainte de venirea plantelor din Americi. Acum, grădina a devenit un cadru de testare și experimentare care adună în jurul ei bucureștenii și comunitatea din cartier.
În 2018, echipa grupului de iniţiativă continuă lucrul la grădină, organizează ateliere pe diverse teme, seri de film și evenimente conexe.



Sursa foto: Bogdan Dincă

Comunitate implicată, resurse protejate

Crucea Roșie – Filiala Sector 6

În fiecare an, tone de produse textile, care pot fi reutilizate sau reciclate, sunt aruncate împreună cu deșeurile menajere, crescând gradul de poluare a mediului înconjurător. Dacă vrei să donezi haine, în București ai un sistem de colectare prin care ele sunt sortate, igienizate, distribuite ca ajutor sau reciclate. În 2017, voluntarii Crucii Roșii au colectat în acest proiect 3.978,5 kg de textile pentru reutilizare și reciclare, dintre care 600 kg de deșeuri textile au fost predate pentru a fi reciclate ca material izolant în industria construcţiilor: fibre textile pentru amortizare, umplutură de jucării, branţuri, lavete sau saci.

În 2018, echipa organizaţiei lansează un magazin social, care valorifică hainele noi sau de calitate ridicată primite din donaţii și continuă colectarea de haine.

IKEA România a suplimentat bugetul acestui fond cu 50.000 de euro și va finanța în 2018 un proiect care abordează problema calității aerului în București, din perspectiva înțelegerii problemei și a punerii ei pe agenda publică.



Fondul A Fi vecin bun

Dezvoltarea spiritului comunitar
și revitalizare urbană

Sursa foto: Fundația Parada

Fondul A FI vecin bun a fost dezvoltat împreună cu AFI Europe România pentru a contribui la dezvoltarea spiritului comunitar și la revitalizarea urbană în cartierele din vecinătatea AFI Tech Park, noul parc de afaceri pe care compania îl construiește în zona Tudor Vladimirescu.

Fondul a oferit la prima ediție două finanțări, în valoare totală de 70.000 de lei. Proiectele finanțate s-au desfășurat în zona adiacentă Parcului Carol.

Evaluarea proiectelor a fost realizată de un juriu format din specialiști, iar pe parcursul perioadei aplicațiilor detaliate, echipele de proiect aflate în procesul de selecție finală au primit sprijinul și susținerea a cinci bloggeri interesați de proiecte comunitare (Cristian China Birta, Cosmin Tudoran, Cristina Bazavan, Victor Kapra, Oana Brătilă).

Granturi acordate în cadrul fondului - 2018

Organizația	Proiectul	Suma (lei)
4 Kids - grup de inițiativă	Ziua Vecinilor la Măsuțele Cunoașterii	35.410
Fundația Parada	AFInități pentru o comunitate unită	34.962
	TOTAL	**70.372**



Sursa foto: Fundația Parada

AFInităţi pentru o comunitate unită

Fundația Parada

Fundaţia Parada a reunit locuitorii din zona Parcului Carol și din vecinătate în jurul unor spectacole de circ social și ateliere de jonglerii, ai cărui artiști au fost exclusiv copii ai străzii sau tineri care trăiesc pe stradă. Pentru a crește șansele de integrare ale acestora, dar și pentru a crea empatie și înţelegere din partea comunităţii locale, au fost organizate discuţii ale artiștilor cu publicul spectator, pe teme legate de percepţia populaţiei asupra vieţii în stradă, idei preconcepute și egalitatea de șanse.



Sursa foto: 4 kids

Ziua vecinilor la Măsuțele cunoașterii

Grupul de inițiativă 4 KIDS

Grupul 4KIDS este format din trei vecini de bloc și prietenii lor. Ei au organizat Ziua Vecinilor (după un model francez), o zi de sărbătoare a comunității din zona Parcului Filaret și vecinătate, în ultima zi de sâmbătă a lunii mai. Pentru a stimula și a susține viața socială a comunității, grupul și-a propus să organizeze apoi întâlniri lunare ale vecinilor, pentru părinți și copii, în jurul Măsuțelor Cunoașterii.



Mobilizăm Excelența

Burse de performanţă pentru tineri talentaţi la sport și arte

Sursa foto: Fatima Keita



Mobilizăm Excelența, programul creat de Porsche România și dezvoltat împreună cu Fundația Comunitară București, s-a concentrat pe burse de performanță la a treia ediție. Fiind o ediție de tranziție spre o nouă strategie de CSR, Porsche România a decis să susțină pe tot parcursul anului 2018, șase dintre tinerii pe care i-a mai susținut cu burse și în anii trecuți. Fiecare dintre ei a primit câte o bursă în valoare de 13.880 de RON.

Burse acordate în cadrul fondului - 2018

Bursier	Categorie	Suma (lei)
Andrei Anghel	Bursă înot	13.880
Andreea Voicu	Bursă patinaj	13.880
Fabian Răschitor	Bursă balet	13.880
Andreea Țăruș	Bursă balet	13.880
Fatima Keita	Bursă tenis	13.880
Mihaela Mărculescu	Bursă tenis	13.880
	TOTAL	**83.280**

FONDUL HERBALIFE NUTRITION FOUNDATION

Susţinem Herbalife România să organizeze evenimente de strângere de fonduri din rândul membrilor săi independenţi. Strângerea de fonduri este în beneficiul Asociației Ana și copiii, care construiește un nou centru de zi în București, pentru minimum 100 de copii aflaţi în situaţii de risc. În luna august, am început al doilea an de colaborare cu Herbalife Nutrition Foundation.

FONDURI STRÂNSE

Organizaţia	Proiectul	Suma (lei)
Ana şi copiii	CASA HERBALIFE PROGRAM	93.654
	TOTAL	**93.654**

ALTE FINANȚĂRI

BURSE DE PERFORMANȚĂ, SOCIALE ȘI CAZURI MEDICALE

Fundaţia Comunitară București continuă să asiste și să gestioneze contractele donatorilor care doresc să susţină financiar burse de studiu, de performanţă, sociale sau cazuri medicale.

*Fundaţia Comunitară București nu oprește comisioane de administrare când intermediază cazuri medicale.

FINANȚĂRI ACORDATE

Beneficiar	Categoria	Suma (lei)
ANONIMIZAT	caz medical	70.000
Dan Nedelcu	Bursă Dan Nedelcu	58.250
Andreea Roşca	Bursă Andreea	23.250
Andreea Roşca	Bursă Andreea	22.785
Alexandru Bamboi	Bursă Alex Bamboi	16.250
Cosmin Ioan Cirstea	Fond Cosmin	7.310
Casa jurnalistului	M. își donează ziua de naştere	4.912
ANONIMIZAT	caz medical	1.350
Silvia Bricman	Spark concurs liceeni	650
	TOTAL	**204.757**

VA URMA

În parteneriat cu IKEA România, vom lansa două noi fonduri de finanţare. Vom susţine ONG-uri și grupuri de inițiativă care dezvoltă proiecte de egalitate de gen și respectiv educaţie prin joacă. Proiectele selectate vor primi finanţare pentru trei ani.

În urma articolului București, orașul vulnerabil, documentat de Georgiana Ilie în revista DOR, am decis să înființăm fondul de finanţare "Bucureștiul pregătit". Acesta va susține anual inițiative care pun subiectul pe agenda publică, ajută bucureștenii să fie mai pregătiți pentru un cutremur sau alte dezastre majore, dezvoltă sisteme de pregătire și suport pentru oraș, și presează autoritățile să își asume partea lor de responsabilitate și acțiune. Fondul va fi alimentat prin donaţii private, de la companii și indivizi.



FINA

TEA



FONDURI TEMATICE

Fondurile tematice susţin dezvoltarea unui anumit domeniu din comunitate sau stimulează o anumită abordare a unei probleme.

Acestea sunt stabilite fie la iniţiativa fundaţiei comunitare, care are informaţii despre necesitatea unei intervenţii într-o anumită zonă, fie la iniţiativa unui donator. De cele mai multe ori, un fond tematic este o platformă de colaborare între mai mulţi donatori interesaţi de aceeași arie, pentru a crește capacitatea de abordare a domeniului ales.



FONDUL ȘTIINȚESCU BUCUREȘTI

Din pasiune pentru știință

www.bucuresti.stiintescu.ro

Sursa foto: Cosmin Sbarcea

FONDUL
ȘTIINȚESCU

Primul fond tematic al fundației este Fondul Știintescu, lansat în luna februarie 2015 și dedicat educației în științe exacte. În 2018, am lansat a doua ediție a Fondului Științescu București.

Fondul Științescu București oferă în comunitate, la ediția a doua, 124.000 de lei, și finanțează cinci proiecte. Este implementat de Fundația Comunitară București, în parteneriat cu Romanian-American Foundation și Federația Fundațiilor Comunitare din România, și cu susținerea donatorilor locali: CyberGhost, Transport Service Group, Fundația INSIGHT, Froala Labs și Maximilian Machedon.

Științescu este susținut de Romanian-American Foundation și în alte orașe din țară: Iași, Sibiu, Cluj, Oradea, Târgu-Mureș, Bacău, Galați, Prahova, Odorheiul Secuiesc, Brașov, Țara Făgărașului prin competiții similare de proiecte, desfășurate de fundațiile comunitare locale.

Membrii juriului

- **Octavian Micu,** cercetător, Institutul de Științe Spațiale;
- **Elena Coman,** director de programe, Asociația Techsoup Romania;
- **Tamina Lolev,** arhitect și partener în studioul de arhitectură și urbanism Wolfhouse Productions, co-fondatoare Nod Makerspace;
- **Bogdan Ioniță,** senior information security engineer, Adobe România;
- **Constantin Vică,** lector universitar la Facultatea de Filosofie și director adjunct al Centrului de Cercetare în Etică Aplicată, Universitatea din București.

Granturi acordate în cadrul fondului - 2018

Organizația	Proiectul	Suma (lei)
Grup inițiativă: Comunitatea Educație pentru Științe	Școala de vară de „știință" de la Măgurele	39.000
Asociația E-Civis	Hai la RoboHub!	23.562
Grup inițiativă: ROBOTescu	ROBOTescu: susține pasiunea elevilor și îi pregătește pentru lumea STEM de mâine	22.604
Asociația Eematico	Maker Exploratorium – Natural Sciences	21.704
Asociația Română Pentru Sprijin și Inițiativă Comunitară-ARSIC România	iShare Hub - Învățare creativă în spirit comunitar	17.130
	TOTAL	**124.000**



Sursa foto: Cosmin Sbarcea

Școala de vară de Știință și Tehnologie de la Măgurele

Grup de inițiativă din cadrul Comunității Educație pentru Științe

39 de elevi de liceu și 30 de profesori au fost familiarizaţi cu instrumente ştiinţifice şi cu gândire critică, precum și cu metode pedagogice inovatoare pentru educația STEM. Elevii au lucrat activ în 16 proiecte concrete de cercetare alături de oamenii de știință de la Măgurele din domeniul fizicii, a ştiinţelor vieţii și mediului, ingineriei și electronicii, a tehnologiilor digitale, a cercetării ştiinţifice în general, sub îndrumarea a 39 de mentori dedicaţi și 26 de lectori.

Proiectul este organizat de un grup de iniţiativă din cadrul Comunităţii Educaţie pentru Ştiinţe, format din cercetători de la Institutul de Fizică și Inginerie Nucleară, Institutul Naţional de Cercetare-Dezvoltare pentru Fizica Pământului și Facultatea de Fizică a Universităţii București. Grupul își propune ca Școala de Vară să devină o tradiţie pentru Platforma Măgurele.

Hai la ROBOHUB!

Asociaţia E-Civis

Echipa Asociației E-Civis dezvoltă primul hub dedicat roboticii și domeniilor conexe, din București și chiar din ţară. Scopul hubului este să creeze o comunitate de robotică în România, să conecteze oamenii care lucrează în acest domeniu și să popularizeze noile tehnologii în rândul copiilor (AI, Machine Learning, RPA, IoT, robotică etc). Hub-ul se va lansa curând, cu sprijinul logistic Microsoft România. Fondul Ştiinţescu București susţine organizarea de cursuri de robotică și Internet of Things pentru peste 150 de copii de 8-12 ani.

Maker Exploratorium: Natural & Life Sciences

Asociaţia Eematico

Proiectul susţine dezvoltarea ultimelor trei module din cele opt ale noului curs Eematico de explorare a evoluţiei planetei, animalelor și oamenilor, dedicat copiilor de 7-14 ani. Cursul se bazează pe învăţare experienţială, practică, prin explorarea directă a materialelor didactice realizate de echipa Eematico, prin construcţii la scară mare în grup, experimente și proiecte individuale de bricolaj. Modulele sunt concepute astfel încât să urmeze un fir narativ evolutiv, dar înţelegerea fiecăruia dintre acestea să poată fi și individuală.

ROBOTescu

Grup de inițiativă

Un grup de patru foști absolvenţi de automatică, acum specialiști în IT deveniţi părinţi, s-au reunit în jurul pasiunii lor pentru robotică pe care le-au insuflat-o și copiilor lor, descoperindu-și astfel și înclinaţii de educatori. Și, pentru că știința și tehnologia se învaţă cel mai bine în echipe și colectivităţi, iar copiii învaţă cel mai bine prin joacă, ROBOTescu stimulează pasiunea pentru robotică unor copii cu vârste între 6 și 11 ani, din cartierele Drumul Taberei și Cotroceni.

iShare Hub

Asociaţia Română Pentru Sprijin și Inițiativă Comunitară (ARSIC)

La Școala Gimnazială Profesor Ion Vișoiu din Chitila, Ilfov, se amenajează un spaţiu de învăţare creativă a disciplinelor STEM pentru toţi elevii școlii. În acest spaţiu, patru profesori din școală și 25 de elevi (11-15 ani) participă la ateliere interactive coordonate special concepute pe baza metodei Project Based Learning.

Elevii se joacă cu limbaje de programare și tehnologii de actualitate, precum QR, VR, AR, IoT, dar proiectul vizează și dezvoltarea aptitudinilor soft de relaţionare, comunicare, lucru în echipă, gândire critică. Ca aplicaţie finală, voluntarii cu experienţă ai asociaţiei vor dezvolta împreună cu elevii o platformă web, bazată pe un concept comunitar, în care tinerii își vor invita colegii, dar și membrii comunităţii locale la interacţiune.



Pulsul comunității: Vital Signs București

Vrem să înţelegem orașul în care locuim, ca să îi putem rezolva mai eficient problemele

www.bucuresti.vitalsigns.ro

Sursa foto: Fundația Comunitară București



VitalSigns

Fundația Comunitară București a lansat în 2017 Vital Signs București, prima cercetare care colectează date publice din 12 domenii importante ale orașului. Construită pe baza unei metodologii folosite de fundațiile comunitare la nivel internațional, cercetarea surprinde situația calității vieții în București pe 12 domenii: populație, mediu, economie locală, muncă, mobilitate, siguranță, decalajul dintre bogați și săraci, locuire, educație, sănătate, artă și cultură, apartenență.

Pe baza datelor obținute în cercetarea Vital Signs București, Fundația Comunitară București a selectat trei domenii cheie, pe care să aprofundeze cercetarea și să testeze posibilitatea dezvoltării de fonduri tematice: educația și rolul comunității în influențarea rezultatelor școlare, prevenția în sănătate și stil de viață sănătos și apartenența la comunitate.

Cu ajutorul unor echipe de cercetare, am realizat studii de caz, cu date calitative, care să ne ajute să înțelegem mai bine nevoile și oportunitățile de acțiune în cele trei domenii de mai sus. Am organizat, cu sprijinul UrbanInc și La firul ierbii, ateliere de generare și prioritizare a direcțiilor de acțiune pentru ameliorarea problemelor identificate. Formatul atelierelor de lucru s-a bazat pe metodologia de design thinking. Acest proces ne-a dus la dezvoltarea a două fonduri tematice pe care dorim să le construim în următorii ani: educație și apartenență.


COL
TEA

EVENIMENTE DE FUNDRAISING

O modalitate prin care fundațiile comunitare reușesc să dezvolte comunități locale este să încurajeze oamenii în strângerea de fonduri pentru cauze care contează pentru ei, acolo unde locuiesc.

Prin evenimente sportive de atragere de fonduri, cum este Swimathon, sau prin alte evenimente care aduc comunitatea împreună, fundațiile oferă un cadru atractiv și relaxant pentru a promova și susține inițiative comunitare.



Swimathon București, ediția a șasea

Cel mai mare eveniment sportiv
de strângere de fonduri din România

www.swimathonbucuresti.ro

Sursa foto: Bogdan Ioniță

De șase ani, Fundația Comunitară București organizează Swimathon București. Anul acesta, am susținut 25 de proiecte să strângă 676.695 de lei, de la 4.310 donatori individuali și companii. Donația medie a fost de 142 de RON. Am reușit să creăm o oportunitate de implicare pentru 446 de înotători-fundraiseri și am avut aproximativ 2.000 de spectatori prezenți la eveniment. Am sărbătorit împreună o zi a comunității și implicării civice în București.

Ediția a șasea Swimathon București a depășit ediția anterioară cu 65%, în ceea ce privește sumele strânse pentru proiecte. Este o creștere dincolo de așteptările noastre optimiste. Pentru cine crede că în România nu se mai întâmplă atât de multe lucruri bune, Swimathon este în fiecare an un triumf al binelui, făcut cu zâmbetul pe buze de oameni obișnuiți."

Alina Kasprovschi - director executiv Fundația Comunitară București

Comitet de selecție a proiectelor participante:

- **Elena Coman,** director de programe, Asociația Techsoup Romania;
- **Oana Brătilă,** blogger;
- **Radu Atanasiu,** antreprenor, membru de board FCB;
- **Georgiana Iliescu,** Senior Project Manager, Fundatia Vodafone;
- **Delia Grigoroiu,** Resources Development Manager, Entrepreneurship Academy;
- **Alina Kasprovschi,** director executiv, Fundația Comunitară București.

În România, Swimathon mai este organizat de fundațiile comunitare din Bacău, Cluj, Dâmbovița, Iași, Mureș și Oradea.



Sursa foto: Bogdan Dincă

Poveștile Swimathon București

TREBUIE SĂ FII MOTIVAT CA SĂ FACI TREABA ASTA, E OPȚIONALĂ, E CA SPIRITUL CIVIC

Mi-a plăcut mult ideea evenimentului. Și când am auzit că participă „De-a arhitectura", un proiect de care eram interesată, am zis gata, ne băgăm, ne-am făcut imediat echipă. E foarte fain spiritul de echipă. Asta motivează, în mod clar. Asta și gândul că ajuți o cauză pe care o cunoști.
Trebuie să fii motivat ca să faci treaba asta, e opțională, e ca spiritul civic – durează până îți intră în reflex. E greu de integrat o astfel de activitate, pentru că ritmul de viață e rapid în București. Poate fi o provocare să găsești oameni care să se implice pentru că e ceva care nu produce nici bani, nici imagine. Dar satisfacția interioară e mare."

Tamina Lolev - înotător-fundraiser pentru De-a arhitectura

GENEROZITATEA SE REFERĂ RAREORI LA BANI

Dacă statul nu ne susține, încercăm să o facem singuri. Nu mai ține de câte bazine faci, de cât de repede înoți sau de cât de bun ești. Contează, în schimb, cât de bun ești ca om. Și atunci sentimentul e total diferit, e unul de împlinire".

Bogdan Marin - înotător-fundraiser pentru Fundația FARA



I'M JUST AN AMERICAN GUY LIVING IN ROMANIA, TRYING TO MAKE A DIFFERENCE

Ryan e din Indiana, USA, și a venit în România pentru prima dată cu tatăl lui, într-o scurtă vacanţă. Avea doisprezece ani, dar ceva l-a făcut să își dorească să revină și vara următoare. S-a întors, așa cum a plănuit și a rămas aici. Ryan e convins că filantropia e crucială pentru o societate și îi place că Swimathon-ul e ceva ce produce rezultate pe termen scurt. E ceva ce l-a făcut să se desprindă de la rutina lui zilnică și să ajute.

> **Scopul la Swimathon București a fost să strângem toţi banii și am împărtășit oportunitatea de a face ceva împreună. Mai ales în timp ce ne-am și distrat".**
>
> **Ryan Crozier -** înotător-fundraiser pentru Fundaţia Comunitară București

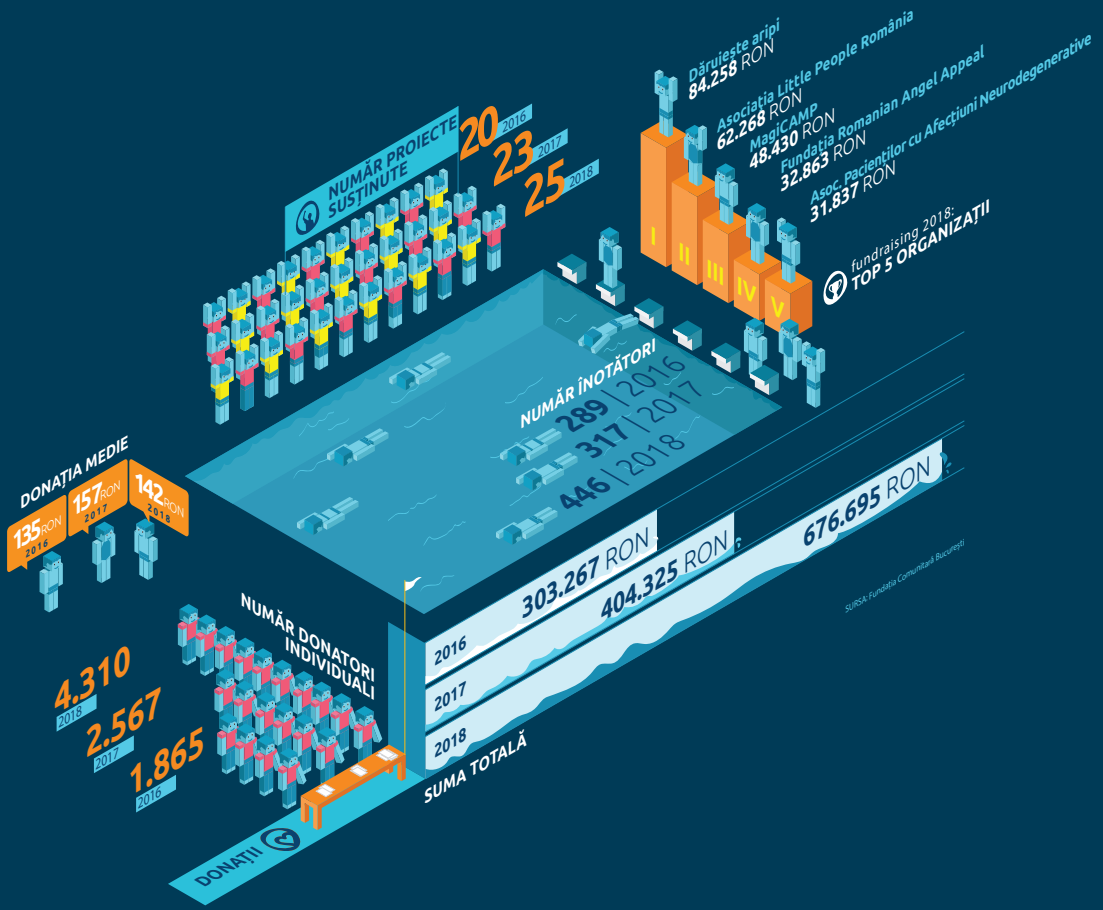
LA SWIMATHON ŢI SE DEMONSTREAZĂ CĂ NU EȘTI CHIAR SINGUR

Florenţa simte nevoia să se întoarcă în fiecare an la Swimathon București, pentru că e un eveniment care creează dependenţă. Toată lumea are același sentiment. N-au făcut cunoștinţă niciodată, dar oamenii se știu unii pe ceilalţi, se salută pe holuri la bazin, își vorbesc.

> **A fost răsunător pentru mine ce s-a întâmplat la eveniment."**
>
> **Florenţa Turlea -** înotător-fundraiser pentru Asociatia Pacienţilor cu Afecţiuni Neurodegenerative din România

Top proiecte Swimathon București - 2018

Organizaţia	Proiectul	Suma (lei)
Dăruieşte Aripi	Reconstrucţia şi modernizarea Secţiei de Terapie Intensivă Nou-Născuţi a Spitalului Judeţean Constanţa	84.258
Asociaţia Little People România	Nu Mi-e Frică Să Înot!	62.269
MagiCAMP	MagicHOME	48.430
Fundaţia Romanian Angel Appeal	Copilărie fără tuberculoză	32.863
Asociaţia Învingem Autismul	Prietenii mei	32.205
Asoc. Pacienţilor cu Afecţiuni Neurodegenerative	MS Kids Retreat. Pentru copii cu scleroză multiplă	31.837
Fundaţia Comunitară Bucureşti	Înotăm pentru Swimathon	29.063
Fundaţia FARA	Fii Supereroul copiilor cu dizabilităţi!	28.633
Policy Center For Roma and Minorities	Mese calde pentru copiii din Ferentari.	27.295
ASOCIAŢIA UNU ŞI UNU	Pui de om în terapie	26.125
Asociaţia „Ana şi Copiii”	Bucătăria magică a copiilor de la „Ana şi Copiii”	26.116
Fundaţia Vodafone România	Reconstrucţia şi modernizarea Secţiei de Terapie Intensivă Nou-Născuţi a Spitalului Judeţean Constanţa	24.942
Asociaţia De-a Arhitectura	De-a arhitectura în şcoala mea	21.660
Hope and Homes for Children Romania	Prevenirea separării copilului de familie	20.470
Fundaţia Entreprenation	Creştem antreprenori	18.497
Asociaţia EcoAssist	Plantăm fapte bune în România	18.111
Asociatia Reality Check	Case mai bune pentru copiii din Ponorâta	17.921
Asociaţia Carusel	Valuri pe teren	16.563
CeRe: Centrul de Resurse pentru participare publică	Transparenţă decizională la Primăria Capitalei	16.465
Fundaţia Sense Internaţional România	SENSart	15.792
Să fie lumină	Să fie lumină	14.930
Asociaţia Compatible Solutions	O bicicletă pentru Tavi	14.639
Asociaţia Club Sportiv Climb Again	România la Campionatul Mondial de Paraclimbing	13.270
Asociaţia de Fibroză Chistică din România	#vreausarespir	13.212
Asociaţia pentru Evoluţie ROTAS	Vreau la grădi!	11.160
Coaliţia Organizaţiilor Pacienţilor cu Afecţiuni Cronice din România - COPAC	Comunică cu medicul tău!	5.480
Inima Copiilor pentru Constanţa	Reconstrucţia şi modernizarea Secţiei de Terapie Intensivă Nou-Născuţi a Spitalului Judeţean Constanţa	4.490
	TOTAL	**676.695**



Swimathon București 2018 în cifre


COL
TEA

VOLUNTARIAT

Fundaţia Comunitară Bucureşti aduce împreună oameni, companii care au resurse, și proiecte care au nevoie de aceste resurse în dezvoltarea activităţii lor.

Iar voluntariatul este o resursă valoroasă, mai ales când vorbim despre profesioniști care își donează timpul și experienţa. Lucrăm în programe care aduc împreună voluntari și proiecte – fie prin programe proprii, cum este 8 ore peste program pentru o cauză bună, fie prin consilierea companiilor care vor să își implice angajaţii în activităţi cu impact.



8 hours overtime for a good cause: ediția 5

Experiența profesională este uneori mai valoroasă decât o donație în bani

www.bucuresti.8-i.ro

Sursa foto: Bogdan Dință - în cadrul evenimentului

Fundaţia Comunitară Bucureşti organizează anual o întâlnire de lucru între profesioniști din diferite domenii și ONG-uri care au nevoie de suport și consiliere profesională, pentru o mai bună desfășurare a activităţii lor. În loc să cerem bani pentru proiectele din comunitate, le cerem profesioniștilor să doneze ceea ce au ei de valoare - experienţa profesională, timp de o seară.

Conceptul a fost adus în România în anul 2014 de Daniel Mereuţă, membru în Boardul Fundaţiei Comunitare Bucureşti. În cinci ediţii, 385 de voluntari au lucrat 55 de probleme ale unor organizaţii non-profit, după ce au muncit împreună mai mult de 2.480 de ore – adică peste 15 luni de muncă ale unui singur om.

Ediţia a cincea s-a desfășurat cu 15 proiecte care aveau nevoie de soluţii din zona de comunicare și de fundraising. În noaptea evenimentului, 85 de voluntari cu specializări pe marketing, social media, grafică, programare, relaţii publice, sustenabilitate sau copywriting, au lucrat timp de opt ore pentru a găsi soluţii cât mai bune pentru fiecare proiect în parte.

A cincea ediţie a fost susţinută de Banca Românească.
MATER ne-a oferit spaţiul în care s-a lucrat opt ore. Monica Jitariuc a fost pentru a doua oară moderatorul serii. Mâncarea bună a venit de la FROG. Dulciurile de la Tartelicious. Cafeaua și ceaiurile de la Cafeterie.ro. Desenele de pe spuma de cafea de la Digital Barista. Fotografiile au fost făcute de Cosmin Sbarcea. Întrebările pentru research-ul dedicat au fost puse de Reveal Marketing Research.

Povești de la eveniment

CRED CĂ LA #8HOURS ORICUM SE ÎNSCRIU DOAR CEI CARE VOR CU ADEVĂRAT SĂ AJUTE

Cele opt ore aproape că nu presupun niciun efort. Cred că e ceva normal sau ceva ce ar trebui să facem toţi mai des. Oamenii au nevoie de ajutor ca să pună idei în practică şi e de la sine înţeles că dacă putem să-i ajutăm, ar trebui s-o facem. Mi-ar plăcea ca ajutatul ăsta să ne vină mai ușor, mai ca un reflex. Ca atunci când le arunci mingea înapoi copiilor sau ca atunci când înapoiezi colegului pixul care i-a căzut și s-a rostogolit până sub scaunul tău. Cred că într-un final vom ajunge și acolo, atunci când vom învăța să avem un pic mai multă încredere unii în ceilalți și când vom renunța la oportunismul de tipul mie ce-mi iese?"

Iulia Boeriu - voluntar în echipa Learnity

LA #8HOURSOVERTIME CUNOSC FOARTE MULŢI OAMENI, ÎNTR-O DOZĂ ȘOC

Sunt 8 ore. Asta se traduce în 33% dintr-o zi | 4.7% dintr-o săptă-mână | 1.1% dintr-o lună | 0.09% dintr-un an. Înseamnă un sezon dintr-un serial, o zi de muncă normală, nu d-aia cu ore supli-mentare. Înseamnă cât faci pe drum până în Poiană dus-întors în weekend. În medie, un om citește 300 de cuvinte pe minut (omul mediu, în condiţii normale). Asta înseamnă că într-un an donezi la #8hours cât ţi-ar lua să citești Madame Bovary."

Claudiu Jojatu - voluntar la toate cele cinci ediţii ale evenimentului

Organizaţii și grupuri de inițiativă participante:

Organizaţia	Proiectul
Asociaţia Română pentru arsuri	O strategie de comunicare pentru campania de prevenire şi prim-ajutor în cazul arsurilor.
Organizaţia pentru Promovarea Transportului Alternativ în România (OPTAR)	O campanie de comunicare care să convingă bucureştenii să utilizeze aplicaţia. „Acces pentru toţi" şi să strângă date despre străzile accesibile pentru persoanele cu dizabilităţi.
Fundaţia Sense Internaţional România	O strategie de comunicare pentru a creşte vizibilitatea fundaţiei, care se ocupă de copii cu surdocecitate.
Fundaţia Motivation România	O campanie de conştientizare şi informare asupra pericolului dobândirii leziunilor de coloană vertebrală prin plonjon în apă.
Asociaţia Educaţie, Tradiţii şi Comunitate	O nouă identitate vizuală a asociaţiei.
CARUSEL	Grafică şi copywriting pentru raportul de activitate al organizaţiei.
Asociaţia S.T.U.P.	Un concept pentru logo şi materiale de prezentare ale proiectului „Uleiosul".
Asociaţia Cartier Aviaţiei	Concept pentru identitatea vizuală a asociaţiei.
Learnity	Un concept de comunicare pentru o nouă campanie de înscrieri a liceenilor în comunitatea lor.
Fundaţia Centrul Parteneriat pentru Egalitate	Un plan de promovare pentru magazinul social MamaPan.
Grupul de Iniţiativă Civică Cişmigiu	Concept de grafică pentru materiale folosite în promovarea grupului.
Administraţia Parcului Natural Văcăreşti	Un concept pentru o campanie de crowdfunding.
Asociaţia Pacienţilor cu Afecţiuni Neurodegenerative din România	O identitate vizuală pentru materialele de comunicare ale asociaţiei.
La Firul Ierbii	O strategie de promovare a spaţiului şi a evenimentelor pentru a deveni sustenabil financiar.
Asociaţia Wilderness Research and Conservation	O campanie de fundraising pentru Clinica de Reabilitare pentru animale Visul Luanei.

„8 ORE PESTE PROGRAM PENTRU O CAUZĂ BUNĂ" ADAPTAT ȘI DEDICAT ANGAJAȚILOR, ÎNTR-O COMPANIE

„Act now day – 8 hours for a good cause" eveniment dedicat în compania Allianz Technology

20 de angajaţi Allianz Technology au donat 160 de ore de experienţă profesională, pentru patru întreprinderi sociale.

La finalul zilei, ca premiu, cele patru întreprinderi sociale au primit câte o finanţare în valoare de 750 de euro pentru a putea pune în practică soluţiile propuse de voluntari.

PROIECTE PARTICIPANTE:

RECICLETA este un program de antreprenoriat social, lansat de către Asociaţia ViitorPlus. Echipa programului a implementat un sistem de colectare a deșeurilor de materiale reciclabile nepericuloase de la companii și persoane care generează cantităţi mici. În cadrul evenimentului Act Now Day – 8 hours for a good cause, echipa Recicleta a căutat soluţii pentru a îmbunătăţi sistemul online cu care lucrează zilnic, pentru a deveni automat, mai ales pe partea de gestiune comenzi.

THERAPY BISTRO este o întreprindere socială cu angajaţi din grupuri vulnerabile. În cadrul evenimentului Act Now Day – 8 hours for a good cause, echipa Bistro Therapy a avut nevoie de un plan de comunicare care să fie simplu de implementat și să nu implice costuri. Își doresc să promoveze mai mult restaurantul, catering-ul și spaţiul pentru întâlniri și evenimente.

ORGANIZAŢIA SUEDEZĂ PENTRU AJUTOR UMANITAR INDIVIDUAL a dezvoltat un atelier de decoraţiuni și produse hand-made - O rază de lumină, unitate protejată. Produsele sunt realizate de către persoane cu dizabilităţi și sunt vândute companiilor sau persoanelor la târguri caritabile organizate în diverse perioade ale anului. În cele 8 ore de lucru, echipa a căutat idei pentru a construi o strategie pe termen lung care să extindă atelierul de decoraţiuni. Au început cu un plan de marketing și o promovare care să contribuie la creșterea vânzărilor.

BRUTĂRIA MAMAPAN este o afacere socială din București care oferă locuri de muncă mamelor care își cresc singure copiii sau altor femei aflate în situaţii dificile de viaţă. Ei au căutat soluţii pentru portofoliul de produse. Împreună cu cei cinci angajaţi Allianz Technology, au analizat portofoliul pentru a ajunge la niște chei de repartizare a costurilor fixe.


REZ
TATE

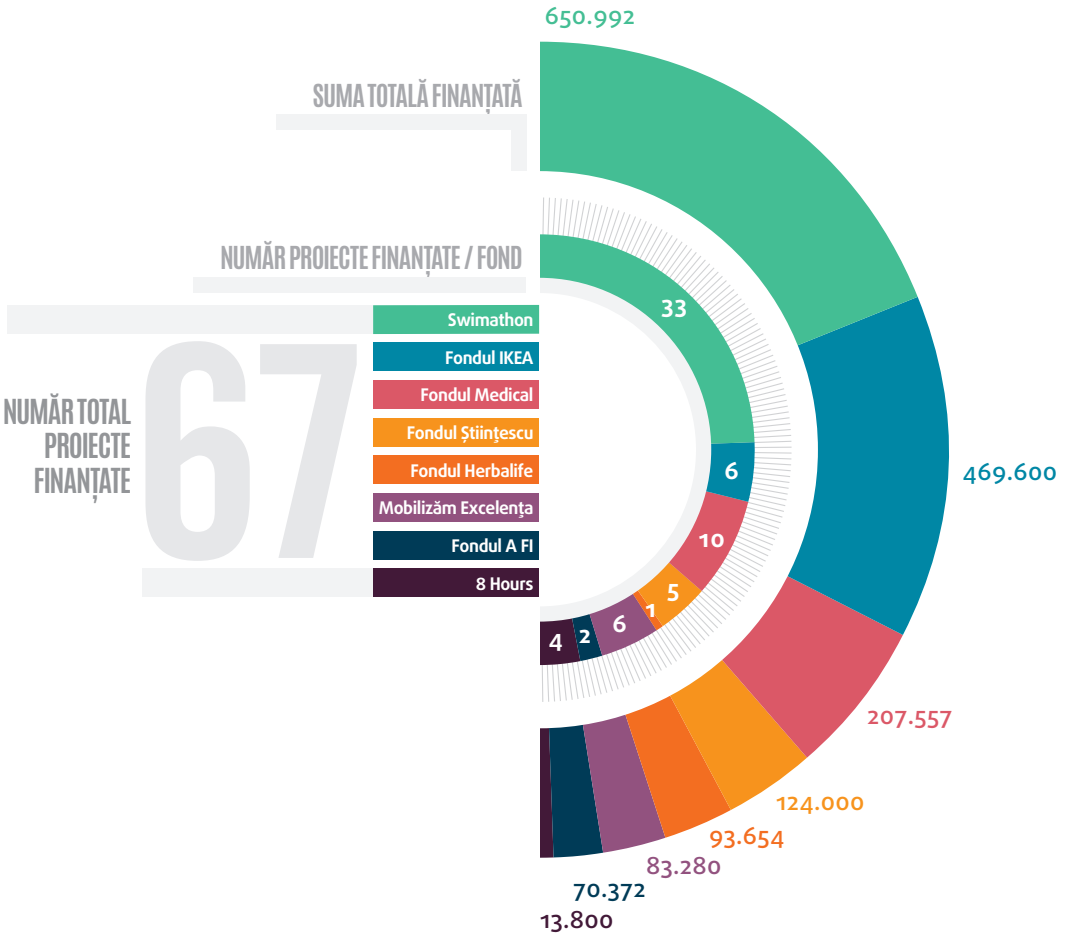


Performanţa unei fundaţii comunitare se măsoară în funcţie de valoarea resurselor pe care le mobilizează și pe care le investește, cu impact, în comunitate.

În al șaptelea an de activitate, Fundaţia Comunitară București a finanţat, cu peste 1,7 milioane de lei, 52 proiecte și 15 bursieri. În paginile care urmează, citiţi o analiză a impactului nostru financiar în comunitate.

PROIECTE ȘI SUME PE FONDURI DE FINANȚARE

*Sumele reprezintă valoarea contractelor semnate în intervalul raportat, 1.09.2017-31.08.2018



DONATORI

COMPANII DONATORI: 62

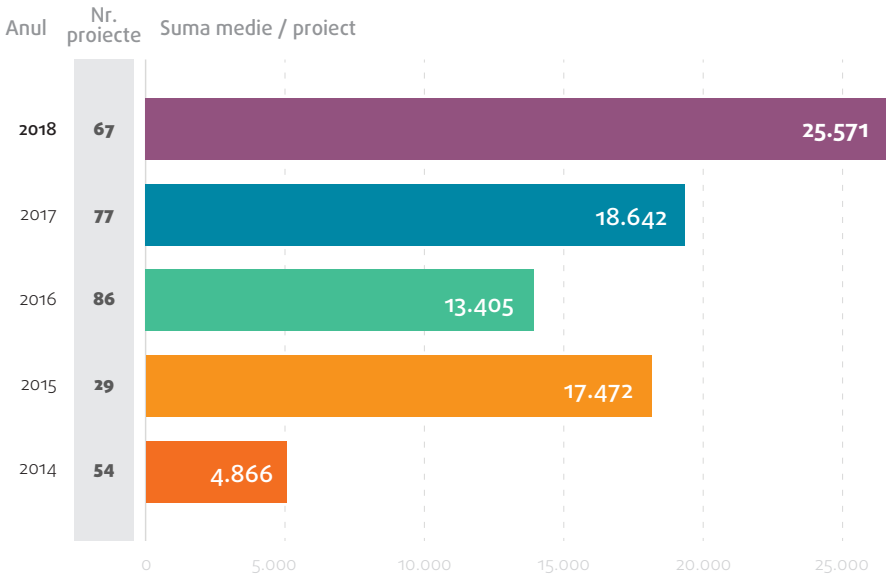
DONATORI INDIVIDUALI: 5.153

VOLUNTARI SPECIALIZAȚI: 105

FĂRĂ SPECIALIZARE: 52

STRUCTURĂ DONATORI ȘI VOLUNTARI

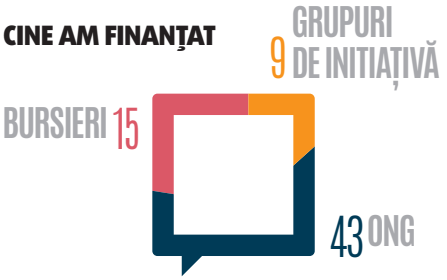
NUMĂR PROIECTE ȘI MEDIA SUMELOR ACORDATE



LOCUITORI ATINȘI DE PROIECTELE FINANȚATE

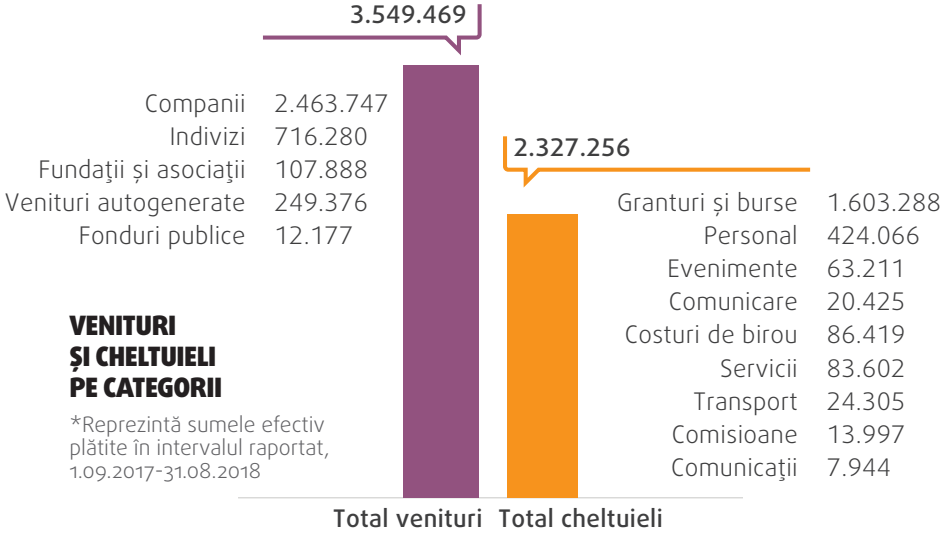


PE CINE AM FINANȚAT



VENITURI ȘI CHELTUIELI PE CATEGORII

*Reprezintă sumele efectiv plătite în intervalul raportat, 1.09.2017-31.08.2018



OFIN Contabilitate. Audit. Consultanță fiscală.

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Către Membrii Consiliului Director al Fundatiei Comunitare Bucuresti

Raport cu privire la situațiile financiare

Opinie

1 Am auditat situațiile financiare individuale ale Fundatiei Comunitare Bucuresti **("Fundatia")**, cu sediul social în Bucuresti, strada Prelungirea Ghencea nr. 65B, bl. C1, scare 3, ap. 11, identificata prin codul unic de înregistrare fiscală 29472532, care cuprind bilanțul la data de 31 decembrie 2017, contul rezultatului exercitiului, repartizarea rezultatului exercitiului financiar, situatia activelor imobilizate pentru activitatile fara scop patrimonial, situatia activelor imobilizate pentru activitatile economice.

Situatiile financiare individuale la 31 decembrie 2017 se identifica astfel:

- Activ net/Total capitaluri proprii: 1.240.264 lei
- Excedent: 820.963 lei

2 In opinia noastra, situatiile financiare individuale anexate ofera o imagine fidela a pozitiei financiare a Fundatiei la data de 31 decembrie 2017 precum si a performantei financiare pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data, in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice din Romania nr. 1969/2007 cu modificarile ulterioare.

Baza pentru opinie

3 Am desfasurat auditul nostru in conformitate cu Standardele Internationale de Audit ("ISA"), *Regulamentul UE nr. 537 al Parlamentului și al Consiliului European (in cele ce urmează „Regulamentul")* si Legea nr.162/2017 („Legea''). Responsabilitatile noastre in baza acestor standarde sunt descrise detaliat in sectiunea "Responsabilitatile auditorului intr-un audit al situatiilor financiare" din raportul nostru. Suntem independenti fata de Fundatie, conform Codului Etic al Profesionistilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internationale de Etica pentru Contabili (codul IESBA), conform cerintelor etice care sunt relevante pentru auditul situatiilor financiare in Romania, inclusiv Regulamentul si Legea, si ne-am indeplinit responsabilitatile etice conform acestor cerințe si conform Codului IESBA. Credem ca probele de audit pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecvate pentru a furniza o baza pentru opinia noastra.

Raport asupra raportului administratorilor

4 Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea și prezentarea raportului administratorilor în conformitate cu cerințele Ordinului Ministrului Finantelor Publice din Romania nr. 1969/2007 cu modificarile ulterioare, punctele 217-219, care să nu conțină denaturări semnificative și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea raportului administratorilor care să nu conțină denaturări semnificative, datorate fraudei sau erorii.

Opinia noastră asupra situațiilor financiare nu acoperă raportul administratorilor. În legătură cu auditul nostru privind situațiile financiare, noi am citit raportul administratorilor anexat situațiilor financiare și raportăm că:

a) în raportul administratorilor nu am identificat informații care să nu fie consecvente, în toate aspectele semnificative, cu informațiile prezentate în situațiile financiare anexate;

b) Raportul administratorilor a fost intocmit, in toate aspectele semnificative, in conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Finantelor Publice din Romania nr. 1969/2007 cu modificarile ulterioare, punctele 217-219;

c) în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre dobândite în cursul auditului situațiilor financiare pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2017 cu privire la Fundatie și la mediul acesteia, nu am identificat informații incluse în raportul administratorilor care să fie eronate semnificativ.

Responsabilitățile conducerii și ale persoanelor responsabile cu guvernanța pentru situațiile financiare

5 Conducerea este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare în conformitate cu Ordinului Ministrului Finantelor Publice din Romania nr. 1969/2007 cu modificarile ulterioare și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

6 În întocmirea situațiilor financiare, conducerea este responsabilă pentru aprecierea capacității Fundatiei de a-și continua activitatea, prezentând, dacă este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activității și utilizând contabilitatea pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Fundatia sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio altă alternativă realistă în afara acestora.

7 Persoanele responsabile cu guvernanța sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Fundatiei.

Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare

8 Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile privind măsura în care situațiile financiare, în ansamblu, sunt lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulat, vor influența deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza acestor situații financiare.

Ca parte a unui audit în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit, exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:

- Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, cauzată fie de fraudă, fie de eroare, proiectăm și executăm proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece frauda poate presupune înțelegeri secrete, fals, omisiuni intenționate, declarații false și evitarea controlului intern.
- Înțelegem controlul intern relevant pentru audit, în vederea proiectării de proceduri de audit adecvate circumstanțelor, dar fără a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacității controlului intern al Fundatiei.
- Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și caracterul rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
- Formulăm o concluzie cu privire la gradul de adecvare a utilizării de către conducere a contabilității pe baza continuității activității și determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoieli semnificative privind capacitatea Fundatiei de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul auditorului asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina Fundatia să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.
- Evaluăm prezentarea, structura și conținutul general al situațiilor financiare, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsura în care situațiile financiare reflectă tranzacțiile și evenimentele de bază într-o manieră care realizează prezentarea fidelă.
- Comunicăm persoanelor responsabile cu guvernanța, printre alte aspecte, aria planificată și programarea în timp a auditului, precum și principalele constatări ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern, pe care le identificăm pe parcursul auditului.

Pentru si in numele OFIN CONSULTING S.R.L.
inregistrat la Camera Auditorilor Financiari din Romania cu numarul 872/2009

Alina Prahoveanu
inregistrat la Camera Auditorilor Financiari din Romania cu numarul 2102/2007

Bucuresti, 24 Septembrie 2018



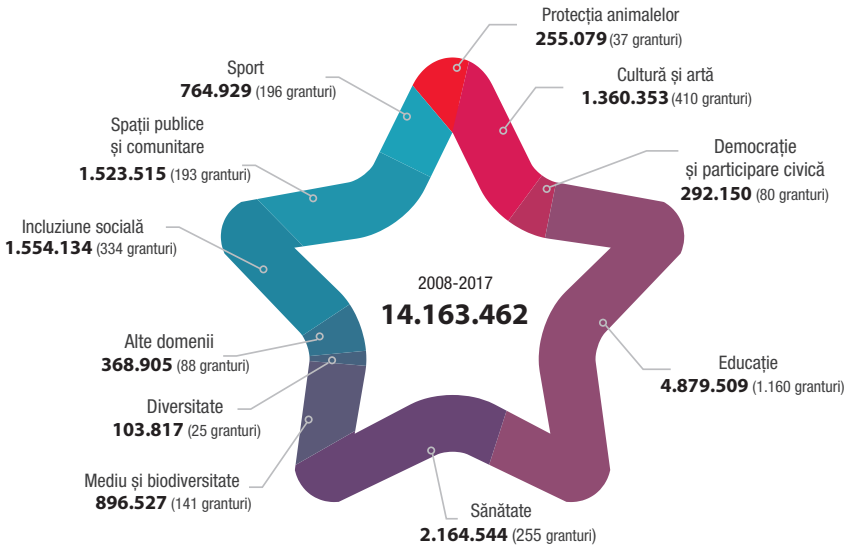
FUNDAȚII COMUNITARE, REȚEAUA NAȚIONALĂ

Prima fundație comunitară a fost înființată în urmă cu 100 de ani, în anul 1914, în Cleveland, Statele Unite ale Americii. În prezent, sunt peste 2.000 de fundații comunitare în orașe de peste tot în lume.
În România, fundațiile comunitare au apărut în 2008, prin lansarea Fundației Comunitare Cluj și a Fundației Comunitare Odorheiu Secuiesc. În prezent, există 16 fundații comunitare legal înființate, la Alba-Iulia, Bacău, Brașov, București, Cluj-Napoca, Covasna, Dâmbovița, Galați, Iași, Mureș, Odorheiu Secuiesc, Oradea, Prahova, Sibiu, Timișoara și Țara Făgărașului. În zece ani de activitate, fundațiile comunitare din România au colectat fonduri și au oferit finanțări în valoare de peste 20 milioane de lei, către mai mult de 4.500 de organizații, grupuri de inițiativă, indivizi sau proiecte comunitare.

Dezvoltarea de fundații comunitare în România a fost inițiată de Asociația pentru Relații Comunitare (ARC), care a promovat această idee începând cu anul 2006 și sprijină constant înființarea si funcționarea fundațiilor comunitare.

Din 2012, s-a înființat Federația Fundațiile Comunitare din România. Aceasta reprezintă interesele fundațiilor comunitare și își propune să ofere membrilor săi reprezentare la nivel național, acces la fonduri, educație și instrumente de dezvoltare.

GRANTURI ACORDATE / DOMENIU 2008 - 2017



MIȘCAREA FUNDAȚIILOR COMUNITARE DIN ROMÂNIA 2008 - 2017



46%
din totalul populației

2016 Timișoara

2015 Dâmbovița
Galați
Brașov

2013 Țara Făgărașului
Prahova
Oradea
Bacău

2012 Sibiu
Iași

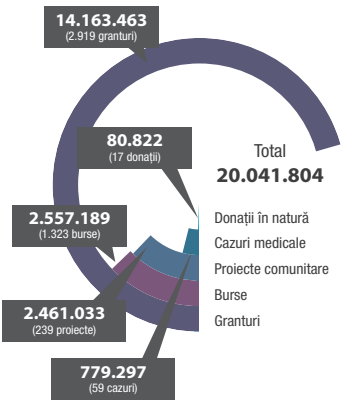
2011 Mureș
București

2010 Covasna
Alba

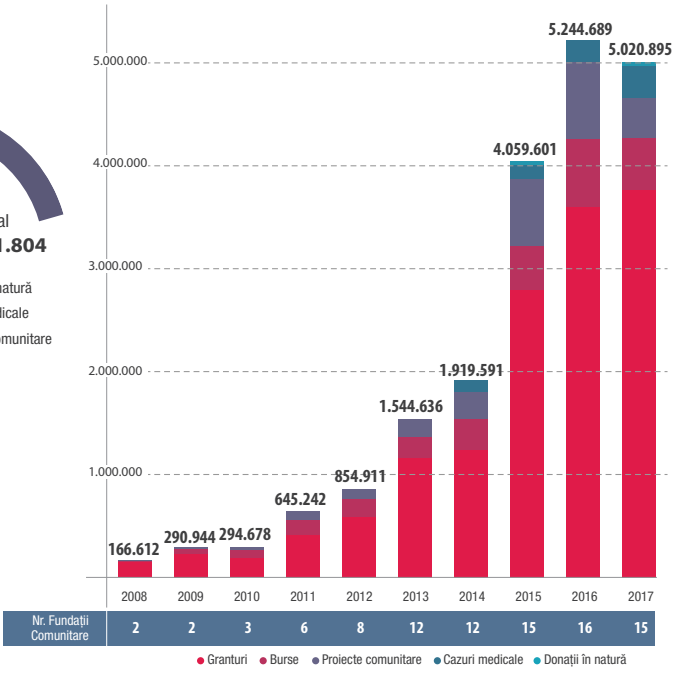
2008 Cluj
Odorheiu Secuiesc

SUPORT FINANCIAR ACORDAT ÎN COMUNITATE

Total 2008-2017



Distribuție anuală



Infografic realizat de Programul național pentru dezvoltarea fundațiilor comunitare, Asociația pentru Relații Comunitare.

SUNTEM CU TOȚII O COMUNITATE DE DONATORI, FINANȚATORI, AMBASADORI, VOLUNTARI ȘI SFĂTUITORI. UNII FĂRĂ ALȚII, NU AM REUȘI SĂ MERGEM MAI DEPARTE. MULȚUMIRILE NOASTRE SPECIALE MERG LA:

OAMENII ȘI COMUNITĂȚILE din spatele proiectelor pe care le-am susţinut în cei șapte ani.

IKEA ROMÂNIA pentru pionieratul în susţinerea pe termen lung a proiectelor din București.

AFI EUROPE ROMÂNIA pentru dezvoltarea fondului de bună vecinătate A FI VECIN BUN.

COMPANIILE ȘI BRANDURILE CARE AU SPONZORIZAT, AU TRIMIS ECHIPE, ȘI-AU OFERIT GRATUIT PRODUSELE ȘI SERVICIILE LA SWIMATHON BUCUREȘTI: Janssen, companie farmaceutică a Johnson & Johnson România, Fundaţia Vodafone România, WDP, HipHip, Aqua Carpatica, Head & Shoulders, American Construction Technologies, Dunwell România, BCR, Banca Românească, Teleperformance, UniCredit Bank, 5 to go, Heidi, Ambulanţa BGS, GRAM Bistro, Zăganu, TrioVerde, Lulu's Cake, Turbo România, Fundaţia Motivation România, SIGUREC, Eventix, Sloop, Watchshop.ro, Jay, Cabina WTF!, Obswim, CS Dinamo, Centrul Salus.

TOȚI CEI 4.310 DE DONATORI, oameni obișnuiți, vedete sau companii, care au donat la Swimathon București. Cei peste 50 de voluntari, fără de care evenimentul nu poate avea loc.

COMPANIILE, FUNDAȚIILE ȘI DONATORII INDIVIDUALI care împreună au făcut posibilă lansarea Fondului Științescu București, ediția a doua: Romanian-American Foundation, Federaţia Fundaţiilor Comunitare din România, CyberGhost, Transport Service Group, Fundaţia INSIGHT, Froala Labs și Maximilian Machedon.

ECHIPA DE VOLUNTARI CARE A ORGANIZAT EVENIMENTUL 8 ORE PESTE PROGRAM PENTRU O CAUZĂ BUNĂ. – Daniel Mereuță (inițiatorul proiectului), Maria Duduman, Gabriel Solomon, Radu Atanasiu. Mulţumiri și celor mai mult de 100 de voluntari din noaptea evenimentului, dintre care aproape o treime au fost alături de proiect timp de mai multe ediţii.

ALLIANZ TECHNOLOGY pentru primul „8 ore peste peste program pentru o cauză bună" adaptat și dedicat angajaţilor.

Echipa care ne-a ajutat și anul acesta să luăm pulsul comunităţii și să continuăm **VITAL SIGNS BUCUREȘTI** – Vlad Odobescu, Elena Trifan și UrbanInc. Mulţumiri și celor 11 studente și masterande la sociologie, antropologie, jurnalism și ştiinţe politice, care și-au făcut practica ajutându-ne.

MEMBRII CONSILIULUI DIRECTOR, care sprijină voluntar planul de dezvoltare pe termen lung a unei fundaţii comunitare durabile la București.

MEMBRII COMITETELOR ȘI JURIILOR DE SELECŢIE care își pun timpul și experienţa, voluntar, la alegerea celor mai bune proiecte care vor fi susţinute.

MIȘCAREA NAȚIONALĂ DE FUNDAŢII COMUNITARE, susţinută de Asociaţia pentru Relaţii Comunitare, Federaţia Fundaţiilor Comunitare din România și Romanian-American Foundation, dar și celorlalte 15 fundaţii comunitare din ţară, pentru inspiraţie, sprijin și pionierat.

fonduri dezvoltate împreună cu

evenimente dezvoltate împreună cu

cercetarea Vital Signs a fost susținută de

am acordat burse de excelență în artă și sport cu ajutorul

parteneri instituționali

Am susținut **Herbalife România** să organizeze evenimente de strângere de fonduri din rândul membrilor săi independenți.

FUNDAȚIA COMUNITARĂ BUCUREȘTI

Intrarea Dumitru Lemnea, nr. 1, ap. 7,
Sector 1, București

www.fundatiacomunitarabucuresti.ro
facebook.com/fundatiacomunitarabucuresti

RAPORT DE ACTIVITATE
ANUL 7: SEPTEMBRIE 2017 - AUGUST 2018

Art direction, design editorial,
infografice, ilustrație:

Bogdan Moga
www.bogdanmoga.com

DEZ VOLTAM