Ghidul aplicantului
Fondul IKEA pentru Educație și Dezvoltare

Înainte de completarea formularului de aplicație, te rugăm să citești următoarele informații despre Fond, criterii de eligibilitate și completarea formularului:

România se confruntă cu o rată foarte mare a abandonului școlar, între 15,9% și 19,1% în ultimii 10 ani. Studiul Vital Signs ne spune că: rata de absolvire a învățământului secundar la nivelul Municipiului București este de 53.7%, iar 15.9% din elevii din învățământul preuniversitar din București abandonează școala înainte de finalizarea studiilor preuniversitare; aceste date vin în contextul în care pentru 33.6% dintre elevii bucureșteni eșecul școlar este echivalentul unui ”dezastru”. Pe de altă parte, conform CEAE 42% din tinerii de 15 ani din România au dificultăți în selectarea informației relevante și structurarea raționamentului și a informației (analfabetism funcțional).

De cele mai multe ori toate aceste inegalități dobândite la nivelul învățământului primar sau gimnazial sunt influențate puternic de cadrul familial, de capacitatea de implicare a părinților și de nivelul lor de educație, iar dacă nu sunt reduse pe parcurs, acestea ajung să fie reflectate mai târziu pe piața forței de muncă.

IKEA România a devenit un susținător local al cauzelor sociale și de educație încă de la deschiderea primului magazin în București. Implicarea companiei IKEA în aceste problematici este cu atât mai importantă cu cât societatea românească continuă să se confrunte cu sărăcia și alte probleme strâns legate de prezența acesteia: lipsa de educație, violența în familie, privarea copiilor de o viață armonioasă de familie și șansa de a se dezvolta armonios prin joc etc. 23.8% din totalul populației este afectată de privare materială severă *(Vital Signs, 2017)*. Sărăcia este prezentă chiar și în capitală, conform Guvernului României, în București există 17 pungi de sărăcie – cartiere locuite de persoane cu venituri mici și unde rata criminalității este ridicată. Sărăcia se reflectă și în tratamentul abuziv și violent îndreptat împotriva copiilor: 63% din copii sunt abuzați fizic *(Salvați Copiii, 2013)*. Șansele la educație și posibilitatea asimilării informației primite sunt minime, lucru reflectat și în cercetarea din 2015 (Index PISA) unde s-a constatat că 56% din copiii proveniți din familii cu venituri mici au note mici la școală (comparativ cu media din UE de 34%).

În același timp, Centrul Gifted Education estimează că în România există aproximativ 200.000 de copii supradotați academic cu vârsta sub 15 ani. Copii care, de multe ori, din cauza abilităților academice crescute, se plictisesc în mediul școlar clasic și neadaptat nevoilor lor de învățare și, astfel, sunt etichetați drept dezinteresați, agitați, neatenți, ”copii problemă”, sau sunt izolați de colegii de clasă. Toate acestea conduc în multe cazuri fie la pierderea potențialului intelectual, fie la transformarea lor în adulți inadaptați social.

Dacă facem o corelație între toate informațiile de mai sus, observăm numeroase riscuri pentru evoluția societății și a economiei românești, pe termen mediu.

Fondul IKEA pentru Educație și Dezvoltare susține inițiativele care oferă soluții pentru sprijinirea copiilor și tinerilor cu vârste cuprinse între 6 și 18 ani în dobândirea de competențe, reducerea decalajelor cauzate de acces diferit la resurse, medii și contexte de învățare, transferului de cunoștințe/ bune practici și creșterea mobilității sociale pe termen lung.

Arii de interes ale Fondului

Proiectele finanțate vor adresa cel puțin una din ariile de interes de mai jos și, complementar, vor conține și elemente din cea de-a doua arie. Urmărim învățarea centrată pe individ, mai ales în contextul în care copiii și tinerii au potențial de a deveni agenți ai schimbării. De aceea, proiectele finanțate trebuie să urmărească producerea unor schimbări vizibile la nivel de individ și comunitate.

1. **Educație pentru copii și tineri vulnerabili sau în medii vulnerabile**
   - Dezvoltarea de competențe pentru copii și tineri (provenind din medii vulnerabile și medii nevulnerabile) care să asigure adaptabilitate pe piața forței de muncă (precum gândire critică, rezolvarea problemelor complexe, științe, autonomie în învățare etc.) și aducerea împreună a celor provenind din medii vulnerabile cu cei din medii nevulnerabile pe parcursul proceselor de învățare;
   - Încurajarea implicării comunitare și antreprenoriale în rândul copiilor și tinerilor - cu accent pe programe care conferă rolul de coordonatori/ implementatori celor care în mod normal sunt beneficiari, prin proveniența lor din medii vulnerabile;
   - Susținerea copiilor și tinerilor provenind din medii vulnerabile prin metode inedite de mentorat, tutorat, terapie, programe de însoțire de tip fellowship sau motivare pentru a-și continua studiile și pentru o mai bună pregătire pentru inserția pe piața muncii;
   - Creșterea implicării părinților în educația copiilor și tinerilor pentru a-și continua studiile și pentru o mai bună pregătire pentru inserția pe piața muncii, abordări integrate profesor-elev-părinte, inclusiv prin intermediul activităților sportive sau culturale.
   - Prevenirea abandonului școlar, cu urmărirea unor schimbări de atitudine și comportament durabile atât în familiile, cât și în comunitățile unde trăiesc și învață copiii și tinerii vizați

2. **Educație prin joacă**
   - Activarea de spații comunitare incluzive și sigure pentru învățare și joacă;
   - Introducerea nonformalului în formal prin utilizarea de instrumente și metode noi, adaptate nevoilor de învățare ale copiilor și tinerilor și mediilor contemporane;
   - Gamificarea de activități și procese în cadrul formal și nonformal pentru o mai bună asimilare a informației și încurajarea trecerii acesteia din sfera teoretică în sfera practică.

Ce înțelegem prin copii și tineri vulnerabili sau provenind din medii vulnerabile?

- Copii și tineri care provin din familii cu venituri sub medie, familii monoparentale, familii cu nivel de educație scăzut;
- Copii și tineri cu IQ sub medie sau copii și tineri cu IQ peste medie; copii și tineri cu abilități deosebite sau cu cerințe educaționale speciale;
- Copii și tineri care provin din medii abuzive și/sau violente;
- Copii și tineri care provin din comunități sărace

Exemple de proiecte care <u>nu</u> ar fi de interes pentru Fond (*lista de mai jos este doar orientativă, nu este exhaustivă*):

- ateliere/ activități educaționale punctuale care nu au altă finalitate decât ocuparea timpului, cu excepția contextului în care acestea fac parte dintr-un program elaborat care oferă alternativă la petrecerea timpului în medii nocive (ex. contexte violente/abuzive, în stradă etc.);
- platforme digitale care nu pot fi implementate/folosite la scară largă în comunități vulnerabile din cauza accesului limitat la resurse;
- activități punctuale de învățare care nu implică educabilul într-un program recurent de învățare;
- centre comunitare destinate exclusiv copiilor și tinerilor vulnerabili sau nevulnerabili;
- conferințe, seminarii și ateliere pedagogice care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate.

Exemple de proiecte ce pot fi finanțate (*lista de mai jos este doar orientativă, nu este exhaustivă*).

Căutăm proiecte care să ofere soluții pentru sprijinirea copiilor și tinerilor în dobândirea de competențe, reducerea decalajelor cauzate de acces diferit la resurse, medii și contexte de învățare, transferului de cunoștințe/ bune practici.

Salutăm proiecte care pot fi crescute la o scară mai mare pentru mai mult impact, ușor transferabile și repetabile. Căutăm inițiative mici și mari, deopotrivă, care au capacitatea de a influența grupuri extinse și chiar întregi comunități, precum:

- programe de activare a spațiilor comunitare prin activități de învățare și joacă, pe termen lung, în zonele vulnerabile sau pentru categorii de copii și tineri care provin din medii vulnerabile;
- programe de voluntariat de lungă durată, în cartier, care transformă copiii și tinerii din cartierele bucureștene din beneficiari ai programelor în implementatori/ mici antreprenori locali;
- programe de dezvoltare a empatiei, autonomiei în învățare și/sau gândirii critice care să producă rezultate măsurabile în rândul copii și tineri provenind din medii vulnerabile;
- programe de formare și suport a părinților și/ sau profesorilor pentru lucrul cu copii cu cerințe educaționale speciale, a copiilor cu IQ sub medie sau peste medie, care pot fi ușor replicabile;
- programe de gamificare a conținuturilor școlare și de introducere a acestora în spații de învățare și joacă destinate comunității locale;
- programe de pregătire pentru viață, pe termen mediu sau lung (educație financiară, igienă personală, dezvoltare profesională a elevilor, prevenție și educație pentru sănătate) adresate copiilor și tinerilor.

Cine poate depune un proiect?

Organizații non-guvernamentale, neafiliate politic sau echipe compuse din minimum 3 persoane constituite ca grupuri de inițiativă, fără personalitate juridică, care vor desfășura activitățile propuse în Municipiul București sau în județul Ilfov.

Nu sunt eligibili a participa angajații IKEA Romania sau ai organizațiilor afiliate, și nici alți membri de gradul I și II ai familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție ai angajaților IKEA Romania).

Criterii de eligibilitate

(1) **Formularul de înscriere proiect** – *formular online pus la dispoziție de către Fundația Comunitară București*

- completat în limba română;
- completat integral, la toate secțiunile sale (acolo unde o secțiune nu se aplică proiectului, se va face mențiunea N/A).

(2) **Coordonatorul de proiect:**

- vârsta minimă 18 ani;
- este stabilit cu domiciliul sau desfășoară cel puțin o activitate profesională/ culturală/ comunitară în București sau Ilfov;
- nu aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice, instituții publice sau societăți cu caracter comercial, cu excepția întreprinderilor sociale;
- nu a fost condamnat penal sau civil și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției.

(3) **Proiect:**

- este de interes general și nu realizează activități cu scop comercial sau de natură politică;
- nu realizează activități sau susține cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice;
- aduce un plus de valoare comunității locale în ceea ce privește îmbunătățirea accesului la resurse, medii și contexte de învățare pentru copii și tineri, dobândirea de competențe și/sau transferului de cunoștințe/bune practici;
- asigură participarea activă a locuitorilor în derularea și implementarea proiectului;
- poate fi atât un proiect deja existent care și-a dovedit deja eficiența, cât și un proiect nou care are o justificare bine construită, corelată cu realitățile situației existente;
- prevede un buget bine definit cu precizarea categoriilor de cheltuieli și a resurselor necesare;
- costurile administrative nu depășesc 25% din valoarea totală a finanțării solicitate; definim ca fiind costuri administrative: salarii echipă de proiect, cheltuieli pentru sediu/punct de lucru - chirie și/sau plata utilităților;
- propune un plan de activități pe o perioadă de 3 ani;
- toate activitățile propuse se vor desfășura în Municipiul București sau în județul Ilfov.

Proiectul finanțat va fi selectat în baza următoarelor criterii

- Proiect care urmărește producerea unor schimbări vizibile la nivel de comunitate și individ. *De exemplu, un program de voluntariat pentru copiii/tinerii dintr-un anumit cartier*

din București în care aceștia folosesc din timpul lor liber pentru a ajuta și oferi ocazii de socializare seniorilor din zonă. Sau, programe de formare și implicare a părinților în pregătirea pentru viață independentă și sănătoasă a copiilor și tinerilor;

- Proiect care adresează cel puțin una din ariile mari de interes: educație pentru copii și tineri vulnerabili sau în medii vulnerabile și educație prin joacă și, complementar, să conțină elemente și din cea de-a doua arie;
- Proiect complex, care are altă finalitate decât ocuparea timpului liber într-un mod punctual, cu excepția contextului în care activitățile punctuale oferă o alternativă petrecerii timpului în medii nocive;
- Proiect relevant pentru comunitatea din București sau Ilfov, care poate continua și după finalizarea perioadei de implementare din cadrul Fondului IKEA pentru Educație și Dezvoltare;
- Proiect care găsește și implementează soluții pe termen mediu și lung, cu un plan de implementare bine definit pentru o perioadă de minimum 3 ani, pentru îmbunătățirea accesului la resurse, medii și contexte de joacă și învățare pentru copii și tineri vulnerabili, dobândirea de competențe și/sau transferului de cunoștințe/bune practici;
- Proiect ușor transferabil și repetabil, cu posibilitatea de a implica cât mai mulți din membrii comunității căreia i se adresează și care poate fi extins la o scară mai mare, prin extinderea grupului țintă, prin extinderea regiunii unde se poate aplica proiectul etc.
- Proiect realist și bine justificat care include un buget bine definit și care descrie categoriile de cheltuieli și resurse necesare;
- Proiect incluziv (care nu este destinat exclusiv copiilor și tinerilor provenind din medii vulnerabile sau nevulnerabile).

Fără a fi criterii eliminatorii, următoarele elemente vor aduce puncte suplimentare în cadrul jurizării:

- existența experienței anterioare în derularea de activități și/sau proiecte similare ce vizează îmbunătățirea accesului la resurse, medii și contexte de învățare pentru copii și tineri, dobândirea de competențe și/sau transferului de cunoștințe/bune practici;
- proiecte care au rezultate concrete, fie ele materiale, fie ele nemateriale, dar demonstrabile și măsurabile. *De exemplu, un proiect cu rezultate concrete materiale este crearea unui spațiu comunitar și activarea lui prin programe de învățare și joacă pe termen lung pentru categorii de copii și tineri provenind din medii vulnerabile. De asemenea, un proiect cu rezultate concrete nemateriale, dar demonstrabile și măsurabile ar putea fi un program de dezvoltare a empatiei, autonomiei în învățare și/sau gândirii critice la copii și tineri vulnerabili.*

Care este valoarea finanțării acordate?

Fondul IKEA pentru Educație și Dezvoltare va acorda suma totală de 350.000 lei pe an, pentru 3 proiecte, pentru o perioadă de trei ani. Decizia cu privire la suma acordată fiecărui proiect va fi luată pe baza necesității relevate de bugetul aplicanților. Finanțarea va fi acordată în mai multe tranșe, în urma raportărilor periodice. Proiectele vor fi evaluate integral la finalul fiecărui an de implementare, urmând ca în baza rezultatelor obținute să se renegocieze și resemneze contracte pentru anul următor. Bugetul total disponibil pentru întreaga perioadă de 3 ani este de 1.050.000 lei.

Care este procesul de selecție a proiectelor câștigătoare?

Aplicațiile la Fond vor trece prin următoarele etape de selecție:

1. Înscrierea ideii de proiect prin completarea unui formular – format predefinit online, pus la dispoziție de către Fundația Comunitară București.
2. Preselecția ideilor de proiect în funcție de criteriile de eligibilitate, realizată de Fundația Comunitară București.
3. Selecția ideilor eligibile realizată de către un juriu independent, format din persoane cu experiență în domenii legate de educație, dezvoltare și zonă socială. Membrii juriului sunt aleși din organizații non-guvernamentale și companii multinaționale, dar și din interiorul companiei finanțatoare, IKEA. Prin imparțialitatea lor, experiența variată în domenii legate de apelul lansat, ei pot asigura un proces de selecție conectat la realitatea diverselor comunități din București și Ilfov.
4. Ideile de proiect selectate vor fi invitate să înscrie varianta completă a proiectelor. Aplicanții vor avea la dispoziție timp pentru completarea integrală și trimiterea planului de activități și a bugetului – formular predefinit online, pus la dispoziție de către Fundația Comunitară București.
5. Selecția proiectelor înscrise va fi realizată de către același juriu independent.
6. Organizarea de interviuri cu aplicanții de pe lista scurtă de proiecte jurizate și aprobate de către Juriu.

După aceste etape, selecția proiectelor este considerată finală și proiectele câștigătoare vor fi făcute publice.

A. Etapele depunerii unei idei de proiect

Pentru a putea înscrie o idee de proiect în competiție trebuie să:

1. Vă creați un cont de utilizator accesând: www.ikea-edu.fundatiacomunitarabucuresti.ro
2. Pentru a vă crea cont, dați clic pe butonul din dreapta “Intră în cont”, după care clic pe “Înregistrați-vă”
3. Completați formularul de înregistrare cu datele personale
4. Pentru a intra în cont, dați clic pe butonul “Intră în cont” și completați câmpurile cu email-ul și parola

Înscrierea ideii de proiect pe platformă

Pentru a putea înscrie o idee de proiect trebuie să vă fi creat înainte un cont de utilizator (vezi mai sus).

ATENȚIE! Deoarece sistemul deloghează orice utilizator după 15 minute, vă rugăm să vă salvați periodic ideea de proiect la care lucrați, altfel riscați să pierdeți toată informația pe care ați completat-o în ultimul sfert de oră.

Când începeți să scrieți o idee de proiect și o salvați, dacă ieșiți din cont sau sunteți delogat de sistem, veți regăsi ideea de proiect la care lucrați, după relogare, dând clic pe butonul “Proiecte”, din dreapta ecranului. Ideea de proiect o veți putea alege din lista de idei de proiect la care lucrați, în funcție de titlul ei.

Ideile de proiectele care sunt încă în lucru au statusul “de scris”; acestea pot fi editate dând clic pe butonul “Editează”. Atâta timp cât statusul este “de scris” ideea de proiect poate încă fi modificată, completată și editată.

NU uitați să salvați periodic ideea de proiect; sistemul vă va deloga automat după 15 minute!

Pentru a trimite o idee de proiect în “evaluare” (**ATENȚIE!** până cel târziu la 11 februarie 2019, ora 23:59) apăsați pe butonul “Trimite”. O dată trimisă în evaluare, ideea de proiect nu mai poate fi modificată; aceasta poate doar să fie vizualizată.

Completarea ideii de proiect pe platformă – formular predefinit online:

- Formularul se poate completa doar după logare.
- Formularul se completează integral în limba română. El poate fi completat în mai multe etape. Este important să salvați informațiile completate de fiecare dată înainte de a ieși din cont, dar și în mod periodic, dacă păstrați aplicația deschisă mai mult timp.
- Nu depășiți numărul de caractere menționat la fiecare secțiune.
- La evaluare vom lua în considerare doar formularele depuse până la data de 11 februarie 2019, ora 23:59.

B. Invitație continuare proces de selecție

Ideile de proiect eligibile și selectate pentru Fondul IKEA pentru Educație și Dezvoltare vor fi invitate să elaboreze proiectul – activități, calendar, buget etc. Pentru aceasta, vor avea timp la dispoziție până cel târziu la 31 martie 2019, de la momentul anunțului oficial să înscrie proiectul complet.

1. Înscrierea proiectelor complete se va face folosind tot platforma inițială www.ikea-edu.fundatiacomunitarabucuresti.ro

C. Înscrierea proiectului integral pe platformă

Pentru a putea înscrie un proiect veți folosi același cont de utilizator deja creat (*vezi mai sus - Etapele depunerii unei idei de proiect*).

ATENȚIE! Deoarece sistemul deloghează orice utilizator după 15 minute, vă rugăm să vă salvați periodic proiectul la care lucrați, altfel riscați să pierdeți toată informația pe care ați completat-o în ultimul sfert de oră.

Când începeți să scrieți un proiect și îl salvați, dacă ieșiți din cont sau sunteți delogat de sistem, veți regăsi proiectul la care lucrați, după relogare, dând clic pe butonul “Proiecte”, din dreapta ecranului. Proiectul îl veți putea alege din lista de proiecte la care lucrați, în funcție de titlul proiectului.

Proiectele care sunt încă în lucru au statusul “de scris”; acestea pot fi editate dând clic pe butonul “Editează”. Atâta timp cât statusul este “de scris” proiectul poate încă fi modificat, completat și editat.

NU uitați să salvați periodic proiectul; sistemul vă va deloga automat după 15 minute!

Pentru a trimite un proiect în “evaluare” (**!ATENȚIE!** până cel târziu la 31 martie 2019, ora 23:59) apăsați pe butonul “Trimite”. O dată trimis în evaluare, proiectul nu mai poate fi modificat; acesta poate doar să fie vizualizat.

Completarea proiectului pe platformă – formular predefinit online:

- Formularul se poate completa doar după logare.
- Formularul se completează integral în limba română. El poate fi completat în mai multe etape. Este important să salvați informațiile completate de fiecare dată înainte de a ieși din cont, dar și în mod periodic, dacă păstrați aplicația deschisă mai mult timp.
- Nu depășiți numărul de caractere menționat la fiecare secțiune.
- La evaluare vom lua în considerare doar formularele depuse până la data de 31 martie 2019, ora 23:59.

Materialele auxiliare disponibile pentru completarea proiectului integral (etapa a 2-a)

Înainte de a finaliza proiectul integral și de a-l trimite în "evaluare" asigurați-vă că ați descărcat și parcurs documentele din arhiva "Materiale auxiliare".
În arhiva "Materiale auxiliare" veți găsi următoarele documente:

- modelul de buget – acest tabel trebuie completat cu detaliile financiare ale proiectului și trebuie încărcat la secțiunea aferentă din cadrul formularului online, înainte de a trimite proiectul în evaluare.
- modelul de activități – acest tabel trebuie completat cu activitățile detaliate din cadrul proiectului și calendarul de desfășurare aferent; tabelul trebuie și el încărcat la secțiunea aferentă din cadrul formularului online, înainte de a trimite proiectul în evaluare.
- un buget exemplu – am pregătit un buget completat pentru a clarifica cum anume se poate completa tabelul cu situația financiară

Componența juriului

Din juriu vor face parte și:

- Andrei Popescu, Coordonator – Corpul European de Solidaritate și departament Comunicare în cadrul ANPCDEFP
- Ciprian Fartușnic, Cercetător Științific, Institutul de Științe ale Educației
- Irina Zamfirescu, Manager Program – Asociația Techsoup

Juriul complet va fi anunțat cât de curând posibil, însă înainte de începerea etapei de selecție.

Calendarul fondului – anul I

Concursul lansat în ianuarie 2019 se va desfășura conform acestui calendar:

- Lansarea concursului : 8 ianuarie 2019
- Închiderea perioadei de înscriere a ideilor de proiect: 11 februarie 2019
- Selecția ideilor de proiect eligibile: 28 februarie 2019
- Invitație oficială de scriere de proiecte integrale: 1 martie 2019
- Perioadă scriere propuneri proiecte integrale: până la 31 martie 2019
- Perioadă selecție proiecte: până la 23 aprilie 2019
- Interviuri (dacă este cazul): 24-25 aprilie 2019
- Anunțarea proiectelor câștigătoare: 7 mai 2019
- Finanțarea și semnarea contractelor: până la 13 mai 2019
- Întâlnire / training de pregătire pentru proiectele câștigătoare: până la mijloc de mai 2019

- Perioadă pregătire implementare (dacă este cazul): până la final de mai 2019
- Implementarea proiectelor: 3 iunie – 20 decembrie 2019
- Raportare finală: până la 31 ianuarie 2020
- Negocieri și recontractare an II finanțare: până la 20 martie 2020

Organizatorii pot decide oricând modificarea calendarului, prin înștiințare scrisă, în prealabil, publicată pe website-ul: www.ikea-edu.fundatiacomunitarabucuresti.ro

Cine sunt partenerii acestui fond de finanțare?
Finanțările sunt oferite de compania IKEA România

IKEA este o companie de retail mobilier și decorațiuni, de origine suedeză, fondată în 1943 de Ingvar Kamprad. Marca IKEA a fost înregistrată în 1943, în Suedia. Majusculele din denumirea IKEA provin din inițialele numelui fondatorului: Ingvar Kamprad, numelui fermei unde a crescut: Elmtaryd, şi numelui satului în care se găsea ferma: Agunnaryd. În lume există 419 de magazine în 49 de țări și teritorii, unde lucrează aproape 200.000 de angajați.

Magazinul IKEA din Zona Comercială Băneasa a fost al 253-lea deschis în a 35-a țară, pe 21 martie 2007. Până în luna martie 2010 a fost operat în sistem de franciză locală, iar după aceea IKEA România a devenit parte din INGKA Group. Detalii pe http://www.IKEA.ro.

Viziunea IKEA
Să creăm o viață de zi cu zi mai bună pentru cât mai mulți oameni.

Misiunea IKEA
Să oferim o gamă largă de produse de mobilier, accesorii și decorațiuni pentru casă - funcționale și cu un design de calitate, la prețuri atât de scăzute încât cei mai mulți oameni să și le poată permite.

Fondul este gestionat de Fundația Comunitară București
Fundația Comunitară București pune împreună donatori, ONG-uri sau grupuri de inițiativă pentru a dezvolta comunități în care să ne simțim ca acasă. Construiește mecanisme de donație, fonduri de finanțare sau incubatoare de idei pentru oraș. În 7 ani, a finanțat peste 320 de proiecte și burse din București și Ilfov, cu un milion de euro (4,69 milioane de RON)..

Fundaţia Comunitară Bucureşti este parte dintr-o mişcare naţională, alături de alte 15 fundaţii comunitare din țară. Pentru mai multe detalii, vizitaţi www.fundatiacomunitarabucuresti.ro
Pentru întrebări legate de aplicație, ne puteți contacta la adresa miruna[at]fundatiacomunitarabucuresti.ro

DIRECȚII STRATEGICE DE SUSTENABILITATE ALE IKEA

Viziunea IKEA este de a crea o viață mai bună pentru mulți oameni.

Strategia noastră Oamenii și Planeta este una dintre modalitățile prin care lucrăm în această direcție. Vrem să avem un impact pozitiv asupra oamenilor și asupra planetei. Este vorba despre echilibrarea creșterii economice și a impactului social pozitiv cu protecția și regenerarea mediului. Am făcut progrese, dar suntem hotărâți să facem mai mult.

Strategia Oamenii și Planeta se axează pe trei domenii:

1. **Viață sustenabilă și sănătoasă.** Până în 2030, avem ambiția să inspirăm și să ajutăm 1 miliard de oameni să trăiască o viață mai bună, în limitele planetei. Vom crea o mișcare socială pentru cu o viață de zi cu zi mai bună. Prin produsele și soluțiile oferite, vom inspira și permite oamenilor să trăiască vieți mai sănătoase și mai sustenabile. Vom promova consumului circular și durabil

2. **Circularitate și impact pozitiv asupra climei**. Să ne asigurăm accesul pe termen lung la materii prime sustenabile, având un impact pozitiv asupra comunităților de unde obținem materiile prime și utilizarea sustenabilă a resurselor, în limitele planetei. Vom prelungi durata de viață a produselor și materialelor și vom utiliza resursele într-un mod mai inteligent. Vom reducerea drastic emisiile de gaze cu efect de seră (în mod absolut) pentru a contribui la limitarea încălzirii globale la 2° C, dar țintind la 1,5° C. Vom continua asigurarea și dezvoltarea unor standarde de achiziții responsabile care să includă criterii de mediu, sociale și de bunăstare a animalelor.

3. **Echitate și corectitudine.** Până în 2030 dorim să creăm un impact social pozitiv pentru fiecare persoană din lanțul nostru valoric. Vom asigura și susține condiții de muncă decente și cu sens în cadrul lanțului valoric al IKEA. Vom fi o afacere incluzivă. Vom dezvolta IKEA oferind oportunități pentru cât mai mulți oameni. Vom promova egalitatea.

Raportul nostru de Sustenabilitate pentru anul financiar 2017 arată progresele, dar și provocările noastre în raport cu obiectivele strategiei.

Puteți găsi documentele, în limba engleză, la:
https://www.ikea.com/ms/ro_RO/pdf/sustainability_report/IKEA%20People%20&%20Planet%20Positive%20June%202018.pdf
https://www.ikea.com/ms/ro_RO/pdf/sustainability_report/INGKA_Holding_BV_Sustainability_Summary_Report_FY17.pdf