FUNDAȚIA COMUNITARĂ BUCUREȘTI

ÎMPREUNĂ

ANUL 8 (01 SEP 2018 - 31 AUG 2019) - **RAPORT DE ACTIVITATE 2019**

CUPRINS

02 FUNDAȚIA

12 FINANȚEAZĂ

36 COLECTEAZĂ

48 APARTENENȚĂ

54 REZULTATE

FUNDAȚIA

De la începutul fundației, ne-am propus să susținem proiectele care transformă Bucureștiul într-un oraș în care ne simțim ca acasă.

Facem asta punând împreună oamenii care au resurse, cu oamenii care au idei și proiecte pentru oraș. Dezvoltăm pentru ei mecanisme care să le facă munca mai ușoară: fonduri de finanțare, platforme de donații, programe de creștere, evenimente de voluntariat.

În opt ani de activitate, am adunat fonduri de la companii și donatori individuali și am finanțat peste 414 de proiecte și burse din București și Ilfov. Suma pe care am investit-o împreună în orașul nostru este de peste 1,5 milioane de euro (7,09 milioane de lei).

Nu suntem singuri. Fundația Comunitară București este parte dintr-o mișcare globală, alături de alte 17 fundații comunitare din România și peste 2.000 în întreaga lume.

Pentru încă și mai multe noutăți și povești, vizitează-ne pe www.fundatiacomunitarabucuresti.ro sau pe pagina de Facebook.

Susținem oamenii cu inițiativă din București să nu renunțe

Viziunea fundației

Bucureștiul este un loc în care vrei să te bucuri că trăiești, unde oamenilor le pasă unora de alții și tuturor de oraș. Credem că, oricât de greu de dezvoltat sau de prost administrat ar fi un oraș, dacă poate fi salvat, el va fi salvat de încăpățânarea unor lideri informali, implicați în comunitate din convingere. Cu condiția ca ei să aibă acces la resurse și să fie încurajați să nu renunțe.

Misiunea fundației

Susținem cu resurse și recunoaștere oamenii cu inițiativă din București, care produc schimbări pozitive, pentru ca acțiunile lor să îi inspire și pe alții să se implice, să își crească impactul și să formeze o comunitate de suport pentru oraș.

Cine sunt oamenii care pot împlini această viziune?

Sunt oameni cărora le-ar fi mai comod să stea deoparte, dar care au în ei energie, nemulțumire creatoare, cărora le pasă și care nu se opresc la primele blocaje.

Este Matei de la Grupul Cișmigiu, arhitect cu viziune pentru cartierul lui. Este preotul Antoniu de la Biserica Olari, care vrea să își transforme parohia în casa copiilor fără părinți din sector. Sau Matei de la Re:Rise, inginerul structurist obsedat de cutremure, care nu vrea să lase Bucureștiul să cadă.

Sunt Cristina și Dragoș de la APAN, care nu se resemnează că sunt pacienți cu scleroză multiplă—și nu vor să îi lase nici pe alții. Este Alex de la Studio Basar, arhitectul care nu lasă bibliotecile să fie abandonate de oamenii din cartiere.

Exemplele sunt mult mai multe; zeci, poate sute de alți oameni, pe care îi cunoaștem sau nu, cu care am lucrat sau nu, oameni care știu sau încă nu, cine sunt și ce pot.

Ce facem noi pentru asta?

Avem o responsabilitate față de acești oameni. Ei sunt cheia prin care ne putem atinge viziunea. Sprijinim liderii care produc schimbări sociale pozitive în oraș să nu renunțe. De opt ani, creăm mecanisme pentru ca lor să le fie mai ușor: continuăm și creștem fonduri de finanțare (de exemplu Fondurile IKEA pentru Mediu, Egalitate de gen, Educație și dezvoltare), mecanisme de donație (de exemplu Swimathon), dezvoltăm microgranturi și incubatoare de proiecte, pornim procese participative care identifică nevoile orașului și prioritățile bucureștenilor.

Știm că avem succes când vedem cum crește o rețea de proiecte în oraș, care se cunosc, se ajută și le pasă. Sau când oamenii care au testat o finanțare primită de la noi mai vin pentru alte resurse. Când inspirăm noi persoane să ni se alăture în proiecte.

De ce avem nevoie?

Avem nevoie de resurse consistente ca să îi susținem pe termen lung. De capacitate de a ieși în comunitate, de a vorbi cu ei, de a le câștiga încrederea. De o comunitate de susținere bazată pe resurse, conexiuni, idei, mentorat, pentru ca fundația să se concentreze pe misiune, nu pe ziua de mâine.



Alina Kasprovschi
DIRECTOR EXECUTIV

Alina este membru fondator al fundației, pe care o conduce de la înființare. Ea crește programe de care orașul are nevoie, dezvoltă mecanisme de strângere de fonduri și lucrează cu companiile în gestionarea implicării lor în comunitate.



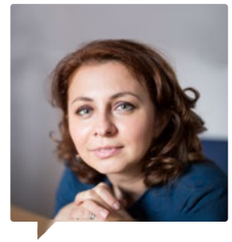
Ana Maria Mircioagă
GRANTS COORDINATOR

Ana ajută întreaga echipă să se organizeze mai bine, știe toate cifrele fundației și coordonează cu magie donațiile de la Swimathon București. Gestionează programul de burse, cazurile medicale și Fondul IKEA pentru educație și dezvoltare.



Cristina Văileanu
GRANTS MANAGER

Cristina gestionează fonduri de finanțare precum Știinţescu sau IKEA pentru Egalitate de gen, dar și programul de leadership Bucharest Powered by People. În paralel, Cristina îmbunătățește procesele de grants management și analizează impactul finanțărilor fundației.



Delia Grigoroiu
FUNDRAISING MANAGER

Delia lucrează de peste zece ani în comunicare și fundraising. Aduce parteneri pentru programele fundației și susține participanții din programul de leadership cu experienţa ei de coaching.



Ilinca Apetrei
PROGRAM MANAGER

Ilinca are o experienţă de 14 ani în comunicare și management de proiect. S-a alăturat echipei pentru coordonarea Bucureștiul Pregătit, cel mai ambițios program al organizației.



Violeta Marian
COMMUNICATION COORDINATOR

Violeta lucrează de 20 de ani în comunicare, iar la fundație lucrează pentru ca niciun bucureștean să nu fie surprins nepregătit de cutremur.

Au mai făcut parte din echipa Fundației Comunitare București:

Miruna Nichita — project manager Swimathon și 8 hours overtime for a good cause
Maria Orzu — fundraiser
Simona Marchidan — financial manager
Cristina Botezatu — manager comunicare
Alexandra Matei — intern dedicat pentru Swimathon București.

ECHIPA



Daniel Mereuță

MANAGING DIRECTOR — OPTIMA SOLUTIONS SERVICES

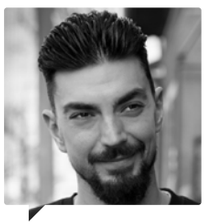
Are peste 15 ani de experienţă în management dobândită în companii ce activează în servicii financiare și outsourcing. Este fundraiser activ și co-iniţiator al „8 hours overtime for a good cause”.



Monica Jitariuc

MANAGING DIRECTOR — MSL THE PRACTICE

Cu aproape 20 de ani de experiență în comunicare, a adunat multe poveşti de succes în portofoliu. Pe lângă jobul din agenție, este trainer de social media, susține iniţiativele de luptă împotriva violenței domestice și pe cele care pot schimba în bine viața fetelor din România. Este preocupată de noile tehnologii și de impactul lor în viața noastră.



Vlad Buda

CO-FONDATOR — STEAM COFFEE SHOP

Om printre oameni. Barista din pasiune pentru cafea, gazdă de dragul oaspeţilor și sportiv de plăcere.



Mihai Guia

MANAGING PARTNER — EVERSHEDS SUTHERLAND ROMÂNIA

Înoată de doi ani la Swimathon, chiar pentru Swimathon, și asta combină interesul lui pentru sporturile de anduranţă și implicarea în comunitate. Ajută fundaţia să fie în ordine din punct de vedere juridic și să încheie contracte mai bune.



Radu Atanasiu

ADJUNCT LECTURER - MAASTRICHT SCHOOL OF MANAGEMENT

Predă Gândire critică la Maastricht School of Management România și la The Entrepreneurship Academy. În paralel, Radu a fondat platforma de voluntariat debunavoie.ro și face fundraising pentru diverse cauze alergând la maraton, adesea costumat în Mickey Mouse.

BOARD



Foto: Alex Gâlmeanu

Facem ceva când încă suntem toți

Cu doi ani în urmă, citeam articolul Georgianei Ilie din DoR, Cutremur în orașul vulnerabil, un scenariu extrem de bine documentat despre cum va arăta Bucureștiul în cazul unui seism ca cel din 1977. Și înțelegeam că suntem în fața unei probleme de sustenabilitate pentru fundație. La un cutremur major, vor fi în pericol nu doar clădirile, ci toate proiectele pe care le-am susținut, oamenii cu inițiativă din oraș, înotătorii, voluntarii noștri – și calitatea vieții, pe termen lung. Odată ce-am citit articolul, nu am putut să ne prefacem că nu știm și să ne continuăm netulburați munca. Oricât de mare și de înspăimântător este subiectul, a trebuit să facem ceva.

De atunci, am citit sute de pagini, am vorbit cu zeci de specialiști, am construit o echipă dedicată și am lansat programul Bucureștiul Pregătit, pentru ca niciun bucureștean să nu fie surprins nepregătit de cutremur. Am găsit primii donatori, companii curajoase și vizionare. Am oferit primele granturi și știm care sunt prioritățile pentru următoarele runde de finanțare. Ne pregătim de o campanie de comunicare de mari dimensiuni.

Știm că nimeni nu poate opri venirea unui cutremur. Și că, din finanțări private, nu putem consolida sutele de clădiri vulnerabile care s-ar putea prăbuși. Dar facem ceea ce știm bine, din primii opt ani de viață ai fundației. Aducem comunitatea împreună, să vorbim despre problemă și să găsim soluții. Strângem resurse de la companii și oameni obișnuiți, ca să creștem inițiativele din domeniu. Și vom cere autorităților publice să facă partea ei din munca de pregătire.

Bucureștiul Pregătit este o schimbare de paradigmă pentru Fundația Comunitară București. E prima oară când ne asumăm o misiune care merge dincolo de construcția de comunități în care ne simțim ca acasă, înspre un domeniu complicat, vast și negativ.

Dar o schimbare de paradigmă trăiește deja și Bucureștiul, de când câteva sute de mii de oameni au ieșit în frig pentru justiție corectă. O schimbare de paradigmă trăim deja, când primul spital din ultimii 30 de ani se ridică prin susținerea câtorva sute de mii de oameni obișnuiți și a unor companii curajoase. O schimbare de paradigmă am trăit și când, în doar 23 de zile, peste 100.000 de oameni au susținut MagicHome, refugiul părinților cu copii bolnavi de cancer. Și, până la urmă, este exact paradigma pe baza căreia am construit Fundația Comunitară București – o organizație despre oameni cu inițiativă, care nu-i mai așteaptă pe alții să le rezolve problemele, ci le rezolvă ei înșiși.

Noul mesaj al campaniei de comunicare Bucureștiul Pregătit spune – Facem ceva când încă suntem toți, în loc să plângem când o să fim puțini. Este un apel la implicare în campania noastră pentru Bucureștiul pregătit, care are nevoie de susținerea a zeci de mii de oameni pentru a-și atinge obiectivele de impact.

Dincolo de campanie, este un apel la implicare pentru întreaga comunitate, pentru toate domeniile importante pentru noi, pe care nu le mai putem lăsa să se întâmple de la sine.

Pentru că dacă fiecare dintre noi face ceva când încă suntem toți, vom găsi suficient curaj și suficientă energie să rămânem și să ne dezvoltăm orașul împreună.

Alina Kasprovschi — Director executiv, Fundația Comunitară București

FINANȚEAZĂ

Fondurile numite sunt mecanisme de finanțare care primesc numele donatorilor.

Aceștia stabilesc, împreună cu fundația, destinația banilor și procesul prin care aceștia ajung la proiectele din oraș.

Fondurile tematice susțin dezvoltarea unui anumit domeniu din comunitate sau stimulează o anumită abordare a unei probleme.

De cele mai multe ori, un fond tematic este o platformă de colaborare între mai mulți donatori interesați de aceeași arie, pentru a crește capacitatea de abordare a domeniului ales.



Sursa foto: Alexandru Busca

BUCUREȘTIUL PREGĂTIT

Primul fond pentru cutremur și alte dezastre majore din România

BUCUREȘTIUL PREGĂTIT

Fondul Bucureștiul Pregătit pune împreună resurse private pentru ca subiectul cutremurului și capacitatea tuturor de a se pregăti pentru el să urce pe agenda publică, la un nivel care să facă diferența.

Bucureștiul are peste două milioane de locuitori, 2.300 de clădiri expertizate ca fiind vulnerabile, metrou, un lac de acumulare cu un baraj vechi care poate inunda un sfert de oraș, cea mai mare rețea de distribuție a gazului și toate instituțiile care fac să funcționeze statul român. Statistic, un cutremur major apare de trei ori într-un secol. Au trecut deja mai mult de 40 de ani din 1977.

Banca Mondială estimează că la un cutremur major, pierderile economice în București - de la viețile oamenilor la clădirile distruse, de la încetarea producției la asigurarea adăpostului și hranei pentru sinistrați – se ridică la mai mult de 10 miliarde de euro, adică 7% din PIB.

Am plecat de la articolul "Cutremur în orașul vulnerabil" al Georgianei Ilie, apărut în revista DoR. Și am simțit nevoia să înțelegem mai bine, așa că am investit câteva luni în documentarea problemei și a soluțiilor. Am citit mii de pagini despre clădiri în pericol de prăbușire, mobilizarea voluntarilor, campanii de informare și studii de caz din Italia, Turcia, Mexic sau Japonia. Am vorbit cu zeci de persoane specializate în domeniu – ingineri structuriști, arhitecți, jurnaliști, creatori de politici publice, oameni din ONG și din companii.

Am înțeles că lucrurile nu sunt de neoprit. Unele pierderi sunt cauzate direct de catastrofă și e greu să fie evitate; majoritatea, însă, sunt cauzate de lipsa de pregătire. Specialiștii știu că riscurile unui dezastru scad dacă reducem vulnerabilitățile orașului și creștem capacitatea de mobilizare a comunității.

Bucureștiul se poate ajuta singur. Iar cetățenii, societatea civilă și mediul privat joacă un rol esențial în reducerea pierderilor cauzate de lipsa de pregătire. Dincolo de consolidarea clădirilor, mii de vieți pot fi salvate dacă oamenii știu cum să reacționeze corect, își ancorează mobilele de pereți sau pot acorda primul ajutor pentru răni ne-critice.

> Știm că nu există scenarii de viitor în care suntem complet feriți de dezastre naturale precum cutremurele sau de alte situații de risc. Există, însă, scenarii în care ne putem pregăti pentru ele și în care putem să reducem substanțial numărul victimelor și valoarea pagubelor. De aceea, de aproape o jumătate de deceniu, am sprijinit cu consecvență SMURD și considerăm că este datoria noastră să contribuim la salvarea și mai multor vieți în viitor, prin susținerea programului Bucureștiul Pregătit"
>
> Cristina Hanganu — Director Comunicare & CSR Lidl România

Împreună cu partenerii fondatori IKEA România, ING Bank și Lidl România, am lansat programul Bucureștiul Pregătit, cu următoarele componente:

1 Un fond de finanțare

pentru proiecte ce reduc pierderile în caz de cutremur sau alte dezastre majore. Fondul va continua anual acoperind două direcţii majore:

Informare, educare și simulare

- Cursuri de prim ajutor pe scară largă
- Susţinerea proiectelor de încurajare a donării de sânge
- Infrastructură pentru achiziţia de rucsaci de urgenţă, donaţii pentru cei care nu le pot cumpăra
- Informare și simulări de cutremur și alte situaţii de urgenţă pentru elevi și profesori
- Mesaje standard despre comportamentul corect la cutremur și diseminarea în spaţiile publice
- Micro-granturi pentru diseminarea mesajelor de informare în comunităţile de cartier

Dezvoltarea de sisteme de suport în caz de dezastru

- Dezvoltarea unei comunităţi de salvatori
- Campanii de advocacy—legislaţie care ușurează procesul de consolidare a clădirilor cu risc
- Antrenarea de câini salvatori
- Susţinerea dezvoltării de aplicaţii online pentru eforturile de salvare post-cutremur

2 O campanie de comunicare

ce va pune cutremurul pe agenda publică, dintr-o perspectivă neutilizată până acum. Campania va pune accentul în mod egal pe seriozitatea riscului seismic și pe puterea societăţii civile de a se pregăti și de a-i minimiza efectele.

Viziunea noastră pe termen lung — niciun bucureștean surprins nepregătit de cutremur.

Proiecte susținute:



Sursa foto: Alexandru Busca

Antiseismic District

ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU CULTURĂ, EDUCAȚIE ȘI NORMALITATE ARCEN, ÎN PARTENERIAT CU ASOCIAȚIA PENTRU REDUCEREA RISCULUI SEISMIC RE:RISE

Proiectul va educa și va pregăti membrii unei comunităţi urbane foarte vulnerabile la cutremur - District 40 - și va dezvolta o metodologie de comunicare ce va putea fi folosită și de alte grupuri civice din cartiere.

Pregătit înseamnă protejat

SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE CRUCE ROȘIE DIN ROMÂNIA, FILIALA SECTOR 6

Proiectul presupune o campanie de informare și de educare, dar și instruirea în acordarea primului ajutor pentru minimum 145 de persoane, inclusiv 100 de educatoare. Acestea vor fi pregătite să își gestioneze grupele în caz de cutremur și să acorde primul ajutor unei categorii foarte vulnerabile, aceea a copiilor de grădiniţă.



Sursa foto: Sophia Aeby

Acordarea primului ajutor

ASOCIAȚIA MEDIGATE

Oferă cursuri de prim-ajutor, predate de personal medical calificat. Organizația este fondată de medici tineri din sistemul de urgență și a organizat deja cursuri de prim ajutor pentru peste 800 de bucureșteni.

STAR – Sistem de Transmitere a Alertelor prin Radio

SOCIETATEA ROMÂNĂ A RADIOAMATORILOR

Va crește capacitatea de furnizare a comunicațiilor alternative post-dezastru și va îmbunătăți acoperirea radio până la 85% în București și Ilfov. Proiectul va asigura o autonomie energetică mai mare a echipamentelor existente, va dota ONG-urile coordonate de Departamentul pentru Situații de Urgență (DSU) pentru intervenție la dezastre și va pregăti radioamatori din rândul membrilor acestora.



Sursa foto: xxxxxxxxx

Câini salvatori

ASOCIAȚIA CLUBUL CÂINILOR UTILITARI

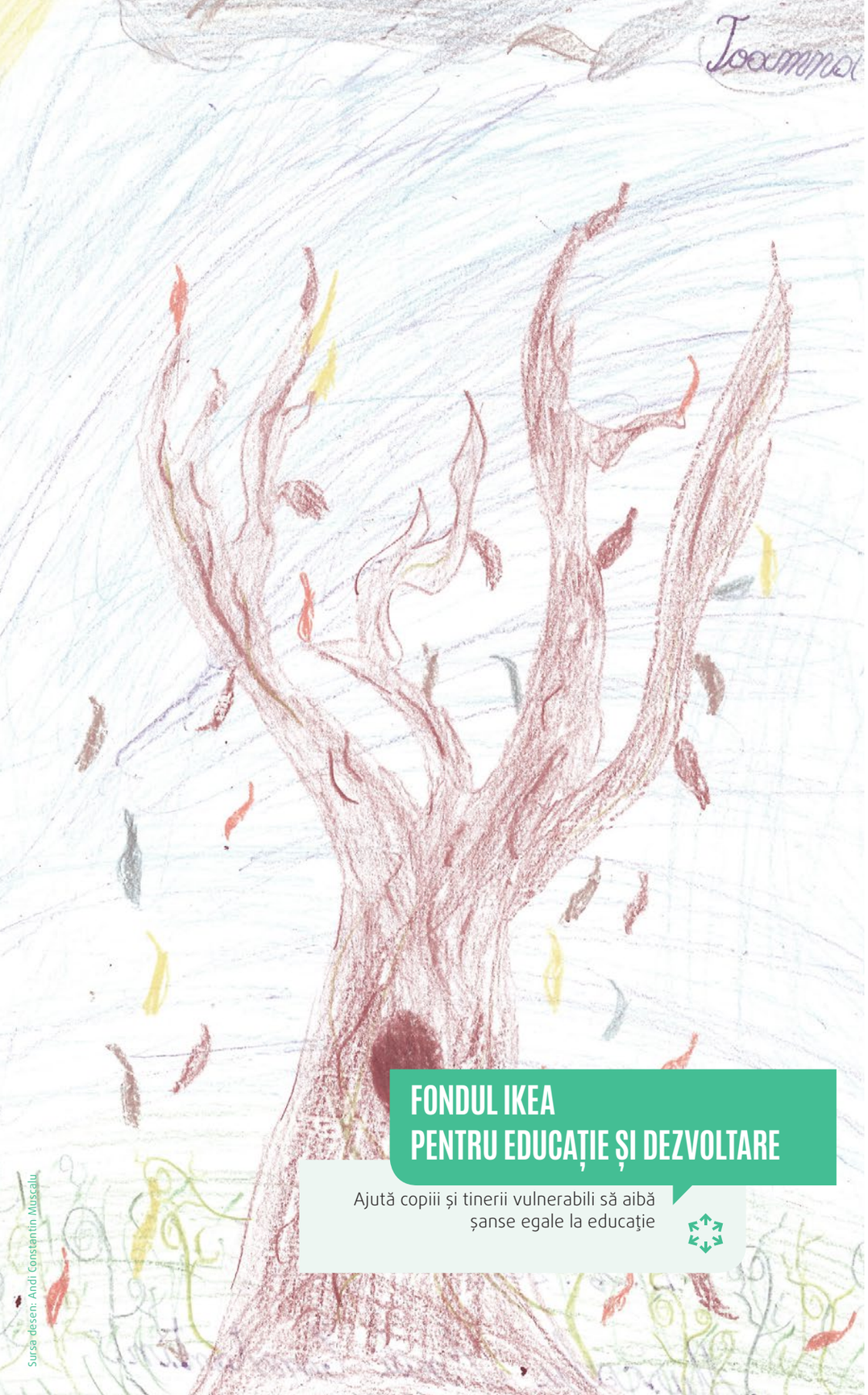
Este un program de pregătire pentru câini de căutare și de salvare de sub dărâmături. Programul va pregăti și certifica zece câini, în condițiile în care, în prezent, Bucureștiul are doar trei astfel de câini salvatori.

Selecția proiectelor a fost făcută de:

- Georgiana Ilie — Redactor-șef Scoala9, Senior Editor DoR
- Alexandra Călin — Operations Analyst, World Bank
- Ela Bălan — Coordonator programe fundații comunitare, ARC
- Mircea Ilie — Sustainability Leader, IKEA România
- Alexandra Maier — Senior CSR Specialist, ING Bank România
- Cristina Hanganu — Director Comunicare & CSR, Lidl

Finanțări acordate în perioada raportului:

Organizația	Proiectul	Suma (lei)
Societatea Română a Radioamatorilor	STAR - Sistem de transmitere a alertelor prin radio	76.653,93
Asociația Clubul Câinilor Utilitari	Câini salvatori	89.305,44
Asociația Română pentru Cultură, Educație și Normalitate ARCEN	Antiseismic District	60.000,00
Societatea Națională de Cruce Roșie - filiala sector 6	Pregătit înseamnă protejat	49.350,00
	TOTAL	**275.309,37**



Sursa desen: Andi Constantin Muscalu

FONDUL IKEA PENTRU EDUCAȚIE ȘI DEZVOLTARE

Ajută copiii și tinerii vulnerabili să aibă șanse egale la educație

Fondul IKEA pentru Educaţie și Dezvoltare a fost lansat în februarie 2019 și va susţine financiar, timp de trei ani, trei proiecte din comunităţile din București și Ilfov. Proiectele selectate oferă soluţii pentru sprijinirea copiilor și tinerilor cu vârste cuprinse între 6 și 18 ani în dobândirea de competenţe, reducerea decalajelor cauzate de acces diferit la resurse, medii și contexte de învăţare, transferului de cunoștinţe și de bune practici și creșterea mobilităţii sociale pe termen lung.

Proiectele sunt finanţate în primul an cu suma totală de 350.000 de lei. Pe baza rezultatelor obţinute, proiectele pot fi susţinute trei ani, cu bugete similare în fiecare an, în valoare totală de 1.050.000 de lei.

> Pentru IKEA, copiii sunt cei mai importanţi și credem că fiecare copil are dreptul la educație. Sperăm că acest fond va oferi oportunități educaționale importante pentru copii și tineri din România, inclusiv pentru cei dezavantajați, și că le va permite, în cele din urmă, să-și atingă potențialul."
>
> Mircea Ilie — Sustainability Leader, IKEA România

Proiecte susținute:


Sursa foto: MatchMentor

MatchMentor

THE SOCIAL INCUBATOR

Proiectul va sprijini procesul de integrare socio-profesională a 150 de tineri, cu vârste între 15 și 18 ani, din sistemul de protecție a copilului. În cadrul programului, tinerii vor fi sprijiniți în dezvoltarea de abilități de viață prin programe de educație non-formală, consiliere psihologică în dezvoltarea abilităților personale și profesionale, consiliere vocațională și orientare în carieră.

Centrul educațional „Educația și meseriile la viitor”

GRUPUL DE INIȚIATIVĂ "COMUNITATEA EDUCAȚIE PENTRU ȘTIINȚĂ"

Grupul de inițiativă de la Măgurele propune modele de învățare pentru copii prin teme practice de știință. Centrul va deservi o comunitate rurală și semi-urbană de la Măgurele și din sudul Bucureștiului și va fi amplasat în clădirea Institutului de Fizică Atomică.


Sursa foto: Fundația Svasta

“Șapte pentru șapte. Trei ani și trei Penitenciare”

FUNDAȚIA SVASTA

Proiectul se adresează unui grup cu acces dificil la educație: copiii cu un părinte la unul din cele trei penitenciare din apropierea Bucureștiului (Jilava, Rahova și Giurgiu). Pentru aceste cazuri se impune o intervenție de sprijin urgentă, pentru evitarea abandonului școlar.

Selecția proiectelor a fost făcută de:

- Andrei Popescu – Coordonator, Corpul European de Solidaritate și Departamentul Comunicare al ANPCDEFP
- Ciprian Fartușnic – Cercetător Științific, Institutul de Științe ale Educației
- Claudia Ilie – Learning & Development Specialist, IKEA România
- Irina Zamfirescu – Manager Program, Asociația Techsoup
- Larisa Dragomir – Learning & Development Specialist, IKEA România
- Luiza Zamora – Manager Program, Federația Fundațiile Comunitare din România

Finanțări acordate în perioada raportului:

Organizația	Proiectul	Suma (lei)
Fundația SVASTA	Șapte pentru șapte. Trei ani și trei penitenciare	75.544
Comunitatea Educație pentru știință - grup de inițiativă	Meseriile și educația la viitor	65.117
Asociația The Social Incubator	MatchMentor	73.206
	TOTAL	**213.867**



FONDUL IKEA PENTRU EGALITATE DE GEN

Susţine proiecte care stimulează parteneriatul de gen.

Conform Indicelui Egalității de Gen actualizat în 2017, România se află pe locul 25 din 28, în cadrul Uniunii Europene, în ceea ce privește egalitatea de gen, în cădere cu un loc față de 2015. România a făcut progrese mici în domeniile educației și resurselor financiare, dar a regresat în ceea ce privește piața muncii, iar cele mai mari diferențe sunt în domeniul puterii de decizie și al modului în care este folosit timpul de către femei și bărbați. Cu toate acestea, diferențele sunt și mai mari pentru femeile aflate în situații de vulnerabilitate. Sărăcia afectează femeile în mod disproporționat, în mod special femeile de etnie romă, femeile care conduc familii monoparentale sau femeile de peste 65 de ani.

#ȘiEuReușesc – comunitatea învingătoarelor din București

A.L.E.G ȘI ASOCIAȚIA ANAIS

Proiectul își propune să crească pe termen lung autonomia și relațiile bazate pe solidaritate, pentru femeile și copiii supraviețuitori ai violenței domestice. Femeile care se eliberează de violență vor putea parcurge un traseu de dezvoltare personală ce poate culmina cu sprijinirea altor femei. Comunitatea învingătoarelor din București va fi dezvoltată pe baza lecțiilor învățate din proiectul pilot desfășurat deja în Sibiu.

TRANScendent

ASOCIAȚIA MOZAIQ

Proiectul își propune să îmbunătățească calitatea vieții și independența financiară a femeilor transgender din București, prin crearea unui program de organizare comunitară, informare și integrare în muncă cu sprijinul companiilor locale.

Selecția proiectelor a fost făcută de:

- Ionela Băluță – decană, Facultatea de Științe Politice, Universitatea București
- Oana Preda – director executiv, CeRe - Centrul de Resurse pentru Participare Publică
- Oana Sandu – reporter DoR , una dintre gazdele podcastului mame
- Alexandra Maier – specialist CSR
- Oana Biţan – ofiţer financiar și cultural, Ambasada Suediei în România
- Ioana Ștefan – HR Generalist și ambasadoare a Diversității și Incluziunii pentru IKEA Romania

Finanțări acordate în perioada raportului:

Organizaţia	Proiectul	Suma (lei)
Asociaţia ALEG	#ŞiEuReuşesc	98.105
Asociaţia MozaiQ LGBT	TRANScendent	64.400
	TOTAL	**162.505**



Sursa foto: Bogdan Dincă

FONDUL IKEA PENTRU MEDIUL URBAN

Primul fond de finanţare al fundaţiei cu o durată de trei ani

Lansat în anul 2017 și aflat în al treilea an de finanţare, Fondul IKEA pentru Mediul Urban are o valoare totală de peste 1,6 milioane de lei. Fondul susţine financiar timp de trei ani șase proiecte care ating următoarele arii: protejarea resurselor naturale, educaţie și conștientizare, prevenirea și adaptarea la efectele schimbărilor climatice.

În plus, un al șaptelea proiect a fost selectat ca o extensie a fondului, în urma unui nou proces de selecţie, la finalul anului 2018. Noul proiect are la dispoziţie un an și jumătate să crească înţelegerea calităţii aerului din București și să pună presiune pentru ca autorităţile să producă schimbări.

> Toate proiectele finanțate și-au atins obiectivele, iar planurile lor pentru anii următori ne dau speranțe că am pus împreună fundațiile unor schimbări în bine și pe termen lung pentru ecosistemele naturale din București, dar și pentru locuitorii orașului."
>
> Mircea Ilie — Sustainability Leader, IKEA România

Proiecte susținute:

Liliecii din mediul urban

ASOCIAŢIA WILDERNESS RESEARCH AND CONSERVATION

Proiectul a propus o schimbare în atitudinea bucureștenilor față de lilieci, prin activităţi educaţionale, dar și intervenţii în cazul conflictelor om-animal, realizate cu ajutorul Clinicii de Reabilitare a Animalelor Sălbatice „Luana".


Sursa foto: Mircea Ilie

Green Floreasca
GRUP DE INIȚIATIVĂ CIVICĂ FLOREASCA
Grupul de inițiativă din cartierul Floreasca a montat un sistem modern de panouri termice solare pe un bloc de locuințe colective, transformând imobilul într-unul cu consum redus de energie. În această vară, au extins proiectul prin montarea de panouri pe școala din cartier și au început discuțiile și pentru grădinița locală.

Acoperișul Verde
ASOCIAȚIA CARTIER AVIAȚIEI
Echipa asociației „Cartier Aviației" a lansat în 2017 un proiect pilot care a pus primul acoperiș verde din România, pe un bloc de locuințe colective. Acoperișul Verde este un experiment care reduce efectul de „insulă urbană de căldură" și cantitatea microparticulelor de praf din atmosferă.

Aer pentru București
CENTRUL PENTRU POLITICI PUBLICE ECOPOLIS ȘI FUNDAȚIA ETA2U
Proiectul va informa bucureștenii despre problema poluării aerului, prin crearea unei infrastructuri de senzori specializați plasați în locuri diferite în oraș. Senzorii vor monitoriza și vor analiza calitatea aerului, iar informația va fi făcută publică printr-o platformă online. În 2019, proiectul va include și o campanie de informare, care aduce la aceeași masă cetățeni, specialiști și autorități publice, pentru a găsi soluții de a reduce poluarea aerului în București.



Grădina cu Oameni
GRUPUL DE INIȚIATIVĂ CIVICĂ CIȘMIGIU
Grădina cu Oameni a produs întâlnirea între locuitorii zonei Cișmigiu cu specialiști din diverse domenii pentru a experimenta împreună soluții de îmbunătățire a ecosistemului din zona Grădinii Cișmigiu.

Comunitate implicată, resurse protejate
SOCIETATEA ROMÂNĂ DE CRUCE ROȘIE - FILIALA SECTOR 6
Proiectul propune un sistem de colectare de haine, prin care sunt sortate, igienizate, distribuite ca ajutor sau reciclate. Magazinul social Bine Boutique, lansat de organizație în 2018, vinde lunar, în regim de second hand, aproximativ 150kg de haine și va asigura astfel, pe termen lung, sustenabilitatea proiectului.

Grădina Istorică
GRUP DE INIȚIATIVĂ
Grădina Istorică este un spațiu creat de la zero unde sunt cultivate plante alimentare vechi găsite în provinciile românești înainte de venirea plantelor din Americi. Proiectul găzduit de Grădina Botanică a devenit un cadru de testare și experimentare care adună în jurul său bucureștenii și comunitatea din cartier.

Selecția proiectelor a fost făcută de:

- Dana Dobrescu — Communications Manager Unilever South Central Europe
- Diana Culescu — Președinte Asociația Peisagiștilor din România
- Florin Stoican — Manager Sustenabilitate & Conformitate IRI Forest Management
- Mircea Ilie — Sustainability Leader IKEA România
- Oana Bitan — Ofițer Administrativ și Financiar Ambasada Suediei
- Theodor Nica — Manager Comunicare și Design Interior IKEA România
- Vera Marin — Președinte Asociația pentru Tranziție Urbană

Finanțări acordate în perioada raportului:

Ediția	Organizația	Proiectul	Suma (lei)
2018	Green Floreasca - grup de inițiativă	Green Floreasca	4.524,60
2018	Grădina Istorică - grup de inițiativă	Grădina Istorică	3.935,00
2018	Grupul de inițiativă civică Cișmigiu	Grădina cu Oameni	5.800,90
2018	Societatea Națională de Cruce Roșie - filiala sector 6	Comunitate implicată, resurse protejate	3.925,00
2018	Asociația Wilderness Research and Conservation	Liliecii din mediul urban	2.557,71
2018	Asociația Centrul pentru politici publice Ecopolis	Monitorizarea calității aerului în București	79.600,00
2018	Fundația ETA2U	Monitorizarea calității aerului în București	123.207,50
2019	Grupul de inițiativă civică Cișmigiu	Grădina cu Oameni	85.425,00
2019	Grădina Istorică - grup de inițiativă	Grădina Istorică	63.330,00
2019	Societatea Națională de Cruce Roșie - filiala sector 6	Comunitate implicată, resurse protejate	48.925,00
2019	Asociația Wilderness Research and Conservation	Liliecii din mediul urban	57.564,40
2019	Asociația Cartier Aviației	Acoperișul verde	32.550,75
2019	Green Floreasca - grup de inițiativă	Green Floreasca	54.430,33
2019	Fundația ETA2U	Monitorizarea calității aerului în București	37.910,00
2019	Asociația Centrul pentru politici publice Ecopolis	Monitorizarea calității aerului în București	15.920,00
		TOTAL	**619.606,19**



FONDUL ȘTIINȚESCU BUCUREȘTI

Facem științele exacte atractive pentru copii
www.bucuresti.stiintescu.ro

Sursa foto: Cosmin Sbarcea

FONDUL ȘTIINȚESCU

Primul fond al fundației care a atras mai mulți donatori în sprijinul unui singur domeniu este Fondul Științescu, lansat în februarie 2015 și dedicat educației în științe exacte.

În 2019, la a treia ediție, am crescut fondul la 150.000 de lei, pentru finanțarea a opt proiecte.

Fondul Științescu București este dezvoltat de Fundația Comunitară București, în parteneriat cu Romanian-American Foundation și Federația Fundațiilor Comunitare din România, și cu susținerea donatorilor locali: Transport Service Group, WDP, Element Development, euRobotics AISBL.

Științescu este susținut de Romanian-American Foundation și în alte comunități din țară: Iași, Sibiu, Cluj, Oradea, Târgu-Mureș, Bacău, Galați, Prahova, Odorheiul Secuiesc, Brașov, Țara Făgărașului, prin competiții similare de proiecte, desfășurate de fundațiile comunitare locale.

Proiecte susținute:



Sursa foto: Cosmin Sbarcea

Chimia pe mâini bune – CHEMPOET

GRUPUL DE INIȚIATIVĂ "CHEMISTRY IS EVERYWHERE"

Proiectul, dezvoltat de un grup de profesori de la Facultatea de Chimie, aduce împreună 30 de elevi de liceu, care vor experimenta în laborator aplicații ale chimiei în viața de zi cu zi: chimia medicamentelor, substanțe chimice în bucătărie, clorul și apa potabilă, celule solare, etc. Pe lângă experiențe de învățare directă în laboratoarele Facultății de Chimie, aceștia vor lua contact direct cu domeniul chimiei practice, la institute de cercetare și companii producătoare.

BIOROBOTICS4ALL – Ingineria viitorului

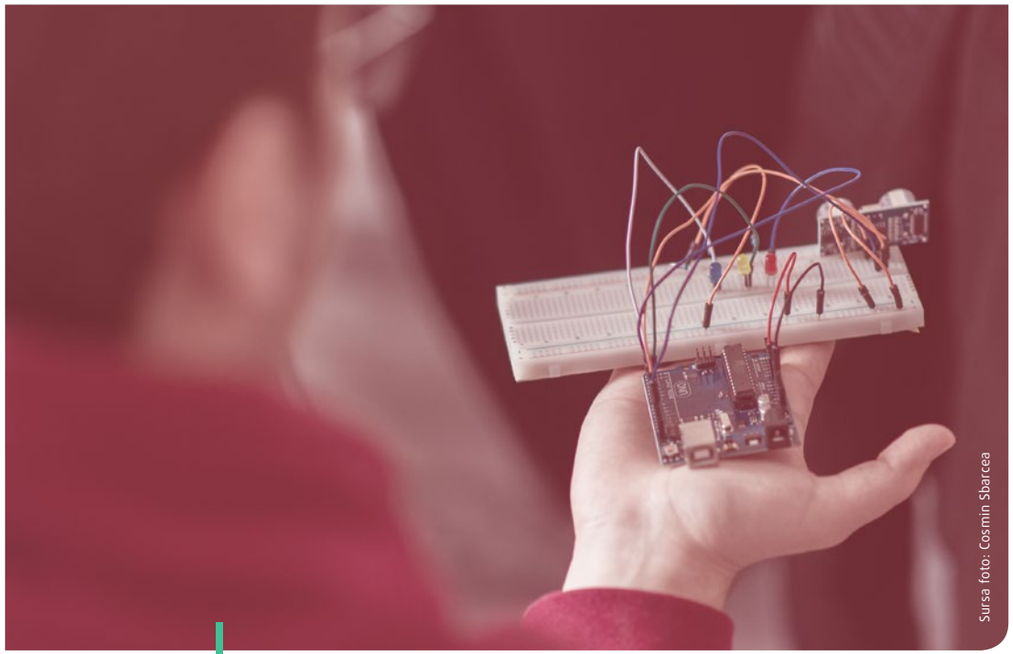
GRUP DE INIȚIATIVĂ FORMAT DIN CADRE DIDACTICE UNIVERSITARE

Proiectul va ajuta elevi de liceu să înțeleagă, prin practică, fenomenele din spatele conceptelor de Oraș Inteligent, roboți telecomandați, roboți mobili autonomi, brațe robotice și antropomorfe. Sesiunile de lucru vor fi organizate de profesori din Facultatea de Inginerie Electrică, Departamentul de Sisteme Integrate de Aviație și Mecanică din Facultatea de Aeronave și Autovehicule Militare, Academia Tehnică Militară „Ferdinand I" și studenți din anul IV ai acestor facultăți.

Școala de vară "Generații STEAM"

FUNDAȚIA REGALĂ MARGARETA A ROMÂNIEI

La Centrul Generații, 30 de voluntari seniori activi ajută anual 50 de copii să nu abandoneze școala. În timpul școlii de vară, ei vor înțelege împreună științele, vor participa la experimente, își vor alege teme de proiect, pe care să aibă curajul să le dezvolte și să le prezinte.



Sursa foto: Cosmin Sbarcea

Clubul de robotică "Robots for Smart Kids"

GRUPUL DE INIȚIATIVĂ PROACTIV

La clubul de robotică din Liceul „Marin Preda" din București, 24 de copii cu vârste între 8 și 10 ani vor folosi ozoboți care îi vor ajuta să lucreze project-based și să înțeleagă mai ușor concepte științifice. Programul de învățare este pornit de un grup de părinți și profesori din școală.

Creștem plante: cultivăm cunoașterea

FUNDAȚIA PROVIDENȚA

Prin lucrul împreună într-o seră, 30 de copii din cartierul Ferentari vor învăța despre protecția mediului și își vor crește responsabilitatea individuală și socială. În seră, copiii vor experimenta în mod direct, pe propriile plante, efectele nocive ale poluării cu diferite tipuri de substanțe dăunătoare și vor descoperi care sunt nevoile plantelor pentru creștere și dezvoltare.

Robotim împreună

FUNDAȚIA VIAȚĂ ȘI LUMINĂ

Centrul de plasament al Fundației Viață și Lumină găzduiește 40 de copii cărora nu le este foarte ușor să înțeleagă științele exacte, deoarece nu le-au fost stimulate imaginația și talentul, nici curiozitatea și răbdarea. În proiect, vor construi și vor programa roboți, pe care îi vor prezenta apoi colegilor de școală. Proiectul se va adresa și comunității extinse: copiii vor avea posibilitatea să-și invite colegii sau prietenii la cursul de robotică.

Conexiuni pentru o viaţă sănătoasă

GRUPUL DE INIŢIATIVĂ AL ÎNVĂŢĂTORILOR DIN ŞCOALA GIMNAZIALĂ NR. 279

Învăţătorii au creat un program integrat de învăţare prin joacă pentru toţi cei 250 elevi de 6–11 ani, implicaţi în Programul „Şcoală după şcoală". De la, cum să mâncăm adecvat învăţând chimia din farfurie, la descoperirea matematicii din spatele muzicii, până la a învăţa să programeze cu Scratch aplicaţii despre meseriile viitorului, copiii vor învăţa mai uşor, învăţătorii vor experimenta predarea interactivă şi practică, iar materialele din proiect vor putea fi folosite de școală în activităţi aplicate în următorii trei ani.

Centrul educaţional CREŞTEM, Măgurele

ASOCIAŢIA PENTRU EDUCAŢIE STEM CREATIVĂ

Proiectul creează un centru educaţional STEAM în clădirea Institutului de Fizică Atomică de pe platforma Măgurele. Aici, copiii de 6-12 ani vor învăţa ştiinţe folosind roboţi și vor putea participa la competiţiile FIRST LEGO League.

Selecția proiectelor a fost făcută de:

- Octavian Micu — cercetător, Institutul de Ştiinţe Spaţiale
- Elena Coman — director de programe, Asociaţia Techsoup România
- Tamina Lolev — arhitect, co-fondatoare NOD Makerspace
- Sorin Axinte — antreprenor, cofondator și CEO Hyperpragma
- Constantin Vică — lector universitar la Facultatea de Filosofie și director adjunct al Centrului de Cercetare în Etică Aplicată, Universitatea din București

Finanțări acordate în perioada raportului:

Organizaţia	Proiectul	Suma (lei)
Asociaţia Ematico	Maker Exploratorium – Natural Sciences	8.682
Florin Alexandru Roşca - grup de iniţiativă	ROBOTescu: susţine pasiunea elevilor	6.782
Asociaţia Română pentru Sprijin şi Iniţitativă Comunitară - ARSIC	iShare Hub - Învăţare creativă în spirit comunitar	6.852
Comunitatea Educaţie pentru Ştiinţă - grup de iniţiativă	Şcoala de vară de Ştiinţă şi Tehnologie de la Măgurele	9.660
Asociaţia E-Civis	Hai la Robohub!	7.069
Fundaţia Viaţă şi Lumină	Robotim împreună	12.652
Fundaţia Providenţa	Creştem plante, cultivăm cunoaşterea	17.400
Proactiv - grup de iniţiativă	Clubul de robotică - Robots for SMART kids	13.062
ChemPoet - grup de iniţiativă	Chimia pe mâini bune	9.558
Ingineria viitorului - grup de iniţiativă	BIOROBOTICS4ALL	13.712
Fundaţia Margareta a României	Şcoala de vară - Generaţii STEAM	14.840
Şcoala Gimnazială 279 - grup de iniţiativă al învăţătorilor	Conexiuni pentru o viaţă sănătoasă	11.340
Asociaţia pentru Educaţie STEM Creativă	Centrul educaţional CREŞTEM, Măgurele	16.800
	TOTAL	**148.409**

ALTE FINANȚĂRI ACORDATE:

Fundaţia Comunitară București continuă să asiste și să gestioneze contractele donatorilor care doresc să susţină financiar burse de studiu, de performanţă, sociale sau cazuri medicale.

*Fundaţia Comunitară București nu reţine comisioane de administrare când intermediază cazuri medicale.

Proiecte:

Ediţia	Fondul	Organizaţia	Proiectul	Suma (lei)
2018	AFI Vecin Bun	Fundaţia Parada	AFInităţi pentru o comunitate unită	3.497,00
2018	AFI Vecin Bun	4KIDS - grup de iniţiativă	Ziua vecinilor la măsuţele cunoaşterii	9.751,00
2019	Herbalife	Asociaţia Ana şi copiii	Joacă şi educaţie, noul centru al organizaţiei	107.783,68
2019	Shift+vieţi	Asociaţia Good Bureau	Dezvoltare platformă - acces facil la piaţa muncii	27.025,00
2019	Shift+vieţi	Fundaţia Special Olympics din România	Incubare proiecte - acces facil la piaţa muncii	7.140,00
2019	Shift+vieţi	Autism România - Asociaţia părinţilor	Incubare proiecte - acces facil la piaţa muncii	7.140,00
2019	Shift+vieţi	Fundaţia Estuar	Incubare proiecte - acces facil la piaţa muncii	7.140,00
2019	Shift+vieţi	Asociaţia Metodelor Alternative de Integrare Socială	Incubare proiecte - acces facil la piaţa muncii	7.140,00
			TOTAL	**163.368,68**

Burse, cazuri medicale:

Ediţia	Fondul	Beneficiar	Categoria	Suma (lei)
2018	Mobilizăm excelenţa	Andrei Mircea Anghel	Sport - înot	13.880
2018	Mobilizăm excelenţa	Ramona Andreea Voicu	Sport - patinaj	1.388
2018	Mobilizăm excelenţa	Andrei Fabian Răschitor	Artă - balet	1.388
2018	Mobilizăm excelenţa	Andreea Iuliana Ţăruş	Artă - balet	1.388
2019	Mobilizăm excelenţa	Ramona Andreea Voicu	Sport - patinaj	12.492
2019	Mobilizăm excelenţa	Andrei Fabian Răschitor	Artă - balet	12.492
2019	Mobilizăm excelenţa	Andreea Iuliana Ţăruş	Artă - balet	12.492
2019	Mobilizăm excelenţa	Fatima Ingrid Amartha Keita	Sport - tenis	12.492
2019	Mobilizăm excelenţa	Mihaela Loredana Mărculescu	Sport - tenis	26.372
2018	Alte burse	Cristina Păduraru	Sport - tenis	4.650
2018	Alte burse	Andreea Roşca	Sport - tenis	15.500
2018	Alte burse	Marinela Monica Tudorache	Educaţie	1.500
2018	Alte burse	Cosmin Cîrstea	Educaţie	2.379
2018	Alte burse	Alexandra Matei	Educaţie	1.000
2019	Alte burse	Dan Nedelcu	Educaţie	23.750
2019	Alte burse	Cristina Păduraru	Sport - tenis	9.300
2019	Alte burse	Andreea Roşca	Sport - tenis	7.750
2019	Alte burse	Alex Bamboi	Sport - judo	9.425
2019	Alte burse	Cosmin Cîrstea	Educaţie	1.760
2019	Alte burse	Alexandra Matei	Educaţie	2.800
2018	Cazuri medicale	Alexandru Bernard Ritzinger	Sănătate	20.000
2018	Cazuri medicale	Corina Gabriela Preda	Sănătate	100.000
			TOTAL	**294.198**

COLEC
TEAZĂ...

Evenimentele de fundraising sunt o modalitate prin care fundaţiile comunitare dezvoltă comunităţi locale, încurajând oamenii să doneze pentru cauze care contează pentru ei, chiar acolo unde locuiesc.

Prin evenimente sportive de atragere de fonduri, cum este Swimathon, sau prin alte evenimente care aduc comunitatea împreună, fundațiile oferă un cadru atractiv și relaxant pentru a promova și susţine inițiative comunitare.

Prin evenimentele de voluntariat, Fundaţia Comunitară București aduce împreună oameni, companii care au resurse și proiecte care au nevoie de aceste resurse în dezvoltarea activităţii lor.

Iar voluntariatul este o resursă valoroasă, mai ales când vorbim despre profesioniști care își donează timpul și experiența. Lucrăm în programe care aduc împreună voluntari și proiecte – fie prin programe proprii, cum este "8 ore peste program pentru o cauză bună", fie prin consilierea companiilor care vor să își implice angajaţii în activităţi cu impact.



Sursa foto: Bogdan Dincă

SWIMATHON BUCUREȘTI, EDIȚIA A ȘAPTEA

Cel mai mare eveniment de strângere de fonduri prin înot din România
www.swimathonbucuresti.ro

Swimathon București

De șapte ani, Fundația Comunitară București organizează Swimathon București. Anul acesta, am susținut 24 de proiecte să strângă 629.290 lei. Am reușit să creăm o oportunitate de implicare pentru 444 de înotători-fundraiseri și am avut 2.000 de spectatori prezenți la eveniment. Pe 29 iunie 2019, la Bazinul Dinamo, am sărbătorit împreună, din nou, o zi a comunității și implicării civice în București.

> Dorința și metodele de a face bine au crescut exponențial în România, în ultimii ani. Swimathon București este despre comunitate, despre felul în care oamenii se implică în proiecte în care cred, chiar din orașul lor. Și pentru că se simt bine făcând bine, asta îi face să revină, în fiecare an"
>
> Alina Kasprovschi — director executiv Fundația Comunitară București

Comitetul de selecție a proiectelor participante e format din foști și actuali înotători la eveniment:

- Anca Ungureanu — Director Identitate și Comunicare, UniCredit Bank
- Oana Brătilă — blogger și antreprenor, Mokko
- Laura Volocaru — Cloud Lead, Logicom Distribution
- Matei David — arhitect, fondator al Grupului de inițiativă civică Cișmigiu
- Mihai Toader-Paști — cofondator și CEO, EFdeN
- Alina Kasprovschi — director executiv, Fundația Comunitară București.

În România, Swimathon mai este organizat și de fundațiile comunitare din Bacău, Cluj, Dâmbovița, Iași, Mureș și Oradea.



Sursa foto: Bogdan Dincă

Ei sunt OAMENII de la Swimathon București

Înotătorii la Swimathon văd participarea lor ca un gest firesc de a se implica într-o societate care pare că e din ce în ce mai însingurată. Și au înțeles că de ei și de implicarea lor directă depinde evoluția comunității în care trăiesc și își cresc copiii.

Un mic ajutor poate nu schimbă o lume, dar poate schimba o viață

Cred că avem cea mai bună motivație, suntem aici pentru copiii cu cancer, pentru tratamentul lor la domiciliu. E ceva semnificativ în viețile noastre. Un mic ajutor poate nu schimbă o lume, dar poate schimba o viață."

Carmina Căpitanu — pentru al doilea an cel mai bun fundraiser la Swimathon, pentru Asociația Dăruiește Aripi.

Implicarea mea la Swimathon este doar modul prin care reţin atenţia oamenilor și le spun mulţumesc

În fiecare an admiram valul implicare de la o distanță considerabilă, distanță alimentată de o mie de motive mai mult sau mai puțin întemeiate. Anul acesta, echipa Asociației Carusel mi-a scris, întrebându-mă dacă nu vreau să înot alături de colegii mei la Swimathon. A fost o întrebare simplă și un "DA" la fel de firesc. Am aflat de Asociația Carusel acum un an, la programul 8 hours overtime for a good cause, un alt proiect al Fundației Comunitare București. Am vrut să văd ce presupune munca de teren, ieșitul cu ambulanța despre care îmi tot vorbeau, și atunci mi-am luat prima doză de realitate."

Alexandra Maier — Senior Corporate Social Responsibility Specialist la ING România, a înotat pentru ca oamenii străzii să aibă acces la servicii medicale și sociale.

Nu mă văd nobil și cred că ar câștiga toată lumea dacă sponsorizările și donațiile ar fi ceva cât se poate de obișnuit

Cred că micile donații nu reprezintă mari decizii. Nu îți afectează viața, nu renunți la nimic pentru a le face. Efectul însă este spectaculos. Dacă nimeni nu suferă, dar un tânăr reușește să-și finanțeze studiile datorită acestor donații, înseamnă că noi ca societate am progresat mult, suntem colectiv mai inteligenți."

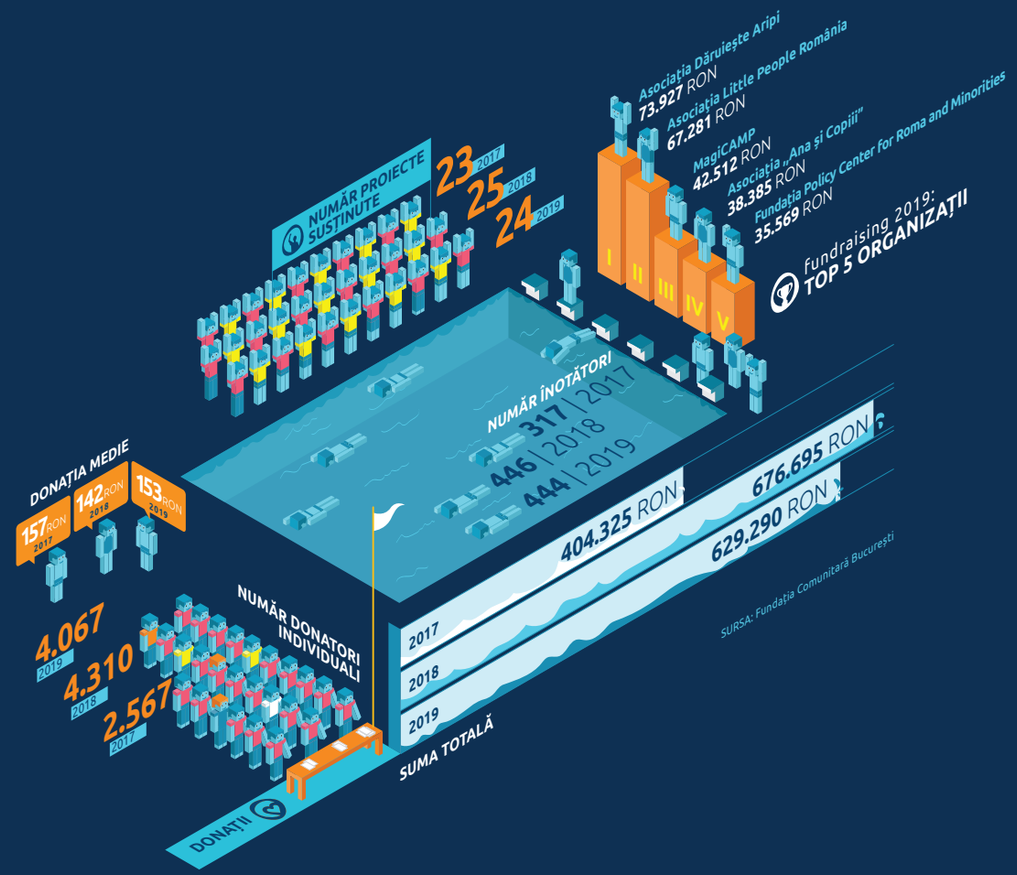
Adrian Florea — cofondator Trend Consult Group, a înotat și a strâns bani pentru bursele Entrepreneurship Academy.

OAMENII revin an de an la Swimathon București

Swimathon București înseamnă și mulți alți oameni care revin an de an, unii chiar de la primele ediții, fie că susțin aceleași organizații sau se alătură unor cauze noi. Irina Marinescu (creatoare de modă) vine de șapte ani la Swimathon și mereu susține Asociația Învingem Autismul. Bogdan Marin (antrenor de înot pentru copii) a fost al patrulea an la Swimathon împreună cu două echipe de copii-înotători și au susținut, la această ediție, Fundația FARA. La prima participare, una din echipele lui a ocupat primul loc în topul celor mai buni fundraiseri – și de atunci copiii se mențin în clasament. Raluca Bradea înoată al treilea an pentru o susținere mai bună a proaspetelor mame și a bebelușilor lor, pentru 07ALAPTARE. Florenta Țurlea, Cristina Vlădău, Silvia Dinulescu, ele însele diagnosticate cu scleroză multiplă, înoată de trei ani și aduc problema bolii în atenția publică. Copiii Toma, Matei, Zoe, Ștefan și Agatha înoată și strâng bani ca Swimathon București să existe și să ofere experienţe celor implicaţi, an de an.

Finanțări acordate în perioada raportului:

Ediția	Organizația	Proiectul	Suma plătită (lei)
2018	Asociația MagiCAMP	Taberele de vară pentru copii bolnavi de cancer	18.886,30
2018	Asociația Pacienților cu Afecțiuni Neurodegenerative	MS Kids Retreat	276,00
2018	Asociația Little People România	Nu mi-e frică!	754,40
2018	Asociația Reality Check	Case mai bune pentru copiii din Ponorâta	8.096,85
2018	Policy Center for Roma and Minorities	Clubul de educație alternativă	12.575,30
2018	Fundația Hope and Homes for Children	Prevenirea separării copilului de familie	10.597,40
2018	Coaliția Organizațiilor Pacienților cu Afecțiuni Cronice din România - COPAC	Comunică cu medicul tău!	1.215,00
2019	Asociația Dăruiește Aripi	Tratamente la domiciliul copiilor bolnavi de cancer	36.721,80
2019	Asociația Parcul Natural Văcărești	Birdwatching din scaunul cu rotile	15.812,10
2019	Asociația Pacienților cu Afecțiuni Neurodegenerative	MS Kids Retreat	29.231,15
2019	Asociația Dream Project	Independență financiară pentru mame minore	20.525,19
2019	Asociația Ana și copiii	Joacă și educație, noul centru al organizației	33.454,20
2019	Asociația MagiCAMP	Taberele de vară pentru copii bolnavi de cancer	17.068,50
2019	Policy Center for Roma and Minorities	Clubul de educație alternativă	32.724,35
2019	Asociația Carusel	Valuri pe teren	13.110,92
2019	Fundația FARA	Recuperare pentru copiii cu nevoi speciale	29.005,29
2019	Fundația Entreprenation	Burse pentru studenții Entrepreneurship Academy	10.215,00
2019	Asociația pentru Intervenție Precoce în Autism	Privește înăuntrul necunoscut	7.400,12
2019	Asociația Geeks for Democracy	#fiecarevot	10.434,59
2019	Win4Youth - grup de inițiativă	Win4Youth from Castelu	5.435,00
2019	Asociația Wilderness Research and Conservation	Centrul de reabilitare a animalelor Luana	9.995,80
2019	Asociația De-a arhitectura	De-a arhitectura în școala mea	22.491,50
2019	Asociația Little People România	Nu mi-e frică!	61.899,06
2019	Asociația de Medicină pentru Sănătate Publică	Voluntar în spital	20.178,82
2019	Asociația Cu alte cuvinte	Noii povestitori	6.866,00
2019	Asociația Active Watch	Media Alert	16.506,20
		TOTAL	**451.476,84**



Swimathon București 2019 în cifre



Sursa foto: Cosmin Sbarcea

8 HOURS OVERTIME FOR A GOOD CAUSE

Să dai din timpul tău unui proiect e la fel de valoros ca o donaţie.
www.bucuresti.8-i.ro

Organizăm anual o întâlnire de lucru între zeci de profesioniști din diferite domenii și ONG-uri care au nevoie de suport și consiliere profesională. În loc să cerem bani pentru proiectele din comunitate, le cerem profesioniștilor să doneze ceea ce au ei mai de valoare — experienţa profesională, timp de o seară.

Conceptul a fost adus în România în anul 2014 de Daniel Mereuţă, membru în Boardul Fundaţiei Comunitare București. În șase ediţii, 455 de voluntari au rezolvat 65 de probleme ale unor organizaţii non-profit, după ce au muncit împreună mai mult de 3.000 de ore—adică peste 18 luni de muncă ale unui singur om.

Ediţia a șasea s-a desfășurat la MATER, cu 10 proiecte care au avut nevoie de soluţii de comunicare, web design sau fundraising. În noaptea evenimentului, 70 de voluntari cu specializări în marketing, social media, grafică, programare, relaţii publice, sustenabilitate sau copywriting au lucrat timp de opt ore pentru a găsi soluţii cât mai bune pentru fiecare proiect.

Spre deosebire de celelalte ediţii, înscrierea voluntarilor nu a mai fost deschisă. Am selectat direct mentori pentru fiecare dintre proiecte, care și-au format singuri echipele de lucru. În plus, am acordat finanţări în valoare de 8.000 de euro, pentru ca proiectele să-și crească vizibilitatea soluţiilor dezvoltate în timpul nopţii.

A șasea ediție a fost susținută de Janssen, compania farmaceutică a Johnson & Johnson România, partener pentru granturi.


Sursa foto: Cosmin Sbarcea

OAMENII de la „8 ore peste program pentru o cauză bună”

Organizăm 8 hours overtime for a good cause de șase ani și mereu întâlnim oameni care vor să ajute Bucureștiul cu ce au ei mai de preţ: timp și experienţă profesională.

> Când îți deschizi inima, așa cum e ea, nu îți mai este frică și vrei să participi la ceva care nu-ți aduce un beneficiu personal, aduci valoare într-un proiect de voluntariat. Dar asta-i general valabil pentru orice faci în viață.”
>
> Samira Natour — designer și entertainer

> Mă atrage atitudinea proactivă a celor de la Grupul de Inițiativă Kiseleff, faptul că nu așteaptă să cadă pară-mălăiață. Ei caută soluții de a transforma în mai bine locul în care trăiesc «de la pragul ușii noastre la locurile pe care le frecventăm». Vă imaginați cum ar arăta orașul ăsta dacă fiecare cartier ar avea aceeași atitudine?”
>
> Raluca Baran-Candrea — om de comunicare și antreprenor

> Am învăţat pe calea mai grea că, de fapt, nu pot să învăţ pe nimeni. Fiecare are propriile idei și schimbarea vine din interior. Am ales să fiu un exemplu pentru ceilalți pentru că așa îi pot ajuta să-și găsească transformarea de care au nevoie. Cuvântul cheie aici este «echipa» ”.
>
> Liviu Taloi — expert in marketing online si e-commerce

Organizații participante și mentori:

Asociația Pacienților cu Afecțiuni Neurodegenerative (APAN)
- Sarah Samira Natour — aplicație mobilă pentru recuperarea pacienților cu scleroză multiplă

Grupul de Inițiativă Civică Kiseleff
- Raluca Baran-Candrea — strategie de comunicare pentru facilitarea unor întâlniri comunitare care să crească implicarea din zona Parcului Kiseleff

ViitorPlus – Asociația pentru Dezvoltare Durabilă
- Liviu Taloi — Strategie pentru îmbunătățirea magazinului on-line Atelierul de Pânză

Asociația Metodelor Alternative de Integrare Socială (AMAIS)
- Corina Bratu — un kit de materiale de comunicare pentru campaniile din 2019

Grup de inițiativă Floreasca Civică
- Claudiu Jojatu — Dezvoltarea website-ului Floreascacivica.ro

Asociația SOS Infertilitatea
- Laura Mihăilă Andrei — dezvoltarea website-ului fertilitateamea.ro

Grup de inițiativă Prietenii Grădinii Botanice
- Paul-Ioan Kasprovschi — extinderea modelului de bună practică în Grădina Bunicii și primul pas spre deschiderea unei asociații

ViitorPlus – Asociația pentru Dezvoltare Durabilă
- Dana Nae Popa — crearea conceptului pentru website-ul „Adoptă un copac!”

Asociația Motivation România
- Loredana Ianuș — Strategia pentru o campanie de donații prin SMS

Asociația Clubul Câinilor Utilitari – Terapie și Activități Asistate de Animale
- Hanny Bratu — Concept de comunicare pentru o campanie de strângere de fonduri

Finanțări acordate în perioada raportului:

Organizația	Proiectul	Suma (lei)
Asociatia Explore Pill	Prietenii Grădinii Botanice din Bucureşti	3.809,52
Asociația Pacienţilor cu Afecţiuni Neurodegenerative	Mesaje şi grafică pentru aplicaţia despre scleroză multiplă	3.787,84
Asociația Viitor Plus	ecommerce pentru Atelierul de pânză	7.566,16
Grupul de iniţiativă civică Kiseleff	Strategie de comunicare	3.787,84
Grupul de iniţiativă civică Floreasca	Dezvoltare website - floreascacivica.ro	3.787,84
Asociaţia SOS Infertilitatea	Dezvoltare website - Educaţie pentru fertilitate	3.787,84
Asociaţia Metodelor Alternative de Integrare Socială	Dezvoltare de materiale de comunicare	7.570,72
	TOTAL	**34.097,76**

Ne dorim un București cu comunități reziliente, în care locuitorii sunt activi și implicați în bunul mers al orașului.

ÎMPREUNĂ DEZVOLTĂM

Susținem oamenii cu inițiativă în a-și dezvolta cunoștințele, talentele, atitudinile și valorile, precum și alte aspecte de dezvoltare personală care sunt relevante pentru munca lor. Creăm un spațiu sigur, pentru ca ei să crească și să se crească unul pe altul. Vrem să le luăm o parte din griji, pentru ca ei să se concentreze pe misiune, nu pe ziua de mâine. Să îi ținem aproape, într-o rețea de oameni care simt că aparțin de oraș și de comunitate.

Din aceste preocupări s-a născut programul de leadership comunitar, Bucharest Powered by People.



Sursa foto: Cosmin Sbarcea

BUCHAREST POWERED BY PEOPLE

Incubator al reţelei de oameni cu iniţiativă din București

Așteptarea de la lideri încrezători, capabili și informaţi este să inspire, să dea mai departe și să susţină organizaţii și comunităţi dinamice și puternice. Deși pun multă energie, talent și timp în a construi comunităţi și echipe organizaţionale, uneori oamenilor cu iniţiativă din oraș le lipsește o reţea de contacte și relaţii, sau soft skills, ori chiar încrederea că pot să-și asume rolul de leadership până la capăt. Programul Bucharest Powered by People se adresează tocmai acestor oameni, susţinându-i să își dezvolte cunoștinţele, abilităţile, atitudinile și valorile, precum și alte aspecte de dezvoltare personală care sunt relevante pentru munca lor și pentru dezvoltarea comunităţilor pentru care lucrează.

Am dezvoltat programul pilot pe doi piloni:

1 Community Talks

O serie de șase întâlniri și discuţii pe teme legate de creșterea personală și organizaţională. Scopul acestor întâlniri este să ne aducă împreună, să ne inspire, să ne cunoaștem mai bine între noi și să colectăm posibile soluţii la problemele care ne ţin în loc. Temele pe care le-am pus deja în discuţie împreună cu invitaţii noștri au fost:

Cum am grijă de mine ca să pot să mă implic în continuare?
INVITAŢI: Alecsandra Liţu, team coach, The Entrepreneurship Academy și Dragoș Belduganu, Social Engagement Manager, Școala de Valori

Cum am grijă de organizaţia/grupul din care fac parte?
INVITAŢI: Cristian Lupșa, fondator Decât o Revistă și Magor Csibi, Head of Leadership Practice, Trend Consult

Cum ajung la resursele de care am nevoie?
INVITAŢI: Mădălina Marcu, director dezvoltare resurse, Asociaţia pentru Relaţii Comunitare (ARC) și Andreea Roșca, fondator și gazdă pentru seria de conferinţe de antreprenoriat The Vast and the Curious

2 Supercharger

Un program de învățare și networking, însoțit de micro-granturi. Selectați în urma unei aplicații, participanții vor lua parte la un program de învățare sub forma a șase ateliere de week-end, cu reflecție și teme pentru acasă. Pe parcursul programului, participanții au acces la micro-granturi în valoare de 1.500 de lei pentru o provocare de dezvoltare organizațională pe care și-o aleg individual sau împreună cu alți participanți, dacă găsesc mize comune pentru colaborare.

Participanți la Bucharest Powered by People în 2019:

- Irina Vasilescu — Asociația Pe Stop
- Mihail Cristea — Grupul de Inițiativă Civică București Noi
- Maria Cristina Toma — Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi
- Marinela Panaite — Asociația Dream Project
- Marian Stoica — Asociația pentru Protecția Albinelor și Polenizatorilor Sălbatici
- Silvia Dinulescu — APAN România, Asociația Pacienților cu Afecțiuni Neurodegenerative
- Bogdana Pascal — Asociația Creative Sports
- Lari Popescu — Asociația Lume Bună
- Oana Maria Deliu — Skirt Bike, Asociația biciclistelor
- Cristiana Tăutu — Vagenta
- Mihaela Hofman — Grupul de Inițiativă Civică Lacul Tei
- Florina Stan — Grupul civic "Eu trăiesc într-un Chibrit"
- Anca Dină — Asociația Art Conservation Support
- Claudia Florescu — Grupul de Inițiativă Civică Kiseleff

Programul este creat în urma cercetării Vital Signs și a mai multor procese participative pe care Fundația Comunitară București le-a derulat în ultimii doi ani și este finanțat de Global Fund for Community Foundations.

Au jurizat aplicațiile primite:

- Oana Preda — director executiv CeRe
- Radu Atanasiu — membru în Boardul Fundației Comunitare București
- Corina Gheonea — Community Strategist, UiPath
- Corina Angelescu — fondator Universitatea Alternativă
- Mădălina Marcu — director dezvoltare ARC
- Alina Kasprovschi — director executiv, Fundația Comunitară București



Campanie de stimulare a prezenței informate la vot, la alegerile locale din 2020

Oricât de mulți bani am strânge din comunitate, nu vom putea rivaliza cu bugetul municipal. De asta, e important să știm că administrația locală aleasă este competentă și folosește banii publici așa cum orașul are nevoie. Și că, la rândul lor, oamenii din comunitate sunt interesați de administrația locală, urmăresc ce face și își fac vocea auzită atunci când vine vorba despre priorități.

Credem că acest oraș are un potențial de dezvoltare uriaș, dacă ne uităm la capacitatea oamenilor și a afacerilor din el. Și ne dorim să contribuim, în felul nostru, pentru ca acest potențial să înceapă să fie utilizat.

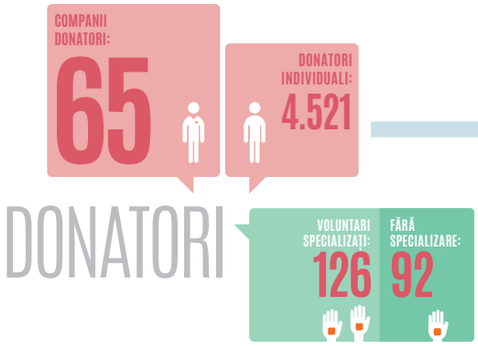
Fundația Comunitară București este o organizație fundamental apolitică – și de aceea nu vom face campanie pentru niciun candidat sau partid. Însă, împreună cu o serie de alte organizații civice și filantropice, vom dezvolta o campanie care să crească interesul bucureștenilor de a vota informat și în număr mare la următoarele alegeri locale.

REZULTATE

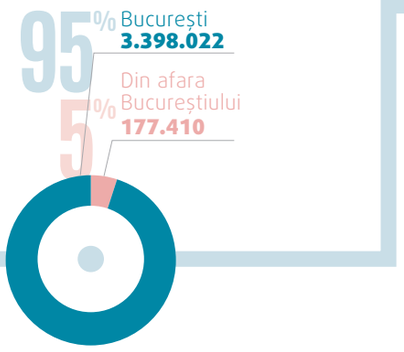
Performanţa unei fundaţii comunitare se măsoară în funcţie de valoarea resurselor pe care le mobilizează și pe care le investește, cu impact, în comunitate.

În al optulea an de activitate, Fundația Comunitară București a finanţat, cu 2.401.753 lei, 79 de proiecte și 15 bursieri. În paginile care urmează, citiţi o analiză a impactului nostru financiar în comunitate.

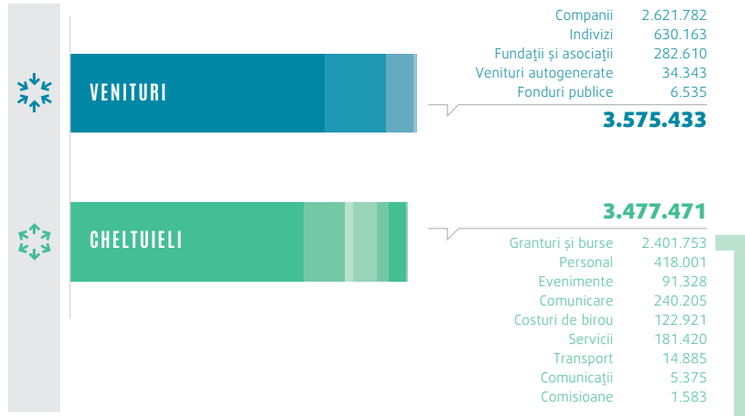
Structură donatori și voluntari



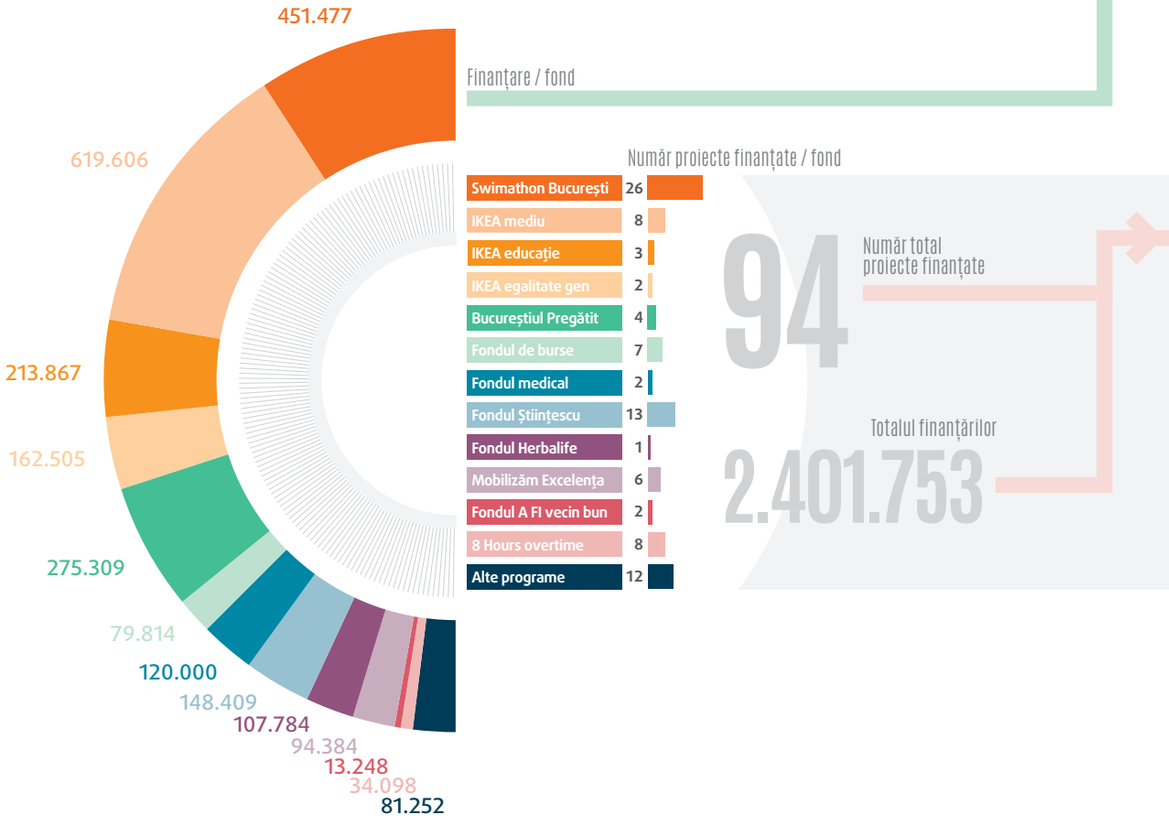
Geografia veniturilor



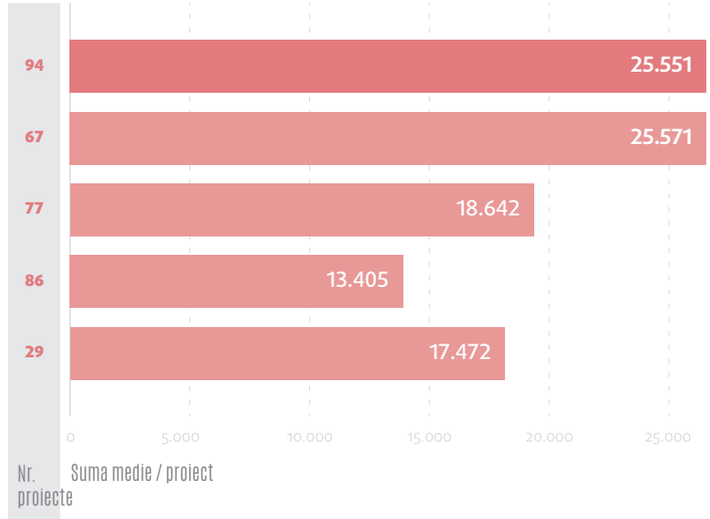
Venituri și cheltuieli pe categorii



Proiecte și sume pe fonduri de finanțare



Evoluție: numărul de proiecte și media sumelor acordate



Sumele sunt exprimate în lei și sunt efectiv plătite în intervalul raportat, 1.09.2018–31.08.2019

OFIN Contabilitate. Audit. Consultanță fiscală.

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Către Membrii Consiliului Director al Fundatiei Comunitare Bucuresti

Raport cu privire la situațiile financiare

Opinie

1 Am auditat situațiile financiare individuale ale Fundatiei Comunitare Bucuresti **("Fundatia")**, cu sediul social în Bucuresti, strada Prelungirea Ghencea nr. 65B, bl. C1, scara 3, ap. 11, identificata prin codul unic de înregistrare fiscală 29472532, care cuprind bilanțul la data de 31 decembrie 2018, contul rezultatului exercitiului, repartizarea rezultatului exercitiului financiar, situatia activelor imobilizate pentru activitatile fara scop patrimonial, situatia activelor imobilizate pentru activitatile economice.

Situatiile financiare individuale la 31 decembrie 2018 se identifica astfel:

- Activ net/Total capitaluri proprii: 2.638.912 lei
- Excedent: 1.403.228 lei

2 In opinia noastra, situatiile financiare individuale anexate ofera o imagine fidela a pozitiei financiare a Fundatiei la data de 31 decembrie 2018 precum si a performantei financiare pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data, in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice din Romania nr. 3103/2017 cu modificarile ulterioare.

Baza pentru opinie

3 Am desfasurat auditul nostru in conformitate cu Standardele Internationale de Audit ("ISA"), *Regulamentul UE nr. 537 al Parlamentului și al Consiliului European (in cele ce urmează „Regulamentul")* si Legea nr.162/2017 („Legea"). Responsabilitatile noastre in baza acestor standarde sunt descrise detaliat in sectiunea "Responsabilitatile auditorului intr-un audit al situatiilor financiare" din raportul nostru. Suntem independenti fata de Fundatie, conform Codului Etic al Profesionistilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internationale de Etica pentru Contabili (codul IESBA), conform cerintelor etice care sunt relevante pentru auditul situatiilor financiare in Romania, inclusiv Regulamentul si Legea, si ne-am indeplinit responsabilitatile etice conform acestor cerințe si conform Codului IESBA. Credem ca probele de audit pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecvate pentru a furniza o baza pentru opinia noastra.

Raport asupra raportului administratorilor

4 Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea și prezentarea raportului administratorilor în conformitate cu cerințele Ordinului Ministrului Finantelor Publice din Romania nr. 3103/2017 cu modificarile ulterioare, punctele 335-337, care să nu conțină denaturări semnificative și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea raportului administratorilor care să nu conțină denaturări semnificative, datorate fraudei sau erorii.

Opinia noastră asupra situațiilor financiare nu acoperă raportul administratorilor. În legătură cu auditul nostru privind situațiile financiare, noi am citit raportul administratorilor anexat situațiilor financiare și raportăm că:

a) în raportul administratorilor nu am identificat informații care să nu fie consecvente, în toate aspectele semnificative, cu informațiile prezentate în situațiile financiare anexate;
b) Raportul administratorilor a fost intocmit, in toate aspectele semnificative, in conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Finantelor Publice din Romania nr. 3103/2017 cu modificarile ulterioare, punctele 335-337;
c) în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre dobândite în cursul auditului situațiilor financiare pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2018 cu privire la Fundatie și la mediul acesteia, nu am identificat informații incluse în raportul administratorilor care să fie eronate semnificativ.

OFIN Contabilitate. Audit. Consultanță fiscală.

Responsabilitățile conducerii și ale persoanelor responsabile cu guvernanța pentru situațiile financiare

5 Conducerea este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare în conformitate cu Ordinului Ministrului Finantelor Publice din Romania nr. 3103/2017 cu modificarile ulterioare și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

6 În întocmirea situațiilor financiare, conducerea este responsabilă pentru aprecierea capacității Fundatiei de a-și continua activitatea, prezentând, dacă este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activității și utilizând contabilitatea pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Fundatia sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio altă alternativă realistă în afara acestora.

7 Persoanele responsabile cu guvernanța sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Fundatiei.

Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare

8 Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile privind măsura în care situațiile financiare, în ansamblu, sunt lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulat, vor influența deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza acestor situații financiare.

Ca parte a unui audit în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit, exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:

- Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, cauzată fie de fraudă, fie de eroare, proiectăm și executăm proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece frauda poate presupune înțelegeri secrete, fals, omisiuni intenționate, declarații false și evitarea controlului intern.
- Înțelegem controlul intern relevant pentru audit, în vederea proiectării de proceduri de audit adecvate circumstanțelor, dar fără a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacității controlului intern al Fundatiei.
- Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și caracterul rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
- Formulăm o concluzie cu privire la gradul de adecvare a utilizării de către conducere a contabilității pe baza continuității activității și determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoieli semnificative privind capacitatea Fundatiei de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul auditorului asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina Fundatia să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.
- Evaluăm prezentarea, structura și conținutul general al situațiilor financiare, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsura în care situațiile financiare reflectă tranzacțiile și evenimentele de bază într-o manieră care realizează prezentarea fidelă.
- Comunicăm persoanelor responsabile cu guvernanța, printre alte aspecte, aria planificată și programarea în timp a auditului, precum și principalele constatări ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern, pe care le identificăm pe parcursul auditului.

Pentru si in numele OFIN CONSULTING S.R.L.
inregistrat la Camera Auditorilor Financiari din Romania cu numarul 872/2009

Alina Prahoveanu
inregistrat la Camera Auditorilor Financiari din Romania cu numarul 2102/2009

Bucuresti, 12 Septembrie 2019

Camera Auditorilor Financiari din Romania
Prahoveanu Alina Nr.2102

FUNDAȚII COMUNITARE, REȚEAUA NAȚIONALĂ

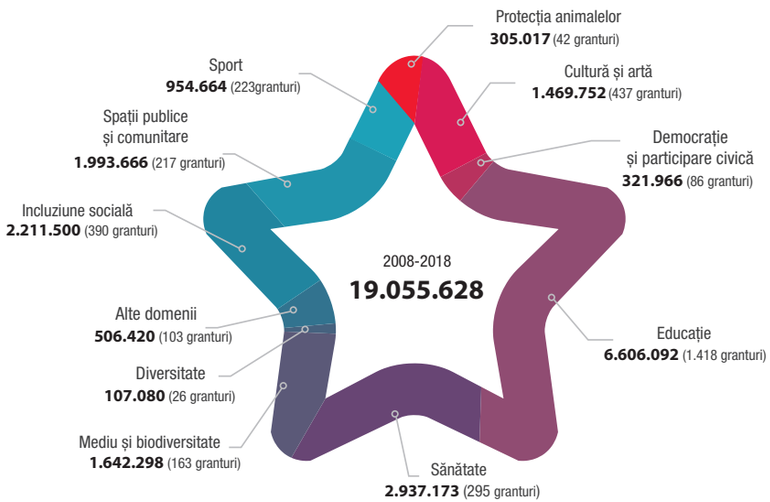
Prima fundaţie comunitară a fost înfiinţată în urmă cu 100 de ani, în anul 1914, în Cleveland, Statele Unite ale Americii. În prezent, sunt peste 2.000 de fundaţii comunitare în oraşe de peste tot în lume.

În România, fundaţiile comunitare au apărut în 2008, prin lansarea Fundaţiei Comunitare Cluj şi a Fundaţiei Comunitare Odorheiu Secuiesc. În prezent, există 18 fundaţii comunitare legal înfiinţate, la Alba-Iulia, Bacău, Braşov, Bucureşti, Buzău, Cluj-Napoca, Covasna, Dâmboviţa, Galaţi, Iaşi, Mureş, Odorheiu Secuiesc, Oradea, Prahova, Râmnicu-Vâlcea, Sibiu, Timişoara şi Ţara Făgăraşului. În zece ani de activitate, fundaţiile comunitare din România au colectat fonduri şi au oferit finanţări în valoare de peste 26 milioane de lei, către mai mult de 5.300 de organizaţii, grupuri de iniţiativă, indivizi sau proiecte comunitare.

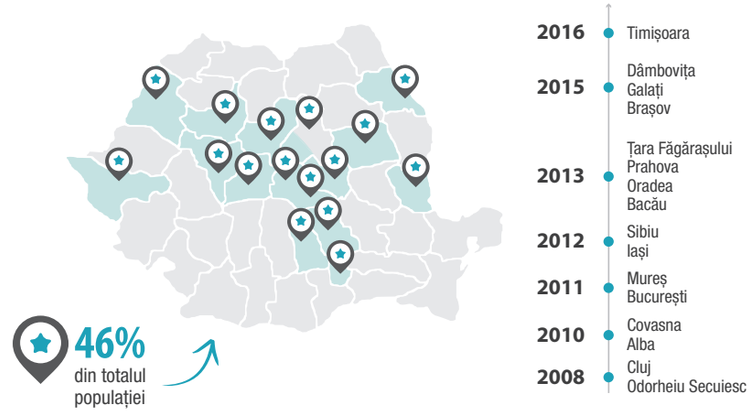
Dezvoltarea de fundaţii comunitare în România a fost iniţiată de Asociaţia pentru Relaţii Comunitare (ARC), care a promovat această idee începând cu anul 2006 şi sprijină constant înfiinţarea si funcţionarea fundaţiilor comunitare.

Din 2012, s-a înfiinţat Federaţia Fundaţiile Comunitare din România. Aceasta reprezintă interesele fundaţiilor comunitare şi îşi propune să ofere membrilor săi reprezentare la nivel naţional, acces la fonduri, educaţie şi instrumente de dezvoltare.

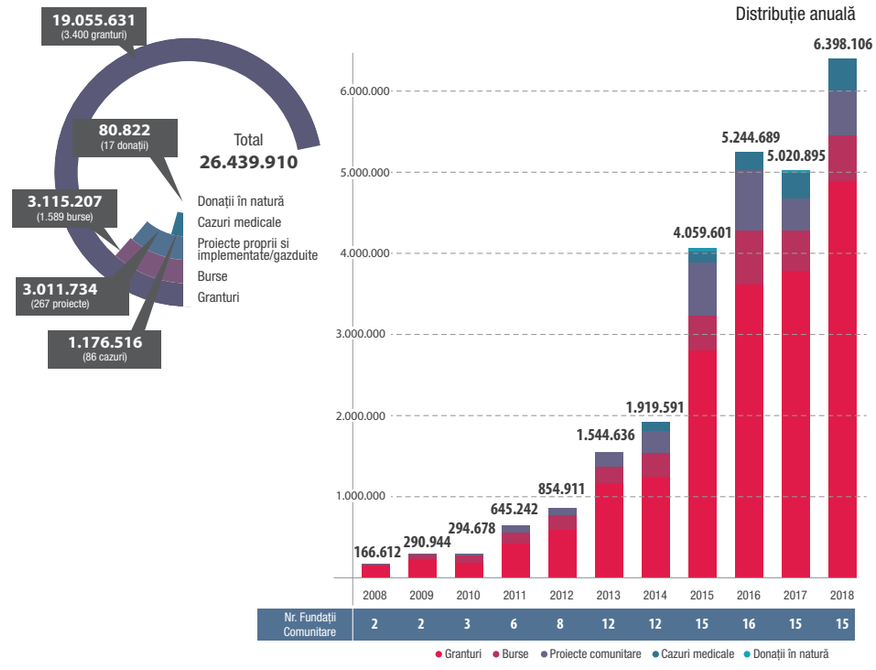
Granturi acordate / domeniu 2008 - 2018



Mișcarea fundațiilor comunitare din românia 2008 - 2018



Suport financiar acordat în comunitate



Infografic realizat de Programul național pentru dezvoltarea fundațiilor comunitare, Asociația pentru Relații Comunitare.

SUNTEM CU TOȚII O COMUNITATE DE DONATORI, FINANȚATORI, AMBASADORI, VOLUNTARI ȘI SFĂTUITORI. UNII FĂRĂ ALȚII, NU AM REUȘI SĂ MERGEM MAI DEPARTE. MULȚUMIRILE NOASTRE SPECIALE MERG LA:

OAMENII ȘI COMUNITĂȚILE din spatele proiectelor pe care le-am susținut în cei opt ani.

GEORGIANA ILIE de la DoR, care a scris articolul Cutremur în orașul vulnerabil și ne-a deschis ochii asupra urgenței și importanței problemei. Partenerii fondatori ai programului Bucureștiul Pregătit—IKEA ROMÂNIA, ING BANK ȘI LIDL ROMÂNIA, pentru curajul și încrederea de a susține un subiect extrem de greu, dar vital, pentru oraș. Comunitatea de organizații, experți și instituții specializate în managementul riscului de dezastru, strânsă în jurul misiunii Băncii Mondiale în România, de la care am învățat, ne-am inspirat și alături de care am început să construim.

IKEA ROMÂNIA pentru încrederea și susținerea pe termen lung a proiectelor din arii diferite din București.

GLOBAL FUND FOR COMMUNITY FOUNDATIONS, pentru că ne-a permis să pilotăm primul program formal de învățare pentru oamenii cu inițiativă din oraș, Bucharest Powered by People.

COMPANIILE ȘI BRANDURILE care au sponzorizat, au trimis echipe, și-au oferit gratuit produsele și serviciile la SWIMATHON BUCUREȘTI: Head&Shoulders, HipHip, eucemananc.ro, BCR, Secom, Teleperformance, UniCredit Bank, 5 to go, 7card, Aqua Carpatica, Ambulanta BGS, Big Ideas, Cărturești, Dolci Coni, Eventix, Eventstuff, Fabrica Club, Baton Făgăraș, Lulu's Cake, Fundația Motivation România, Netopia, ROM, Turbo România, Zăganu, Obswim, CS Dinamo, Centrul Salus.

TOȚI CEI 4.067 DE DONATORI, oameni obișnuiți, vedete sau companii, care au donat la Swimathon București. Cei peste 440 de înotători. Cei peste 120 de voluntari, fără de care evenimentul nu poate avea loc.

COMPANIILE, FUNDAȚIILE ȘI DONATORII INDIVIDUALI care împreună au făcut posibilă lansarea Fondului Științescu București, ediția a treia: Romanian-American Foundation, Federația Fundațiilor Comunitare din România, Transport Service Group, WDP, Element Development, euRobotics AISBL.

ING TECH, care a abordat curajos problema angajabilității persoanelor cu dizabilități, și alături de care am fost într-o călătorie de învățare, dezvoltare și incubare de proiecte, în programul Shift+ViețI.

ECHIPA DE VOLUNTARI CARE A ORGANIZAT EVENIMENTUL 8 ORE PESTE PROGRAM PENTRU O CAUZĂ BUNĂ—Daniel Mereuță (inițiatorul proiectului), Gabriel Solomon și Monica Jitariuc. Mulțumiri și celor mai mult de 70 de voluntari din noaptea evenimentului, dintre care aproape o treime au fost alături de proiect timp de mai multe ediții.

MEMBRII BOARDULUI, care sprijină voluntar planul pe termen lung de dezvoltare a unei fundații comunitare durabile la București.

MEMBRII COMITETELOR ȘI JURIILOR DE SELECȚIE, care își pun timpul și experiența, voluntar, la alegerea celor mai bune proiecte care vor fi susținute.

fonduri dezvoltate împreună cu

evenimente dezvoltate împreună cu

parteneri instituționali

FUNDAȚIA COMUNITARĂ BUCUREȘTI

Calea Griviței 26F — Sector 1, București

www.fundatiacomunitarabucuresti.ro
facebook.com/fundatiacomunitarabucuresti

RAPORT DE ACTIVITATE

ANUL 8: Septembrie 2018 - August 2019

Art direction, design editorial, infografice, ilustrație:

Bogdan Moga
www.bogdanmoga.com

DEZ VOLTAM