FUNDAȚIA COMUNITARĂ BUCUREȘTI

ÎMPREUNĂ

ANUL 9 (01 SEP 2019 - 31 AUG 2020) - **RAPORT DE ACTIVITATE 2020**

ÎMPREUNĂ DEZVOLTĂM

CUPRINS

02 FUNDAȚIA

16 FINANȚEAZĂ

58 COLECTEAZĂ

68 APARTENENȚĂ

76 REZULTATE

FUNDAȚIA

În 2011, am început să susținem oamenii și proiectele care transformă Bucureștiul într-un oraș în care ne simțim ca acasă.

Dezvoltăm pentru ei mecanisme care să le facă inițiativele mai ușoare: fonduri de finanțare, platforme de donații, programe de creștere, evenimente de voluntariat.

În nouă ani, am construit fonduri și evenimente împreună cu companii și donatori individuali. Am finanțat peste 500 de proiecte și burse din București și Ilfov. Suma pe care am investit-o în București, împreună cu partenerii și donatorii fundației, este de peste 2,1 milioane de euro (10,687 milioane de lei).

Nu suntem singuri. Fundația Comunitară București este parte dintr-o mișcare globală, alături de alte 18 fundații comunitare din România și peste 2.000 în întreaga lume.

Vizitează-ne pe www.fundatiacomunitarabucuresti.ro
sau pe pagina de Facebook.

Susținem oamenii cu inițiativă din București să nu renunțe

Viziunea fundației

București este un loc în care vrei să te bucuri că trăiești, unde oamenilor le pasă unora de alții și tuturor de oraș. Credem că, oricât de greu de dezvoltat sau de prost administrat ar fi un oraș, dacă poate fi salvat, el va fi salvat de încăpățânarea unor lideri informali implicați în comunitate din convingere. Cu condiția ca ei să aibă acces la resurse și să fie încurajați constant să nu renunțe.

Misiunea fundației

Susținem cu resurse și recunoaștere oamenii cu inițiativă din București, care produc schimbări pozitive, pentru ca acțiunile lor să îi inspire și pe alții să se implice, să își crească impactul și să formeze o comunitate de suport pentru oraș.

Cine sunt oamenii care transformă viziunea noastră în realitate?

Sunt oameni cărora le-ar fi mai comod să stea deoparte, dar nu stau. Sunt oamenii care au în ei energie, nemulțumire creatoare, cărora le pasă și care nu se opresc la primele blocaje. Este Irina de la Pe Stop, care le redă femeilor din comunități vulnerabile demnitatea. Este Edmond de la A.R.C.E.N., care nu lasă patrimoniul cultural al Bucureștiului să dispară. Este Delia, de la Societatea Română de Cruce Roșie sector 6, care pune din experiența ei de specialist în managementul dezastrelor în educația despre cutremur pentru copii și educatoare de la grădiniță. Exemplele sunt mult mai multe; zeci, poate sute de alți oameni, pe care îi cunoaștem sau nu, cu care am lucrat sau nu, oameni care știu sau încă nu, cine sunt și ce pot.

Ce facem noi pentru ei?

Avem o responsabilitate față de acești oameni. Ei produc schimbări sociale pozitive în oraș și nu renunță la el, oricât de greu le este. De nouă ani, creăm mecanisme pentru ca lor să le fie mai ușor: continuăm să creștem fonduri de finanțare, precum Bucureștiul Pregătit sau fondurile dezvoltate împreună cu IKEA România, în domeniile mediului urban, egalității de gen și educației; mecanisme de donație ca Swimathon București. Apoi, dezvoltăm microgranturi și incubatoare de proiecte, pornim procese participative care identifică nevoile orașului și prioritățile bucureștenilor. Știm că avem succes când vedem cum cresc o rețea de oameni și de proiecte în oraș. Când oamenii care au testat o finanțare primită de la noi mai vin și pentru alte resurse. Când inspirăm noi persoane sau donatori să ni se alăture.

Ce poți face tu?

Avem nevoie de resurse financiare consistente ca să îi susținem pe termen lung. Avem nevoie de o comunitate bazată pe conexiuni, idei, mentorat, pentru ca fundația să se concentreze pe misiune, nu pe ziua de mâine.

Dacă n-am fi împreună cu Vlad și Alina de la Clubul Câinilor Utilitari, n-ar fi fi putut să antreneze 16 câini de salvare, dintre care o parte și-au făcut deja datoria la cutremurul din Albania.

Dacă n-am fi fost împreună cu Dan și echipa Asociației Parcul Natural Văcărești, nu s-ar fi întâmplat prima investiție privată în parc.

Dacă n-am fi împreună cu Oana și Loredana de la Ecopolis și cu Vlad și Astrid de la Eta2U, am fi avut mai puțini senzori care monitorizează calitatea aerului în București.





În ultimii nouă ani, am finanțat mai mult de 400 de proiecte în București și Ilfov. Pe noi se bazează un întreg ecosistem de oameni care pun umărul pentru mai binele Bucureștiului. Iar fără noi, proiectele lor s-ar întâmpla mai greu sau deloc.

Acum, avem noi nevoie de susținere. Donația ta ne ajută să ducem mai departe Swimathon, Bucureștiul Pregătit, programele de finanțare de mediu, educație și apartenență. Împreună, putem să ajutăm până la 100 de proiecte din București în 2021.

fundatiacomunitarabucuresti.ro/implica-te



Alina Kasprovschi
DIRECTOR EXECUTIV

Alina este membru fondator al fundației, pe care o conduce de la înființare. Crește programe de care orașul are nevoie, dezvoltă mecanisme de strângere de fonduri și lucrează cu companiile pentru a gestiona implicarea lor în comunitate.



Ana Maria Mircioagă
GRANTS COORDINATOR

Ana gestionează programele de finanțare IKEA pentru Mediul Urban, IKEA pentru Educație și Dezvoltare și Fondul Lidl pentru un viitor mai bun în comunități.



Cristina Văileanu
GRANTS MANAGER

Cristina îmbunătățește procesele de grants management și analizează impactul finanțărilor acordate de fundație. Gestionează fondurile de finanțare Știința Bucureștii, IKEA pentru Egalitate de gen și programul de leadership Bucharest Powered by People.



Ilinca Apetrei
PROGRAM MANAGER

Ilinca coordonează Bucureștiul Pregătit, cel mai ambițios program al organizației, dar și Fondul de urgență pentru comunități vulnerabile în timpul pandemiei. Are o experiență de 14 ani în comunicare și management de proiect.



Ioana Iordache
TEAM ASSISTANT

După nouă ani de experiențe variate în afara țării, trăite cel mai mult în Praga, Ioana se ocupă de cazurile medicale, de bursele acordate de fundație și de donațiile primite la Swimathon București.



Violeta Marian
COMMUNICATION COORDINATOR

Violeta lucrează de 20 de ani în comunicare, iar la fundație vrea ca niciun bucureștean să nu fie surprins de cutremur.

Au mai făcut parte din echipa Fundației Comunitare București:

Delia Grigoroiu - manager fundraising,
Doina Dogăroiu - coordonator financiar,
Oana Cojocaru - manager comunicare,
Roxana Marin - project manager Swimathon.

ECHIPA



Daniel Mereuță

MANAGING DIRECTOR — OPTIMA SOLUTIONS SERVICES

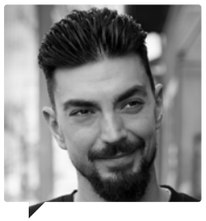
Daniel este fundraiser activ și co-inițiator al programului 8 hours overtime for a good cause. Are peste 15 ani de experiență în management dobândită în companii ce activează în servicii financiare și outsourcing.



Monica Jitariuc

MANAGING DIRECTOR — MSL THE PRACTICE

Cu aproape 20 de ani de experiență în comunicare, Monica a adunat multe povești de succes în portofoliu. Pe lângă jobul din agenție, este trainer de social media, susține inițiativele de luptă împotriva violenței domestice și pe cele care pot schimba în bine viața fetelor din România. Este preocupată de noile tehnologii și de impactul lor în viața noastră.



Vlad Buda

CO-FONDATOR — STEAM COFFEE SHOP

Om printre oameni. Barista din pasiune pentru cafea, gazdă de dragul oaspeților și sportiv de plăcere.



Mihai Guia

MANAGING PARTNER — EVERSHEDS SUTHERLAND ROMÂNIA

Mihai înoată la Swimathon București pentru a ne susține, ne ajută să fim în ordine din punct de vedere juridic și ne învață să încheiem contracte bune.



Radu Atanasiu

ADJUNCT LECTURER - MAASTRICHT SCHOOL OF MANAGEMENT

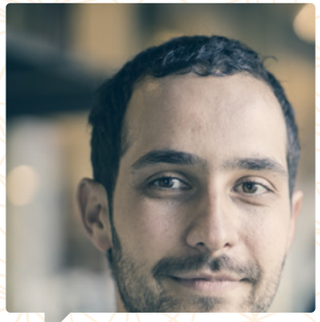
Radu predă Gândire critică la Maastricht School of Management România și la The Entrepreneurship Academy. În paralel, Radu a fondat platforma de voluntariat debunavoie.ro și face fundraising pentru diverse cauze alergând la maraton, adesea costumat în Mickey Mouse.

BOARD

Am adunat mai multe experienţe ale oamenilor care fac voluntariat, care pun cartiere în mișcare, care luptă ca evenimentele culturale să nu dispară, ca violența domestică să nu ia amploare, ca științele să rămână atractive și online, ca bucureștenii să nu fie nepregătiți pentru cutremur, iar exemplele pot continua.

Sunt mulți, iar pe majoritatea poate nu îi recunoști pe stradă. Dar prin ei, Bucureștiul în care locuiești devine locuibil. Citește-le experienţele și caută-i online. Au nevoie de voluntari alături de ei, mai ales acum.

OAMENII CU INIȚIATIVĂ NU RENUNȚĂ LA BUCUREȘTI, NICI ÎN PANDEMIE



Edmond Niculușcă

ASOCIAȚIA ARCEN

Tot ce am stabilit pentru 2020 a trebuit să se schimbe și a fost un șoc la care nu ne așteptam, dar desigur că nu se aștepta nimeni. Anumite proiecte s-au oprit, unele au fost anulate, altele au fost regândite pentru București, un oraș care are o serie de probleme, dar care ridică o serie de oportunități excepționale.

Lupta pentru a rezolva problemele Bucureștiului nu poate înceta din două motive: unul dintre motive e foarte obiectiv, iar celălalt e personal. Întâi de toate, orașul se confruntă cu probleme urgente grave care ne afectează viaţa de zi cu zi: poluarea, riscul seismic, traficul și distrugerea patrimoniului. Efectiv, urgența acestor probleme nu mai suportă nicio amânare. Pe de altă parte, lupt alături de ARCEN pentru București de 12 ani. După atâția ani e imposibil să mai abandonezi munca asta. Simt, de multe ori, că acești 12 ani au fost încălzirea, că au reprezentat doar începutul."



Irina Vasilescu

ASOCIAȚIA PE STOP

2020 este un rollercoaster, cu mult, mult neprevăzut. Asociaţia noastră a trebuit regândită complet în câteva zile. Apoi a fost o ocazie să vedem concret ce înseamnă solidaritatea între ONG-uri - am fost în contact permanent și am făcut schimburi cu alte asociații, în funcţie de nevoile și resursele fiecăreia. Cea mai mare provocare a fost de ordin psihologic, pentru că aveam impresia că oricât am face, este o picătură într-un ocean de haos.

Pandemia ne-a arătat niște fețe foarte urâte ale orașului, mai ales din punct de vedere social și administrativ. Ce am învăţat că ajută în astfel de situații de criză este să te asiguri că ai făcut tot ceea ce este în puterea ta ca să fie cât mai bine."

Echipa asociației A.L.E.G împreună cu echipa asociației ANAIS

Pandemia cauzată de COVID – 19 ne-a arătat și mai clar ce mare nevoie avem de comunități de suport pentru femeile care se confruntă cu violența domestică. Continuăm în această perioadă să oferim servicii de informare, consiliere psihologică și juridică online și telefonic persoanelor care se confruntă cu parteneri violenți. Întâlnirile cu specialiștii au devenit în starea de urgenţă un eveniment săptămânal cu titlul Aleg să vorbesc, ce are loc LIVE pe pagina de Facebook A.L.E.G./ ȘiEuReușesc, iar cu celelalte activităţi încercăm să ne adaptăm."

Ca pentru noi toți, 2020 este un an diferit, surprinzător. Biroul meu s-a transformat în fel și chip: fie în mașinile cu care am cărat tonele de alimente sau bunuri de strictă necesitate, fie în casele oamenilor care aveau nevoie de ajutor, fie în canapeaua de care am stat lipită ore nesfârșite pe Zoom. Ar putea părea că pandemia ne-a redus conexiunile, pentru mine a fost invers, le-a intensificat și le-a făcut mai autentice.

S-a format o mare comunitate a oamenilor buni, am văzut-o mai prezentă decât oricând în diferite forme. Cu toate neajunsurile lui, Bucureștiul rămâne un loc de care e greu să te desprinzi."



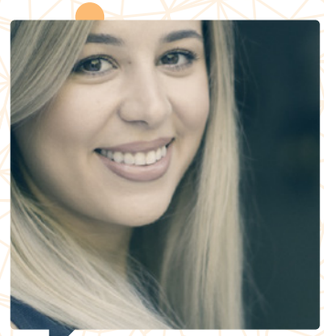
Anca Sandu
ORGANIZAȚIA UMANITARĂ CONCORDIA



Sanda Pațurcă
GRUPUL BIOROBOTICS4ALL

2020 este anul schimbărilor. A fost nevoie de foarte multă implicare pentru a organiza toate activitățile în online, lucrând preponderent cu simulatoare la distanță și în medii virtuale, unele cunoscute, altele complet noi, căutate în perioada stării de urgență. Săptămânal căutam facilități și identificam opțiuni pe care aceste programe le pot aduce. În paralel, organizam lucrările pentru elevi și studenți.

În pandemie am observat, în special la tinerii coordonați în proiectul finanțat prin Fondul Științescu București, că pentru un interes comun se formează ușor grupul care colaborează în online. Dacă scopul grupului este creativ, cu idei și realizări practice, atunci implicarea este puternică și apar legături strânse."



Adriana Preda
ASOCIAȚIA THE SOCIAL INCUBATOR

Anul 2020 venise încărcat cu multe planuri și proiecte. Starea de urgență ne-a prins exact în mijlocul inițiativelor, iar contextul social și economic care s-a schimbat ne-a afectat destul de tare -unele proiecte au fost amânate, altele sistate.

Nu ascund faptul că a fost o perioadă grea, în care ne-au fost testate limitele și nivelul de toleranță. Cu toate acestea, să renunț la București și la tot ce întreprindem nu a fost niciodată o opțiune viabilă, oricât de greu a fost și oricât de greu va fi. Alegerea de a fi alături de oameni și de a lucra în beneficiul comunității am făcut-o pentru toată viața."

Pandemia a mărit distanța dintre mine și oameni. Un lucru bun e că ne-am demonstrat unii altora că putem supraviețui și așa. Sentimentul de apartenență nu s-a schimbat, dar e clar că mă simt ca și cum aș comunica de departe, de pe o navă spațială.

După o pauză de câteva luni am reușit să reluăm antrenamentele din proiectul Câini Salvatori și am fost în două tabere. Nici măcar dacă devine permanentă, pandemia nu ne schimbă dorința, motivația, visul de a schimba lumea. Bucureștiul este lumea mea în proporție de 90%, nu l-aș putea părăsi și știu asta pentru că am încercat. Am avut perioade în care am locuit în alte părți și m-au învățat că nu o să mai plec niciodată de aici."



Vlad Popescu
CLUBUL CÂINILOR UTILITARI

FINANȚEAZĂ...

Fondurile numite sunt mecanisme de finanțare care primesc numele donatorilor.

Împreună cu noi, ei stabilesc destinația și procesul prin care banii ajung la organizațiile sau grupurile de inițiativă din București.

Fondurile tematice susțin financiar dezvoltarea unui domeniu sau stimulează un anumit proces pentru a rezolva probleme din oraș.

De cele mai multe ori, fondurile tematice sunt o platformă de colaborare între mai mulți donatori interesați de aceeași arie pentru a crește capacitatea de abordare a domeniului ales.

Ce finanțezi în timpul unei pandemii?



Pe 26 februarie 2020, România a înregistrat primul caz de îmbolnăvire cu SARS COV 2, iar la mijlocul lunii martie, a fost decretată starea de urgenţă. A urmat o mobilizare masivă din partea sectorului privat și a societăţii civile, în primul rând pentru sectorul medical.

Oamenii au început să lucreze de acasă, iar restaurantele, centrele comerciale și alte locuri publice s-au închis. Un milion de oameni și-au pierdut locul de muncă (aproximativ 20-25% din forţa de muncă a ţării). Foarte mulţi muncitori la negru au rămas fără surse de venit și fără protecţie din partea statului, iar alte sute de mii care plecau anual la munci sezoniere în Europa au rămas pe loc.

Acesta este contextul în care, la inițiativa a doi dintre donatorii Fundaţiei Comunitare București, ING Bank și ING Tech, am inițiat Fondul de urgenţă, cu două arii de interes: comunităţi vulnerabile, a cărui misiune a fost aceea de a susține persoanele vulnerabile cu alimente, medicamente, produse de curăţenie și igienă; și medical, a cărui prioritate a fost susținerea sistemului medical cu echipamente și consumabile.

Au fost absolut extraordinare pe de o parte implicarea donatorilor, și aici este vorba despre Alexandra Maier – Senior CSR Specialist ING Bank și Roxana Colisniuc, CSR Coordinator, ING Tech România. Și pe de altă parte, a Asociaţiei pentru Relaţii Comunitare și a celorlalte 18 fundaţii comunitare, cu ajutorul cărora am putut strânge nevoi și aplicaţii din întreaga ţară.

A fost pentru prima dată când noi, Fundaţia Comunitară București, am lucrat în zona de social și am fost aruncaţi brutal în hăul fără fund al sărăciei și al lipsurilor de tot felul, lipsuri amplificate teribil de pandemie, de starea de urgenţă și de frică. Veneau cereri de peste tot din ţară, peste tot era nevoie de alimente, de medicamente, de produse de igienă și noi trebuia să decidem unde se duc banii, bani care, comparativ cu nevoile, nu erau mulţi deloc: se duc la copiii din Suceava sau la copiii din Galaţi? La persoanele în vârstă fără familii, la familiile monoparentale care trăiau oricum în condiţii improprii sau la persoanele fără adăpost?

Nu pentru noi a fost greu. Ci pentru cele peste 50 de organizaţii finanţate, pentru oamenii care, în plină stare de urgenţă și nesiguranţă, și-au învins teama, și-au pus măști, mănuși și au ieșit pe stradă și în comunităţi vulnerabile ca să ajute.

Ilinca Apetrei
PROGRAM MANAGER

Fundaţia Comunitară București

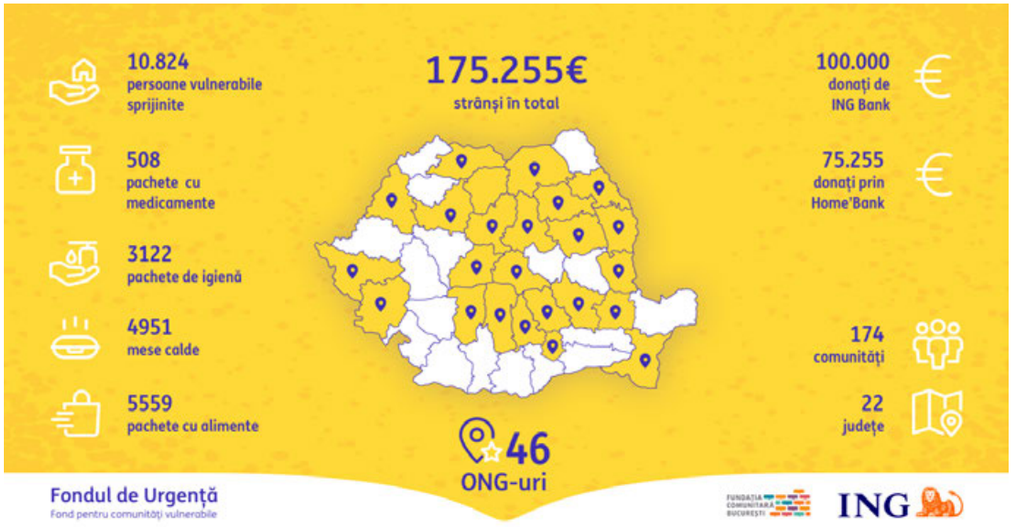

Riso
Riso
Riso

FONDUL MEDICAL DE URGENȚĂ

Construit împreună cu ING Tech România, susținut și de IKEA Purchasing Services România

Fondul Medical de Urgență a susținut proiecte mari de infrastructură medicală din București, precum Spitalul Modular Elias și Unitatea de suport Bucureștii Noi, eforturile de achiziție ale fundațiilor comunitare din Iași, Brașov și Oradea, dar și proiecte independente care utilizează tehnologie în susținerea sistemului medical, așa cum este robotul de dezinfecție achiziționat de Asociația E-Civis sau producția de viziere pentru medici a Asociației Carpaterra.

Valoarea fondului a fost de 171.400 de euro.



Finanțări acordate:

Ediția	Organizația	Proiectul	Suma plătită	Suma contractată
2020	Asociația Pe Stop	Alimente și produse igienă pentru femei vulnerabile	12.096	12.096
2020	Fundația Comunitară Buzău	Asociația Atelierul de Bine	16.918	16.918
2020	Fundația Comunitară Timișoara	Fundația Timișoara 89	7.251	7.251
2020	Fundația Comunitară Odorheiul Secuiesc	Asociația Caritas Alba Iulia Asistenta Sociala	19.335	19.335
2020	Asociația Carusel	Alimente și produse igienă pentru persoane fără adăpost	18.619	18.619
2020	Fundația Comunitară Banatul Montan	Asociația "Centrul de Tineret Moniom"	24.180	24.180
2020	Fundația Comunitară Dâmbovița	Give and Help și Asociația Be You)	24.180	24.180
2020	Fundația FARA	Satisfacerea nevoilor de bază pentru familii vulnerabile	24.180	24.180
2020	Fundația Comunitară Brașov	Fundația Bucuria Darului	18.135	18.135
2020	Fundația Comunitară Prahova	Organizatia Umanitara CONCORDIA	14.508	14.508
2020	Fundația Comunitară Bacău	Fundația Caritabilă YANA-You Are Not Alone	14.024	14.024
2020	Fundația Comunitară Țara Făgărașului	Mâncare pentru Cantina Socială	24.180	24.180
2020	Asociația Șansa Ta	Ajutor persoane vulnerabile	20.012	20.012
2020	Asociația Reality Check	Ajutor pentru copiii din Castelu și Ponorâta	23.723	23.723
2020	Fundația Comunitară Cluj	Asociația Căsuța Bucuriei	7.262	7.262
2020	Fundația Comunitară Sibiu	Asociația We Help	18.155	18.155
2020	Fundația Comunitară Sibiu	Crucea Roșie Filiala Sibiu	7.504	7.504
2020	Asociația T.I.B.E.R.I.U.S	Sprijin persoane vulnerabile cu alimente si produse igiena	24.207	24.207
2020	Asociația Bethany și Fundația Serviciilor Sociale FONSS (prin Fundația Comunitară Iași)		24.207	24.207
2020	Asociația Niciodată Singuri-Prietenii Vârstnicilor	Alimente și medicamente pentru seniori	17.429	17.429
2020	Fundația Comunitară Cluj	ClujHELP	16.945	16.945
2020	Fundația Comunitară Prahova	Fundația Zalmoxes	24.207	24.207
2020	Fundația Comunitară Oradea	Asociația Filantropia Oradea	14.524	14.524
2020	Asociația Hercules	Pachete cu alimente pentru copii	15.081	15.081
2020	Fundația Comunitară Timișoara	Asociația Acasă în Banat	19.366	19.366
2020	Fundația Comunitară Galați	Centrul de zi Nicorești și Centrul la Vale	19.366	19.366
2020	Fundația Comunitară Vâlcea	Asociația PRO Xpert	24.207	24.207
2020	Fundația Comunitară Bacău	Asociația de Sprijin Comunitar ACS	23.203	23.203
2020	Fundația Comunitară Galați	Asociația Vlăduț - After School	19.635	19.635
2020	Fundația Comunitară Mureș	Fundația Institutul Est European de Sănătate a Reproducerii	12.701	12.701
2020	Fundația Comunitară Mureș	Asociația Pro Christo et Ecclesia Filiala Târgu Mureș	8.716	8.716
2020	Fundația Comunitară Iași	Asociatia Kids Help Point	24.211	24.211
2020	Fundația Copii în Dificultate	Alimente si produse de igiena pentru familii vulnerabile din Curtea de Arges	24.114	24.114
2020	Fundația Comunitară Iași	Asociația Iubire și încredere	10.895	10.895
2020	Fundația Comunitară Galați	Asociația Din dor și drag pentru comunitate (prin	21.789	21.789
2020	Fundatia Comunitara Mureș	Asociația Divers	18.000	18.000
2020	Asociația Sprijinirea Integrării Sociale - ASIS	Ajutor pentru persoane vulnerabile	15.690	15.690
2020	Fundația Comunitară Cluj	Asociația Uniunea Creștină din România	12.572	12.572
2020	Fundația Comunitară Cluj	Asociația Rămâi Acasă, Filiala Maramureș	18.659	18.659
2020	Fundația Comunitară Oradea	Fundația COMUNIA	23.946	23.946
2020	Fundația Comunitară Oradea	Centrul Creștin Betania	14.430	14.430
2020	Fundația Comunitară Prahova	Grupul de inițiativă Mizil	23.536	23.536
2020	Fundația Comunitară Iași	Asociația Rădăuțiul Civic	18.000	18.000
2020	Asociația Zi de Bine	Unitatea de Suport Bucureștii Noi și echipamente de protecție pentru Spitalul Pucioasa	163.300	163.300
2020	Asociația Dăruiește Viață	Spitalul Modular Elias 1	241.400	241.400
2020	Asociația E-Civis	Robotul de dezinfecție UVD Robot	144.830	144.830
2020	Fundația Comunitară Brașov	Echipamente de protecție și medicale pentru spitalele din Jud. Brașov	48.450	48.450
2020	Fundația Comunitară Oradea	Kituri testare COVID-19 pentru Spitalul Municipal Oradea	51.880	51.880
2020	Fundația Comunitară Iași	Echipamente de protecție și medicale pentru spitalele din Jud. Iași	72.665	72.665
2020	Asociația pentru Relații Comunitare	Echipamente medicale pentru Spitalul Județean de Urgență Sf. Ioan cel Nou Suceava	65.100	65.100
2020	Asociația Dragoste Desculță	Kit-uri de supraviețuire pentru persoane vulnerabile	4.825	4.825
2020	Grupul de inițiativă civică Cernavodă împreună	Cernavodă împreună - sprijin pentru persoane vulnerabile	10.000	10.000
2020	Asociația Carpaterra	Viziere pentru medici	5.900	5.900
		TOTAL	**1.592.247**	**1.592.247**

Un cutremur în Bucureștiul deja lovit de pandemie





Pandemia a schimbat brusc foarte multe lucruri. Ne-am dat seama mai ales acum, că nici o organizaţie nu poate ajuta singură un oraș în cazul unui dezastru. Nici una. Doar dacă lucrăm împreună putem ajuta cu adevărat.

Pandemia a venit în momentul în care tocmai lansasem runda a doua de finanţare a fondului Bucureștiul Pregătit. Provocarea cea mai mare a fost, și pentru noi, dar și pentru echipele proiectelor pe care le finanţasem deja în prima rundă, plus alte organizaţii cu care lucram pe tema riscului seismic, să ieșim din paralizia adusă de starea de urgenţă și să conștientizăm un adevăr simplu: cutremurul vine neanunţat și nici nu „așteaptă" să trecem de pandemie.

Discutam de aproape doi ani despre reziliență, despre importanţa mobilizării comunităţilor care sunt prima linie de apărare, despre autorităţile care nu ne pot salva pe toţi (în nici o ţară din lume nu pot face asta) și atunci este important să știm că trebuie să ne ajutăm singuri în primele 72 de ore după cutremur, să avem un rucsac de urgenţă și un plan cu familia. Dar când a venit pandemia, am înţeles și mai bine cât de nepregătiţi suntem pentru cutremur.

O parte din echipele proiectelor finanțate în prima rundă s-au mutat online și au continuat activităţile, altele au așteptat să treacă starea de urgenţă și și-au reluat treaba respectând măsurile de siguranţă, iar unele au decis să dezvolte instrumente care să înlocuiască munca pe teren cu educarea online.

Oricât de greu ne-a fost să ducem mai departe Bucureștiul Pregătit, să vorbim despre un dezastru în mijlocul unui alt dezastru, am decis că trebuie să facem asta. Lumea din jurul nostru s-a schimbat fantastic în ultimele luni, dar nu s-a oprit și nici nu se va opri.

Este greu să te ocupi de cutremur în pandemie. Dar, dacă deschidem ochii și continuăm să lucrăm împreună cu „oamenii cutremurului", facem ceva cât încă suntem toţi, în loc să plângem când vom rămâne mai puţini.

Ilinca Apetrei
PROGRAM MANAGER

Violeta Marian
COMMUNICATION COORDINATOR

Fundaţia Comunitară București



Sursa Foto: Alberto Groșescu

BUCUREȘTIUL PREGĂTIT

Primul fond pentru cutremur și alte dezastre majore din România
www.bucurestiulpregatit.ro

BUCUREȘTIUL PREGĂTIT

Fondul Bucureștiul Pregătit a fost lansat în aprilie 2019, pentru a dezvolta un plan pentru oraș pe care să-l punem în practică împreună cu toți locuitorii orașului. În prima rundă de finanțare au fost susținute financiar cinci proiecte care au informat, educat și creat sisteme de suport în comunitatea locală:

- 20.000 de persoane informate în cartierele vulnerabile;
- 600 de participanți la întâlnirile din cartiere;
- 1.197 de elevi și studenți informați în școli;
- 10 noi echipaje de câini pregătite și atestate pentru căutare-salvare;.
- două echipaje au participat la eforturile de salvare, după seismul din Albania (noiembrie 2019);
- 10 cursuri de prim ajutor, la care au participat 620 de persoane.

Anul acesta, a doua rundă de finanțare susține cinci proiecte care pun accent pe trei arii de interes: educare și simulare pentru cutremur în școli; tehnologie cu accent pe proiecte de tip software și hardware; cursuri de prim ajutor și pregătire pentru dezastre.

Alături de partenerii fondatori, IKEA România, ING Bank, Lidl România, programul Bucureștiul Pregătit este susținut și de Endava și Enel.

Selecția proiectelor a fost făcută de:

- Alina Sava — Education Specialist, World Bank;
- Andreea-Sonia Florian — Public Affairs Specialist, Enel;
- Ela Bălan — Coordonator programe fundații comunitare, ARC;
- Georgiana Ilie — COO DoR, autoarea articolului Cutremur în orașul vulnerabil;
- Iuliana Armaș — profesor la Facultatea de Geografie;
- Mircea Ilie — Sustainability Leader, IKEA România;
- Roxana Cîrcu — Bucharest Delivery Unit Manager, Endava;
- Silvia Mihăilescu — Director Marketing & Comunicare, ING Bank;
- Teodora Toma — Communication & CSR Specialist, Lidl România.

Proiecte susținute:



Sursa foto: pagina FB Crucea Roșie Română - Filiala Sector 6 București

Pregătit înseamnă protejat, ediția a-II-a

SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE CRUCE ROȘIE DIN ROMÂNIA, FILIALA SECTOR 6

Echipa Crucea Roșie pregătește anul acesta cursuri de prim ajutor și activități interactive pentru grupuri vulnerabile din București: peste 30 de cadre didactice, 750 de școlari, studenți din zece facultăți cu risc seismic și 3.600 de copii din 30 de grădinițe.

Știm și ne pregătim

ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE ȘI MEDIU – ADEMED

Trei școli împreună cu Școala pentru copii cu deficiențe de vedere, de auz și profesorii lor, din București, Ilfov, vor fi pregătiți pentru cutremur.

Câini Salvatori, ediția a-II-a

CLUBUL CÂINILOR UTILITARI

O echipă de zece voluntari cu câini de căutare-salvare și cinci voluntari fără câini vor continua să se antreneze 12 luni pentru a putea interveni în caz de cutremur. Antrenamentul se va desfășura atât pe teren, cât și tehnic pentru a primi atestare de radioamatori de la ANCOM cu sprijinul Radioamatorilor în Situații de Urgență (RSVU).

Earthquake Hub

APLICAȚIE OPEN SOURCE GENERATĂ DE CODE4ROMANIA ÎN CADRUL CIVIC LABS ȘI DEZVOLTATĂ DE ASOCIAȚIA MAKE BETTER

Earthquake Hub este un centralizator de resurse organizate în jurul unui motor de căutare, care va ajuta pe oricine să găsească informații utile în caz de dezastru. Endava România va oferi pro bono programare pentru dezvoltarea aplicației, în valoare de 53.391 lei.



Sursa foto: Alexandru Busca

Antiseismic District, ediția a-II-a

ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU CULTURĂ, EDUCAȚIE ȘI NORMALITATE A.R.C.E.N, ÎN PARTENERIAT CU ASOCIAȚIA PENTRU REDUCEREA RISCULUI SEISMIC RE:RISE

O metodă alternativă de educație seismică a fost propusă anul trecut în școlile, liceele și universitățile vulnerabile din centrul Bucureștiului și va continua și anul acesta cu scopul de a forma un comportament corect pentru cutremur.

Finanțări acordate în perioada raportului:

Ediția	Organizația	Proiectul	Suma plătită	Suma contractată
2019	Asociația Română pentru Cultură, Educație și Normalitate ARCEN	Antiseismic District	40.000	-
2019	Societatea Română a Radioamatorilor	STAR - Sistem de transmitere a alertelor prin radio	41.274	-
2019	Asociația Clubul Câinilor Utilitari	Câini salvatori	56.613	-
2019	Societatea Națională de Cruce Roșie - filiala sector 6	Pregătit înseamnă protejat	21.150	-
2019	Asociația Medigate	Cursuri de prim-ajutor	30.592	30.592
2020	Asociația Română pentru Cultură, Educație și Normalitate ARCEN	Antiseismic District	69.288	115.480
2020	Societatea Națională de Cruce Roșie - filiala sector 6	Pregătit înseamnă protejat - Ediția a II-a	60.536	86,480
2020	Asociația pentru Dezvoltare și Mediu	Știm și ne pregătim!	47.737	79.563
		TOTAL	**367.190**	**225.635**

Rezultate runda întâi:

Domenii de interes	Persoane vizate direct și indirect
01 | Promovarea unor comunități mai sigure	33.000
02 | Creșterea oportunităților pentru o educație de calitate	21.000
03 | Creșterea participării la educație pe tot parcursul vieții	20.651

Protejarea mediului urban în Bucureștiul lovit de pandemie



Fondul IKEA pentru Mediul Urban este primul program al fundaţiei care a susţinut șapte proiecte pe o perioadă de trei ani. Echipele proiectelor se pregăteau de ultima primăvară în care mai desfășurau activităţi cu publicul. Discutam despre cum vor continua activităţile după finalizarea finanţării primite, începusem să măsurăm impactul proiectelor și plănuiam un eveniment comunitar pentru a sărbători munca pe care au depus-o constant trei ani.

Aveam nevoie de un moment de sărbătoare și de bucurie împreună. Câteva grupuri de oameni s-au coagulat în dorinţa de a îmbunătăţi viaţa bucureștenilor și au făcut mii de ore de muncă voluntară în acești trei ani. Locuitorii cartierelor în care s-au organizat acţiuni au devenit cunoscători în ale grădinăritului urban, în peisagistică, în ornitologie, protejarea liliecilor și a altor vieţuitoare sălbatice sau în apicultură urbană. Apoi, mai informaţi și mai optimiști despre ce înseamnă tehnologiile verzi și că soluţiile sunt posibile și la noi.

În izolare am fost încurajaţi să stăm în case, să evităm contactul cu alte persoane cu care nu locuim, să evităm adunările. Dar din case nu putem îngriji grădina publică, nu putem avea grijă de animalele din centrul de reabilitare, nu putem recicla haine, nu putem monta panouri solare pe școala din cartier.

În acest context nu mai putem lucra la fel. Nu ne mai putem aștepta ca echipele proiectelor să își finalizeze activităţile așa cum au fost planificate. Dar am creat un grup de suport pentru echipe, am flexibilizat bugetele și calendarele, am fost deschiși la regândirea activităţilor și la prioritizarea lor, am fost în contact permanent cu grantee-ii fundaţiei și am încercat să găsim împreună soluţii pentru problemele generate de pandemie, dar și posibile soluţii pentru problemele ce afectează calitatea mediului înconjurător pe care proiectele finanţate își propun să le amelioreze.

Ana Maria Mircioagă
GRANTS COORDINATOR

Fundaţia Comunitară București



Sursa foto: Bogdan Dincă

FONDUL IKEA PENTRU MEDIUL URBAN

Un parteneriat cu comunitatea pentru mediu și calitatea vieții oamenilor din București

În anul 2017, Fondul IKEA pentru Mediul Urban a fost lansat pentru a susține financiar șase proiecte care protejează resurse naturale și educă oamenii din București să prevină efectele schimbărilor climatice.

Al șaptelea proiect a fost selectat la finalul anului 2018, ca o extensie a fondului pentru a crește capacitatea oamenilor de a înțelege calitatea aerului din București și pentru a-i învăța să pună presiune pe autorități ca să producă schimbări.

După trei ani de investiție în comunitate, capitala are acum:
- 40 de senzori care monitorizează calitatea aerului în puncte cheie ale orașului;
- un sistem coerent de colectare, sortare, reutilizare și reciclare a hainelor;
- primii 300 mp de acoperiș verde construit pe un bloc de locuințe construit înainte de 1989;
- un Cișmigiu atent monitorizat de comunitatea creată în jurul unui grup de inițiativă;
- 1.000 mp de grădină istorică în care vizitatorii Grădinii Botanice descoperă plante aromatice și legume utilizate în trecut;
- o scară de bloc care utilizează tehnologie verde (panou fotovoltaic pentru încălzirea apei și iluminat cu LED);
- mii de ore de muncă voluntară;
- grupuri coagulate care nu renunță la București.

> Nouă, celor de IKEA, ne pasă de oameni și de mediul înconjurător. Fondul IKEA pentru Mediul Urban este un program de parteneriat cu comunitatea prin care susținem proiecte menite să protejeze mediul înconjurător și calitatea vieții oamenilor. Pe de o parte, poluarea aerului este o problemă globală și cu atât mai mare în metropole. Pe de altă parte, inițiativele comunitare apropie cetățenii și le dau posibilitatea de a se implica activ, venind cu soluții pentru rezolvarea problemelor cu care se confruntă comunitățile lor."
>
> Mircea Ilie — Sustainability Leader, IKEA România

Selecția proiectelor a fost făcută de:

- Dana Dobrescu — Communications Manager, Unilever South Central Europe;
- Diana Culescu — Președinte, Asociația Peisagiștilor din România;
- Florin Stoican — Manager Sustenabilitate & Conformitate, IRI Forest Management;
- Mircea Ilie — Sustainability Leader, IKEA România;
- Oana Bitan — Ofițer Administrativ și Financiar, Ambasada Suediei;
- Theodor Nica — Manager Comunicare și Design Interior, IKEA România;
- Vera Marin — Președinte, Asociația pentru Tranziție Urbană.

Proiecte susținute:

Aerlive

CENTRUL PENTRU POLITICI PUBLICE ECOPOLIS ȘI FUNDAȚIA ETA2U

10 senzori performanţi au fost montaţi în puncte esenţiale din București. Această reţea se va extinde cu încă 30 de senzori, care vor fi administraţi de cetăţeni, ca parte din campania Adoptă un senzor. Senzorii monitorizează și analizează calitatea aerului, iar informaţia este făcută publică pe www.aerlive.ro.
În luna ianuarie, senzorii Aerlive.ro au înregistrat depășiri de peste trei ori ale valorilor maxime admise pentru protejarea sănătății umane la toate cele 10 stații de monitorizare instalate în București. În ultimii cinci ani, numărul afecţiunilor respiratorii s-a triplat.

Comunitate implicată, resurse protejate

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE CRUCE ROȘIE - FILIALA SECTOR 6

Bucureștiul are acum un sistem coerent de colectare, sortare, reutilizare și reciclare a hainelor care va face posibilă utilizarea circulară a textilelor care intră în acest sistem.

Grădina cu Oameni

GRUPUL DE INIŢIATIVĂ CIVICĂ CIŞMIGIU

Cișmigiul a devenit atent monitorizat de comunitatea creată în jurul grupului de inițiativă, care are grijă ca fauna și flora parcului să fie protejate. Locuitorii parcului împreună cu specialiști propun constant soluţii de îmbunătăţire a ecosistemului din zona Grădinii Cișmigiu.



Sursa foto: pagina FB a asociației

Liliecii din mediul urban

ASOCIAȚIA WILDERNESS RESEARCH AND CONSERVATION

Atitudinea bucureștenilor față de lilieci s-a schimbat prin activități educaționale, dar și prin promovarea intervenţiilor om-animal, realizate cu ajutorul Clinicii de Reabilitare a Animalelor Sălbatice Luana.



Sursa foto: pagina FB a proiectului

Grădina Istorică

GRUP DE INIŢIATIVĂ

1.000 mp de grădină istorică în care vizitatorii Grădinii Botanice descoperă plante aromatice, legume utilizate în trecut și ieșite din bucătăriile noastre pe care bucureștenii învaţă cum să înceapă să le consume din nou.

Green Floreasca

GRUPUL DE INIŢIATIVĂ CIVICĂ FLOREASCA

O scară de bloc utilizează tehnologie verde - panou fotovoltaic pentru încălzirea apei și iluminat cu LED - ca soluţii verzi pentru orice bucureștean care dorește să investească în tehnologie verde.

Acoperișul Verde

ASOCIAȚIA CARTIER AVIAȚIEI

300 mp de acoperiș verde construit pe un bloc de locuințe construit înainte de 1989. Acoperișul Verde a devenit un experiment care reduce efectul de „insulă urbană de căldură” și cantitatea microparticulelor de praf din atmosferă.

Finanțări acordate în perioada raportului:

Ediţia	Organizaţia	Proiectul	Suma plătită	Suma contractată
2019	Societatea Națională de Cruce Roșie - filiala sector 6	Comunitate implicată, resurse protejate	2.575	-
2019	Grădina istorică - grup de inițiativă	Grădina istorică	2.670	-
2019	Asociaţia Wilderness Research and Conservation	Liliecii din mediul urban	6.772	-
2019	Fundaţia ETA2U	Monitorizarea calităţii aerului în Bucureşti	18.955	-
2019	Asociaţia Centrul pentru Politici Publice Ecopolis	Monitorizarea calităţii aerului în Bucureşti	39.800	-
		TOTAL	70.772	-

Social Return on Investment, IKEA pentru mediul urban 2017-2020

La finalul celor trei ani ai Fondului IKEA pentru Mediul Urban, am analizat impactul celor șase proiecte care s-au încheiat, împreună cu compania de consultanță CSR BootIQ. Metodologia Social Return on Investment permite analiza schimbărilor pozitive și negative, intenționate și neintenționate, generate de o organizație sau de un proiect, și face posibilă monetizarea acestor schimbări. Valoarea socială și de mediu totală a fost calculată pe baza datelor și informațiilor culese din consultarea cu stakeholderii și prin cercetare independentă.

Analiza arată că proiectele susținute din Fondul IKEA pentru Mediul Urban au implicat o largă varietate de stakeholderi și că fiecare leu investit a generat:

7,88 lei - în valoare socială și de mediu

Analiza va fi aplicată și proiectului Aerlive, odată ce acesta va fi finalizat în anul 2021.

Proiecte:

Acoperișul verde
Asociația Cartier Aviației

Valoarea socială și de mediu: 158,782 RON
Valoarea investită 182,386 RON
0.87 RON în valoare socială și de mediu pentru fiecare leu investit

Comunitate implicată, resurse protejate
Crucea Roșie sector 6

Valoarea socială și de mediu: 2,706,449 RON
Valoarea investită 283,800 RON
9.54 RON în valoare socială și de mediu pentru fiecare leu investit

Grădina istorică
Grup de inițiativă Grădina istorică

Valoarea socială și de mediu: 292,816 RON
Valoarea investită 147,320 RON
1.99 RON în valoare socială și de mediu pentru fiecare leu investit

Liliecii din mediul urban
Wilderness Research and Conservation Association

Valoarea socială și de mediu: 4,137,234 RON
Valoarea investită: 252,367 RON
16.39 RON în valoare socială și de mediu pentru fiecare leu investit

Green Floreasca
Floreasca Initiative Group

Valoarea socială și de mediu: 300,816 RON
Valoarea investită 202,494 RON
1.49 RON în valoare socială și de mediu pentru fiecare leu investit

Grădina cu oameni
Grupul de inițiativă Cișmigiu civic

Valoarea socială și de mediu: 2,829,069 RON
Valoarea investită 254,600 RON
11.1 RON în valoare socială și de mediu pentru fiecare leu investit

Rezultate:

Domenii de interes	Persoane vizate direct și indirect
01 | Păstrarea memoriei și patrimoniului local	123.086
02 | Îmbunătățirea calității mediului ambiental și a spațiului public	105.325
03 | Creșterea oportunităților pentru o educație de calitate	58.175
04 | Îmbunătățirea accesului la sport, mișcare și activități recreative	55.668
05 | Creșterea oportunităților și a educației pentru reciclare	55.628
06 | Creșterea capacității organizaționale & de acțiune a ONG-urilor / grupurilor de inițiativă	17.647

În pandemie, oamenii vulnerabili devin și mai vulnerabili



Starea de urgenţă a fost instalată chiar în timpul discuţiilor pentru anul doi de implementare a proiectelor din Fondul IKEA pentru educaţie și dezvoltare, fond ce susţine educaţia în medii vulnerabile și educaţia prin joc.

Cu toţii aveau planuri mari și învăţaseră multe din experienţa anului trecut. Comunitatea educaţie pentru știinţă de la Măgurele avea atât de multe solicitări din partea elevilor și a profesorilor, încât căutau soluţii pentru a putea face selecţia în mod corect și transparent. MatchMentor era pe ultima sută de metri cu procesul de mentorat și deja o parte dintre tinerii din program își găsiseră job, iar mentorii Șapte pentru șapte se bucurau de rezultatele programului de formare și plănuiau noi ateliere pentru bursieri.

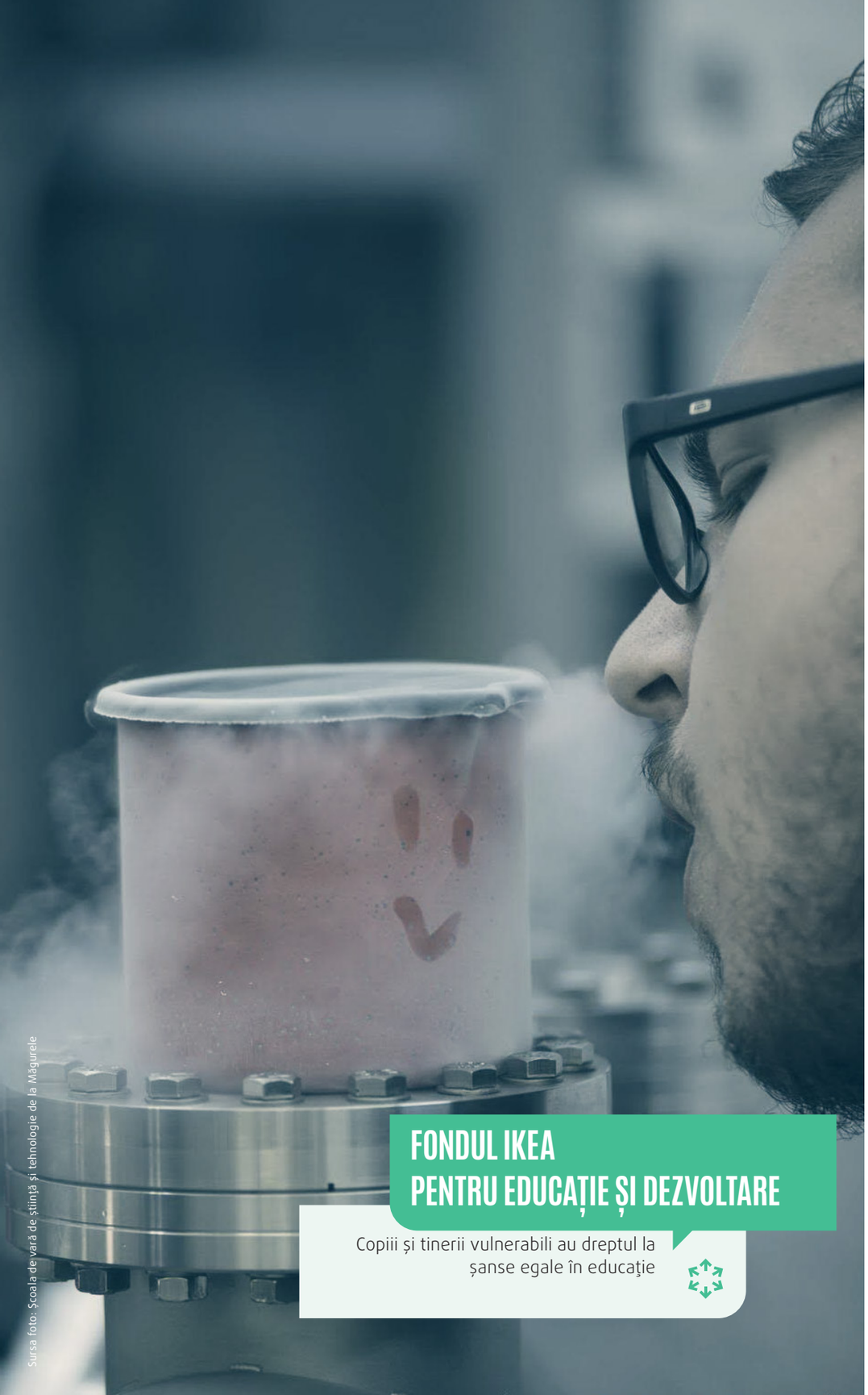
Izolarea ne-a forţat să mutăm activitatea în online și în plină incertitudine cu toţii am fost nevoiţi să găsim soluţii pentru adaptarea proiectelor la contexte nesigure și încă necunoscute. Școala s-a mutat în online și nu numai că școala românească (elevii, profesorii, ministerul) nu era pregătită pentru asta, dar cine se gândise înainte de martie să facă experimente STEM din spatele unui computer?

Tinerii din centrele de plasament și casele de tip familial au devenit și mai singuri decât până atunci, pentru că noile reglementări nu le permiteau mentorilor să mai scoată tinerii din centru sau să-i mai viziteze, iar bursierii Șapte pentru șapte nici nu visau să facă școală online - cei mai mulţi dintre ei nu au nici măcar un smartphone în casă.

În contexte de criză medicală, accesul la educaţie, și cu atât mai mult accesul la educaţie de calitate, trece la finalul listei de priorităţi. Dar, după ce vom fi învăţat să trăim cu virusul, discrepanţa dintre cei "norocoși" și cei mai vulnerabili dintre noi va fi și mai mare. Dacă nu facem ceva acum pentru a micșora prăpastia, mai târziu poate fi prea târziu.

Ana Maria Mircioagă
GRANTS COORDINATOR

Fundaţia Comunitară București



Sursa foto: Școala de vară de știință și tehnologie de la Măgurele

FONDUL IKEA PENTRU EDUCAȚIE ȘI DEZVOLTARE

Copiii și tinerii vulnerabili au dreptul la șanse egale în educație

Fondul IKEA pentru Educaţie și Dezvoltare a fost lansat în februarie 2019 și susține financiar patru proiecte din București și Ilfov, pe o perioadă de trei ani.

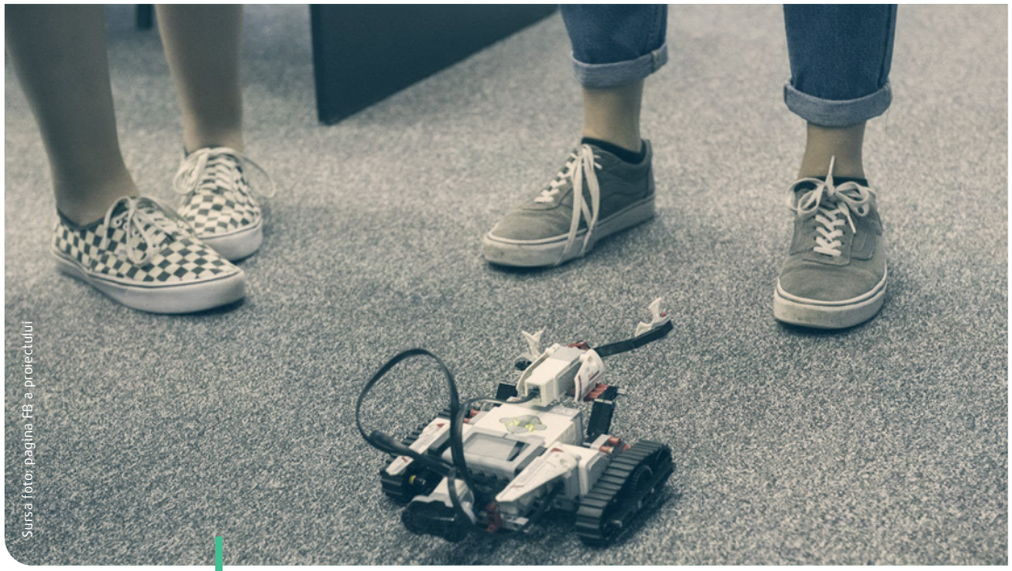
Echipele celor patru proiecte lucrează cu copii între 6 și 18 ani pentru a se adapta pe piaţa forţei de muncă, pentru a le crește mobilitatea socială, dar mai ales pentru a le reduce decalajele cauzate de accesul redus la resurse de învăţare.

> Pentru IKEA, copiii sunt cei mai importanţi. Credem că fiecare copil are dreptul la educaţie. Sperăm că acest fond va oferi oportunităţi educaționale importante pentru copiii și tinerii din România, inclusiv pentru cei dezavantajați, și că le va permite, în cele din urmă, să-și atingă potențialul."
>
> Mircea Ilie — Sustainability Leader, IKEA România

Selecția proiectelor a fost făcută de:

- Andrei Popescu — Coordonator, Corpul European de Solidaritate și Departamentul Comunicare al ANPCDEFP;
- Ciprian Fartușnic — Cercetător Științific, Institutul de Științe ale Educaţiei;
- Claudia Ilie — Learning & Development Specialist, IKEA România;
- Irina Zamfirescu — Program Manager, ActiveWatch Romania;
- Larisa Dragomir — Learning & Development Specialist, IKEA România;
- Luiza Zamora — Cultural Instigator, Asociaţia 37.

Proiecte susținute:



Sursa foto: pagina FB a proiectului

Centrul educaţional Educaţia şi meseriile la viitor

GRUPUL DE INIŢIATIVĂ COMUNITATEA EDUCAŢIE PENTRU ŞTIINŢĂ

Centrul educaţional este un spaţiu de învăţare pentru copiii din zona rurală și semiurbană de la Măgurele și din sudul Bucureștiului. Copiii descoperă știința prin experimente și teme practice.

Parteneri în educaţie

ASOCIAŢIA LEARNITY

Liceenii participă în acest an la două cursuri de Project Management aplicat, la evenimentul What the future?!, la cursul Ce mă fac când o să fiu mare?! și la traininguri Education Unplugged ca să-și construiască o carieră pe termen lung. În paralel, vor vizita companii și vor merge în două tabere Learnity.

MatchMentor

THE SOCIAL INCUBATOR

150 de tineri din sistemul de protecţie a copilului, cu vârste între 15 și 18 ani, primesc consiliere psihologică, consiliere vocaţională și orientare în carieră.

Șapte pentru șapte. Trei ani și trei Penitenciare

FUNDAŢIA SVASTA

Pentru a evita abandonul școlar, echipa fundației lucrează cu grupuri care au acces redus la educație, în special cu copii care au un singur părinte în penitenciarele din apropierea Bucureștiului.

Finanțări acordate:

Ediţia	Organizaţia	Proiectul	Suma plătită	Suma contractată
2019	Asociaţia The Social Incubator	MatchMentor	31.374	-
2019	Fundaţia SVASTA	Şapte pentru şapte. Trei ani şi trei penitenciare	32.376	-
2019	Comunitate Educaţie pentru Ştiinţă - grup de iniţiativă	Educaţia şi meseriile ... la viitor	48.808	-
2020	Asociaţia Learnity	Parteneri în educaţie	59.600	99.460
2020	Asociaţia The Social Incubator	MatchMentor	79.400	132.479
2020	Fundaţia SVASTA	Şapte pentru şapte. Trei ani şi trei penitenciare	33.600	48.000
2020	Comunitate Educaţie pentru Ştiinţă - grup de iniţiativă	Educaţia şi meseriile ... la viitor	65.117	93.025
		TOTAL	**350.275**	**372.964**

Rezultate:

Domenii de interes	Persoane vizate direct și indirect
01 | Creșterea oportunităţilor pentru o educaţie de calitate	224
02 | Îmbunătățirea capacităţii comunităţilor de a lucra împreună	205
03 | Sprijinirea grupurilor vulnerabile	165
04 | Îmbunătățirea calităţii mediului ambiental și a spaţiului public	139
05 | Creșterea participării la educaţie pe tot parcursul vieţii	80
06 | Îmbunătățirea accesului la oportunităţi de voluntariat	75

Cum se construiește egalitatea de gen când lucrăm toți de acasă?



În primele două săptămâni din starea de urgenţă, ne-am întrebat care este locul nostru, cu ce putem ajuta ca sistemul să facă faţă. Apoi am trecut prin stări ca - nu mai pot, suntem pe cont propriu, ce facem, cum ne coordonăm?

Pandemia nu ne-a arătat calea bătută, pentru că nu există o cale bătută. Sau o rutină.

Cred că noua realitate a afectat cel mai mult grupurile și comunităţile mici, pentru că nu erau prinse de ceva anume în oraș. Iar trecerea în online a produs multe tensiuni până ne-am obișnuit cu noul ritm de lucru.

Echipa A.L.E.G. organiza activităţi online și înainte de pandemie, avea grupuri pe Facebook sau pe WhatsApp și se conecta des cu grupuri din toată ţara. Însă, nu toate activităţile unei organizaţii pot fi online. Ai nevoie de timp și spaţiu, de întâlniri, de sentimente, de experienţe. Din păcate, deși amânat, Forumul Învingătoarelor de anul acesta se va desfășura online.

O parte din comunitatea proiectului TRANScendent, iniţiat de echipa asociaţiei MozaiQ, a trebuit să se întoarcă acasă, la părinţi. Unii oameni au rămas fără loc de muncă, fără bani de chirie, fără întâlnirile frecvente cu comunitatea lor de suport. Organizează întâlniri online, dar nu e aceeași energie. În plus, echipa asociaţiei începuse să colaboreze mai îndeaproape cu companii, dar multe evenimente și întâlniri s-au anulat și amânat din cauza pandemiei.

Să lupţi pentru egalitatea de gen în România este greu. Nu e vorba doar despre schimbări de politici la nivel naţional, ci este nevoie de programe de sensibilizare și traininguri pentru înţelegerea nevoilor specifice în fiecare companie mică sau mare. Pandemia încetinește aceste demersuri și mai ales parteneriatele cu companiile. Dar oamenii din proiecte sunt comiși, e viaţa lor și trebuie să facă ceva pentru ei și comunitatea lor.

De pe la începutul pandemiei mă tot gândesc: Ce nu o să mai fie niciodată la fel? Nu îmi e clar încă. Dar îmi e clar că eu am încercat să fiu mai aproape de oamenii cu care lucrăm mai mult ca oricând altcândva.

Cristina Văileanu
GRANTS MANAGER

Fundaţia Comunitară București



Sursa foto: —

FONDUL IKEA PENTRU EGALITATE DE GEN

Stimulează independența economică a femeilor aflate în situații de vulnerabilitate și promovează parteneriatul de gen

Fondul IKEA pentru Egalitate de gen susține financiar proiecte care cresc independența economică a femeilor aflate în situații vulnerabile, care cresc educația pentru parteneriatul de gen sau care dezvoltă intervenții comunitare pentru transformarea rolurilor de gen tradiționale.

> IKEA România susține efortul de a construi o lume incluzivă și egală. Suntem o companie cu valori umaniste și credem că egalitatea de gen este importantă pentru toți angajații și clienții noștri. Credem că atunci când oamenii au aceleași oportunități de dezvoltare, indiferent de gen sau de condiție socială, toată lumea are de câștigat"
>
> Ioana Ștefan — Ambasadoare a Diversității și Incluziunii, IKEA România

Proiecte susținute:

#ȘiEuReușesc – comunitatea învingătoarelor din București, ediția a II-a

A.L.E.G ȘI ASOCIAȚIA ANAIS

Comunitatea #ȘiEuReușesc pune în contact femeile care au depășit o situație de abuz cu cele care se află încă în procesul de a se îndepărta de situații violente facilitând dezvoltarea personală a învingătoarelor, precum și schimbul de informații și ajutor practic prin grupuri online sau prin schimb de experiențe susținute constant de grupuri de sprijin.

TRANScendent, ediția a II-a

ASOCIAȚIA MOZAIQ

Echipa asociației continuă să dezvolte un program de organizare comunitară, informare, formare, calificare și integrare pe piața muncii pentru a crește calitatea vieții și independența financiară a persoanelor transgender din București, încercând să implice activ și companii locale.

Finanțări acordate:

Ediția	Organizația	Proiectul		Suma plătită	Suma contractată
2019	Asociația A.L.E.G.	#ȘiEuReușesc - comunitatea învingătoarelor din București		42.045	-
2019	Asociația MozaiQ LGBT	TRANScendent		1.600	-
2020	Asociația MozaiQ LGBT	TRANScendent		68.080	74.000
2020	Asociația A.L.E.G.	#ȘiEuReușesc - comunitatea învingătoarelor din București		98.105	140.150
			TOTAL	**209.830**	**214.150**

Rezultate:

Domenii de interes	Persoane vizate direct și indirect
01 | Îmbunătățirea accesului la oportunități de voluntariat	200
02 | Sprijinirea grupurilor vulnerabile	190
03 | Promovarea drepturilor omului și a egalității	170



Sursa foto: Lidl România

FONDUL PENTRU UN VIITOR MAI BUN ÎN COMUNITĂȚI

Construit pentru oamenii cu inițiativă din Buftea

BUFTEA fondul pentru un viitor mai bun în comunități

Comunitatea din Buftea este susținută să dezvolte proiecte de educație și mediu care extind capacitatea grupurilor și a organizațiilor de a adresa nevoile comunității locale și de a crește calitatea vieții locuitorilor.

Valoarea fondului este de 237.500 de lei, cu care estimăm că vom finanța între 3 și 5 proiecte.

Ideile de proiecte pentru Buftea au intrat într-un incubator de proiecte ca aplicanții să-și transforme ideea într-o propunere de proiect fezabilă, cu potențial de finanțare. Juriul fondului va selecta dintre propunerile de proiecte incubate acele proiecte care vor fi susținute financiar pentru implementare, timp de șase luni.

La scrierea acestui raport, juriul este în proces de selecție, iar câștigătorii nu au fost încă anunțați.

Fondul este coordonat de Federația Fundațiilor Comunitare din România, finanțat de Lidl România și implementat local prin șase fundații comunitare: Fundația Comunitară București, Fundația Comunitară Brașov, Fundația Comunitară Cluj, Fundația Comunitară Galați, Fundația Comunitară Iași și Fundația Comunitară Oradea.

> Fondul pentru un viitor mai bun în comunități începe deja să-și contureze scopul: soluții și inițiative locale curajoase și necesare, așa cum oamenii din aceste comunități le-au visat. Ne bucurăm să avem alături, ca parteneri de încredere, fundațiile comunitare din cele 6 orașe și abia așteptăm să vedem rezultatele acestui program, care sperăm să crească de la an la an"
>
> Cristina Hanganu — Director de comunicare și CSR, Lidl România

Mai sunt științele atractive în pandemie?



Anul acesta, Ştiinţescu Bucureşti a avut o mică ediţie de criză, pentru că nu am reuşit să strângem toţi banii pentru o ediţie obişnuită. Banii strânşi au mers către patru proiecte din ediţia anului trecut care îşi adaptează intervenţiile pentru perioada incertă prin care trecem.

Partea bună a fost că echipele proiectelor au încheiat activităţile pentru Ştiinţescu Bucureşti 2019 înainte de starea de urgenţă. Acum le observ provocările. Lucrează cu copii şi nu, activităţile nu mai pot fi normale.

Biorobotics4All a încercat simulatoare, dar copiii şi tinerii nu sunt la fel de atraşi. Robotica implică oamenii, îi face să lucreze împreună, să îşi folosească mâinile, discuţiile, ideile. Online-ul o să le ofere multe necunoscute. Echipa Fundaţiei Providenţa duce mai departe proiectul din Ferentari, doar că în sera de legume o să lucreze mai puţini copii.

Pe copiii din Centrul de Plasament al Fundaţiei Viaţă şi Lumină, pandemia i-a lăsat, la propriu, să mai stea un an în centru şi să continue activităţile, deci vor continua să "Roboţească împreună". În condiţii normale, legislaţia pentru ei se modificase şi trebuiau să se mute în case familiale.

Echipa proiectului Chimia pe mâini bune – CHEMPOET va lucra offline cu grupuri mai mici, va transmite live experimente şi lucrează la un set de experimente online, uşor de făcut acasă.

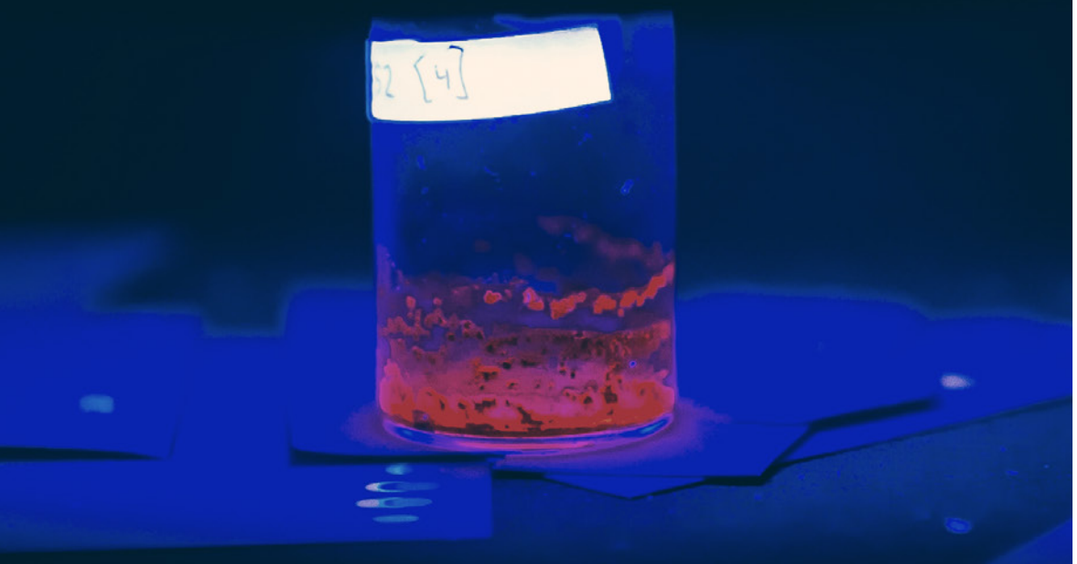
Depinde de ei cât de atractive vor rămâne ştiinţele în pandemie. Două echipe din patru lucrează cu liceeni şi sper că motivaţia lor va fi şi mai mare pentru că Ştiinţescu Bucureşti le poate oferi o modalitate de a-şi petrece timpul împreună cu ceilalţi, lucrând sau descoperind lucruri. Pe de altă parte, sunt profesori şi elevi/liceeni în România care nu au echipamente sau abilităţi pentru a lucra online. Una e să fii în laborator, să stai cu fiecare în parte descoperind ceva, alta e să fii pe Zoom să vorbeşti, să lucrezi cu mai multe tabele şi imagini odată, să le intercalezi.

Sunt multe provocări, iar oamenii schimbă lucruri în fiecare zi, se adaptează, experimentează.

Noi suntem aici pentru ei, sperăm să le oferim finanţări şi în 2021, mai ales că educaţia STEM este viitorul şi are nevoie să se dezvolte mai departe.

Cristina Văileanu
GRANTS MANAGER

Fundaţia Comunitară Bucureşti



Sursa foto: Cosmin Sbarcea

FONDUL ȘTIINȚESCU BUCUREȘTI

Face științele exacte atractive pentru copii
www.bucuresti.stiintescu.ro

FONDUL ȘTIINȚESCU

Fondul Ştiinţescu Bucureşti finanţează proiecte educaţionale non-formale care susţin pasiunea pentru ştiinţe şi tehnologie a copiilor şi tinerilor din clasele 0-12 din București și județul Ilfov. În 2020, cu o ediţie de criză și un buget de doar 30.000 de lei, cu ajutorul membrilor de juriu din ediţia trecută, Fundaţia a decis să sprijine câteva dintre proiectele din 2019 să-și adapteze activităţile pentru noua situaţie, asigurându-le toate șansele să continue și să aducă valoare adăugată pentru grupurile lor ţintă extinse.

Ştiinţescu București este dezvoltat de Fundaţia Comunitară București, în parteneriat cu Romanian-American Foundation şi Federaţia Fundaţiilor Comunitare din România, iar ediţia 2020 e susţinută de donatorii locali: Transport Service Group, SIS IT Systems și Cyber Runners.

Ştiinţescu este susţinut de Romanian-American Foundation și în alte orașe din ţară: Iași, Sibiu, Oradea, Târgu Mureș, Bacău, Galaţi, Prahova, Odorheiul Secuiesc, Brașov, Ţara Făgărașului prin competiţii similare de proiecte, desfășurate de fundaţiile comunitare locale.

Proiecte susținute:



Sursa foto: Cosmin Sbarcea

BIOROBOTICS4ALL 2.0

GRUP DE INIȚIATIVĂ FORMAT DIN CADRE DIDACTICE UNIVERSITARE

Echipa construiește o platformă de testare și învățare în mediu real, accesibilă de la distanță, populată cu roboți. Platforma va fi un "oraș" al roboților, unde tinerii vor programa o serie de sarcini de bază: navigare autonomă, alimentare cu energie verde, stații de încărcare, servicii publice (pompieri, amenajări și întreținere spații verzi), drumuri semaforizate. Vor testa platforma cu 50 de elevi de liceu și profesorii lor, folosind același sistem de peer learning, cu studenții de la Facultatea de Inginerie Electrică din UPB.

Chimia pe mâini bune – CHEMPOET 2.0

GRUPUL DE INIȚIATIVĂ "CHEMISTRY IS EVERYWHERE"

Pe lângă continuarea atelierelor de chimie practică cu elevii de liceu, CHEMPOET 2.0 susține acum activitatea profesorilor prin oferirea de conținut video cu experimente de laborator din programa școlară. Vor lucra tot cu 40 de elevi și cu profesorii lor, ca și anul trecut.

Creștem plante: cultivăm cunoașterea 2.0

FUNDAȚIA PROVIDENȚA

Sera de experimente se transformă în seră de legume, iar zece dintre copiii mini-cercetători de anul trecut se transformă în mini-profesori pentru alți copii din Școala Ruth. Echipa proiectului alege copii cu dificultăți de învățare, ca să-i ajute să-și crească încrederea de sine. Deși cea mai mare parte a activităților vor fi la școală, pe terasa școlii și în seră, grupurile vor fi mici pentru a putea păstra toate măsurile de prevenție.



Sursa foto: Cosmin Sbarcea

Roboțim împreună 2.0

FUNDAȚIA VIAȚĂ ȘI LUMINĂ

Pentru că școala începe în format hibrid, copii din centrul de plasament al fundației vor să ducă mai departe întâlnirile săptămânale de roboțit cu LegoWeDo și au nevoie de piese de schimb și de tablete.

Finanțări acordate:

Ediția	Organizația	Proiectul	Suma plătită	Suma contractată
2019	Asociația pentru Educație STEM Creativă	Centrul educațional CREȘTEM, Măgurele	7.200	-
2019	Școala Gimnazială 279 - grup de inițiativă	Conexiuni pentru o viață sănătoasă	1.260	-
2019	Fundația Margareta a României	Școala de vară - Generații STEM	6.360	-
2019	Ingineria viitorului - grup de inițiativă	BIOROBOTICS4ALL	3.428	-
2019	ChemPoet - grup de inițiativă	Chimia pe mâini bune	2.390	-
2019	Proactiv - grup de inițiativă	Clubul de robotică - Robots for SMART kids	3.265	-
2019	Fundația Providența	Creștem plante, cultivăm cunoașterea	11.600	-
2019	Fundația Viață și Lumină	Roboțim împreună	3.163	-
2020	Ingineria viitorului - grup de inițiativă	BIOROBOTICS4ALL	6.793	8.000
2020	Fundația Providența	Creștem plante, cultivăm cunoașterea	9.000	10.000
2020	ChemPoet - grup de inițiativă	Chimia pe mâini bune	9.700	10.000
2020	Fundația Viață și Lumină	Roboțim împreună	2.000	2.000
		TOTAL	**66.159**	**30.000**

Rezultate:

Domenii de interes	Persoane vizate direct și indirect
01 | Creșterea participării la educație pe tot parcursul vieții	1.555
02 | Îmbunătățirea capacității comunităților de a lucra împreună	1.269
03 | Îmbunătățirea calității mediului ambiental și a spațiului public	1.260

ALTE FINANȚĂRI ACORDATE:

Fundația Comunitară București continuă să asiste și să gestioneze contractele donatorilor care doresc să susțină financiar burse de studiu, de performanță, sociale sau cazuri medicale.

*Fundația Comunitară București nu reține comisioane de administrare când intermediază cazuri medicale.

Bursa lui Cosmin

Cosmin primește o bursă lunară din partea Fundației Comunitare București de când era în clasa a patra. Anul acesta a terminat clasa a opta cu zece pe linie, iar la Evaluarea Națională a luat 9,74. A ales Colegiul Sf. Sava - secția filologie, liceul cu cea mai mare medie de intrare din București.

Cosmin locuiește împreună cu mama lui într-o locuință de 12 metri pătrați, într-un bloc de garsoniere din Ferentari. Tatăl lui a murit de cancer în 2018, iar mama lui a reușit să supraviețuiască cancerului după multiple operații. Bursa primită de-a lungul anilor l-a ajutat să urmeze cursuri de computer sau limba engleză și să își cumpere cărți și rechizite. În clasa a noua, mulțumită lui Daniel Mereuță, care și-a donat aniversarea de 40 de ani pentru el, și restului donatorilor care îl susțin lunar de încă de la începutul bursei, Cosmin va primi o nouă bursă trimestrială.

Alte finanțări acordate:

Ediția	Organizația	Fondul	Suma plătită	Suma contractată
2019	Grupul de inițiativă civică Kisseleff	8h overtime for a good cause	3.800	3.800
2019	Fundația Motivation	8h overtime for a good cause	3.805	3.805
2020	Asociația Centrul pentru Politici Durabile Ecopolis	Alte fonduri	20.000	20.000
2020	Asociația Declic	Alte fonduri	20.000	20.000
2019	Asociația Dincolo de Tăcere	ING Tech Campania de Craciun	9.080	9.080
2019	Asociația Umanitară Tadeu	ING Tech Campania de Craciun	4.852	4.852
2019	Asociația pentru Solidaritate și Empatie Delia Grădinaru	ING Tech Campania de Craciun	5.150	5.150
2019	Asociația Alberry	ING Tech Campania de Craciun	57.674	57.674
2019	Asociația Dragoste Desculță	ING Tech Campania de Craciun	4.364	4.364
2019	Asociația EasyEco	ING Tech Campania de Craciun	6.248	6.248
2019	Asociația Aici pentru Tine	ING Tech Campania de Craciun	5.862	5.862
2019	Asociația Ana și Copiii	ING Tech Campania de Craciun	9.746	9.746
2019	Asociația ETC	ING Tech Campania de Craciun	10.544	10.544
2019	Policy Center for Roma and Minorities	ING Tech Campania de Craciun	1.360	1.360
2019	Societatea Națională de Cruce Roșie sector 6	ING Tech Campania de Craciun	2.270	2.270
2020	Asociația Ana și Copiii	ING Tech Targ de Martisor	483	483
2020	Asociația Carusel	ING Tech Targ de Martisor	484	484
2020	Asociația Ana și copiii	Casa Herbalife	54.231	54.231
		TOTAL	**219.953**	**219.953**

Burse, cazuri medicale:

Ediția	Fondul	Beneficiar	Categoria	Suma plătită	Suma contractată
2019	Mobilizăm excelența	Fatima Ingrid Amartha Keita	Sport - tenis	1.388	-
2019	Mobilizăm excelența	Andrei Fabian Răşchitor	Artă - balet	1.388	-
2019	Mobilizăm excelența	Andreea Iuliana Ţăruş	Artă - balet	1.388	-
2019	Mobilizăm excelența	Ramona Andreea Voicu	Sport - patinaj	1.388	-
2019	Mobilizăm excelența	Andrei Mircea Anghel	Sport - înot	1.388	-
2019	Cazuri medicale	Anonimizat	Sănătate	14.277	14.277
2019	Cazuri medicale	Anonimizat	Sănătate	28.609	28.609
2019	Cazuri medicale	Anonimizat	Sănătate	125.190	125.190
2019	Alte burse	Cosmin Cîrstea	Educație	1.100	1.100
2020	Cazuri medicale	Anonimizat	Sănătate	110.044	110.044
2020	Cazuri medicale	Anonimizat	Sănătate	76.800	76.800
2020	Cazuri medicale	Anonimizat	Sănătate	24.000	24.000
2020	Cazuri medicale	Anonimizat	Sănătate	55.000	55.000
2020	Alte burse	Cosmin Cîrstea	Educație	1.215	1.215
2020	Alte burse	Sonia Marta	Artă - literatură	12.500	12.500
			TOTAL	**455.675**	**448.735**

COLEC
TEAZĂ

Evenimentele de fundraising sunt o modalitate prin care fundaţiile comunitare dezvoltă comunităţi locale, iar oamenii donează pentru proiecte care contează pentru ei.

Cum s-au transformat evenimentele în starea de urgență?



Primele discuții despre COVID în România au apărut după ce deja lansaserăm apelul de înscriere pentru proiecte. Aveam un plan pentru eveniment și o provocare mare – să extindem Swimathon București pentru întreg weekendul, și să îl transformăm într-un adevărat eveniment de comunitate.

În momentul în care s-au închis școlile, au venit primele întrebări, de la sponsori, juriul de selecție și proiectele participante – ce facem cu evenimentul? Unele întrebări erau despre siguranța participanților, dar cele mai multe despre – vor mai dona oamenii, în condițiile în care s-a donat masiv pentru spitale, fonduri medicale și cazuri COVID?

Ca să obținem răspunsuri realiste, am vorbit cu echipele proiectelor înscrise, dar și cu foști înotători, oameni de fundraising sau comunicare. Și am înțeles că, dincolo de necunoscute, un lucru era clar – proiectele aveau nevoie disperată de fondurile pe care se bazau de la Swimathon. Așa că am decis: evenimentul avea să se întâmple. Și dacă strângeam 1.000 de lei pentru un singur proiect, tot avea sens.

Știam că, și dacă situația de urgență durează puțin, riscul de contaminare urma să rămână cu noi mult timp, deci nu mai puteam planifica evenimentul clasic, cu 500 de înotători și 2.000 de spectatori. Ne-am gândit la înotul izolat, câte o persoană în câte o piscină privată, cu licitații despre cine primește acces. Și la ideea de eveniment complet online.

Când Monica Jitariuc ne-a propus numele de SwimAtHome, am știut pe loc că așa va arăta, și așa se va numi a opta ediție Swimathon București.

Din 36 de proiecte selectate, am rămas cu 25. Unii s-au temut că nu vor strânge deloc bani. Alții nu au avut oameni disponibili. Am pierdut o parte dintre proiecte pentru că nu își puteau imagina Swimathon fără evenimentul de la bazin; și altele care treceau printr-o perioadă confuză și nu știau unde vor fi în lunile următoare.

Și în echipa fundației au fost tensiuni. A fost o schimbare mare, am trecut de la o structură pe care o știam pe de rost, la construit în imprevizibil, într-o lume care nu știa unde va fi a doua zi. Toată echipa s-a implicat și au fost luni grele, mai ales că mai aveam și alte proiecte urgente de derulat, pe lângă Swimathon.

Pentru că erau atât de multe necunoscute, am ales să lucrăm cu tehnica pre-mortem, și să ne uităm la tot ce poate ieși prost la eveniment. A fost multă rezistență pentru un astfel de proces – nu ajungea că stăteam în casă, că nu știam ce se va schimba de pe o zi pe alta, dar trebuia să stăm și în disconfortul de a vedea evenimentul nostru vedetă în scenariile cele mai pesimiste.

Pe baza pre-mortemului, am construit planuri de rezervă și ne-am întărit părțile vulnerabile. Și a fost bine că am putut să facem asta în mod conștient, și nu în timp ce ne lovea câte o criză. Am alocat fiecare dintre proiectele participante câte unui membru de echipă, am scris multora dintre înotătorii de la ediția trecută și am vorbit cu cei mai buni fundraiseri. Am susținut proiectele să își dezvolte propriile lor micro-evenimente în condiții de siguranță, ca să continue să își țină comunitatea aproape.

Nu ne-am așteptat să închidem Swimathon cu mai mulți donatori ca în 2019 și cu o scădere mai mică de 10% la venituri. Ce ne-a ajutat foarte tare au fost înotătorii foarte motivați, care au stabilit că trebuie să strângă bani, nu contează cum. Am râs și ne-am emoționat văzându-le postările, și se pare că ele au avut același efect și în comunitățile lor.

Pentru noi a fost o dovadă că Swimathon e mai mult decât un eveniment – e o mișcare. Că oamenii fac valuri din credința lor, iar noi, organizatorii, suntem acolo doar să îi ajutăm să își pună planurile în practică. A fost o lecție de „humbleness" pe care am să o port cu mine mult timp.

Mulțumim colegelor noastre, Roxana Marin și Oana Cojocaru, fără care Swimathonul din acest an nu ar fi arătat așa și nu ar fi avut aceste rezultate.

Alina Kasprovschi
DIRECTOR EXECUTIV

Fundația Comunitară București



Sursa foto: Gabriel Ristea

Swimathon București

Chiar dacă 2020 ne-a testat tuturor limitele de imaginaţie, în weekendul #SwimAtHome, 460 de oameni au înotat virtual, accelerând efortul nostru comun de a susţine proiectele care ajută orașul. Emoţia acestui weekend ne-a copleșit, dar ne-a și inspirat să dăm binelui un restart.

În cinci săptămâni, 460 de înotători fundraiseri au organizat campanii creative online pentru a strânge bani pentru 25 de proiecte. Înotători de performanţă sau începători, persoane cu dizabilităţi, persoane publice, seniori și copii au făcut valuri atât în social media, cât și în bazine, piscine, în lacuri sau la mare.

Deși evenimentul central nu a avut loc la un bazin olimpic, Swimathon București a atras 565.641,75 lei doar din donaţii online, de la peste 4.300 de donatori.

> Bucuria, energia binelui și generozitatea sunt sufletul comunităţii noastre și parte din povestea acestor primi 8 ani. Week-end-ul nostru tradiţional de la bazin s-a transformat în cel mai important maraton de înot virtual și de donaţii. Am avut două zile pline în care am făcut istorie împreună!"
>
> Alina Kasprovschi – Director Executiv, Fundaţia Comunitară București

Selecția proiectelor a fost făcută de:

- Georgiana Iliescu –Director Executiv, Fundaţia Globalworth;
- Mihaela Perianu – Antreprenor și Managing Partner, AIMS International România și Dale Carnegie Training;
- Alina Pătrăhău – Fondator, Asociaţia Dăruiește Aripi;
- Roxana Marin – Project Manager, Swimathon București;
- Radu Atanasiu – Profesor de Critical Thinking, Maastricht School of Management și membru în Board-ul Fundaţiei Comunitare București;
- Lucian Opriș – Associate Director, Colliers.



Sursa foto: Bogdan Dincă

#SwimatHome văzut de pe laptop sau de pe telefon:

Weekend #SwimAtHome cu cei mai pasionați suporteri, părinții mei, bineînțeles! De obicei veneau la Dinamo, cu bannere de încurajare, cu vuvuzele. Tata nu mai este pe pagina Swimathon București anul acesta, însă i-am dat o medalie ca să-l consolez. Chiar dacă nu ne-am întâlnit la bazin, medaliile au ajuns la noi, înotătorii-fundraiseri."

Silvia Dinulescu — fundraiser pentru Asociația Pacienților cu Afecțiuni Neurodegenerative din România

În fiecare an admirăm valul de implicare de la o distanță considerabilă, distanță alimentată de o mie de motive mai mult sau mai puțin întemeiate. Anul acesta, echipa Asociației Carusel mi-a scris, întrebându-mă dacă nu vreau să înot alături de colegii mei la Swimathon. A fost o întrebare simplă și un "DA" la fel de firesc. Am aflat de Asociația Carusel acum un an, la programul 8 hours overtime for a good cause, un alt proiect al Fundației Comunitare București. Am vrut să văd ce presupune munca de teren, ieșitul cu ambulanța despre care îmi tot vorbeau, și atunci mi-am luat prima doză de realitate."

Alexandra Maier — Senior Corporate Social Responsibility Specialist la ING România, a înotat pentru ca oamenii străzii să aibă acces la servicii medicale și sociale.

Pluto este un cățel care iubește tare mult copiii, iar anul acesta își va aduce contribuția și va înota la #SwimatHome pentru copiii cu autism. Nu, nu va înota în piscină, ci într-un lac în care a mai înotat și în trecut după broaște, deoarece regulamentul din acest an o permite."

Pluto — cățelul fundraiser pentru Asociația Învingem Autismul

Ediția de anul acesta, a 5-a pentru mine și pentru echipa mea, ne-a dat tare mult de furcă pentru că apelăm la resurse greu încercate de vremurile astea. Cum anul acesta am fost ținuți departe de bazin, nu ne-am putut lăuda cu prăjiturile pe care le-am făcut la edițiile anterioare, dar ne-am putut lăuda cu provocări, campanii creative online și donații. Mulțumim!"

Luciana Zaharia — fundraiser pentru Asociația Zi de BINE

Swimathon București a reprezentat pentru mine ocazia perfectă de a lupta pentru o cauză, prin sportul pe care îl practic de mai bine de cinsprezece ani. Sunt foarte fericit că mulți dintre prietenii, dar și susținătorii mei s-au alăturat acestui proiect, fie printr-o donație, fie printr-un share pe Facebook."

Cristian Tranulea — fundraiser pentru Asociația Dăruiește Aripi

Dacă am fi trăit vremuri normale, astăzi mi-aș fi pus costumul de baie și mi-aș fi petrecut întregul weekend la bazin, antrenându-mă de zor. DA, voi înota virtual de data aceasta și sincer vă zic îmi pare rău că nu voi înota pe bune, deoarece cred în puterea poveștilor de-a construi comunități și de a apropia oameni diferiți."

Simona Maria Pop — fundraiser pentru proiectul Cu Alte Cuvinte/Cultural diversity in children's books

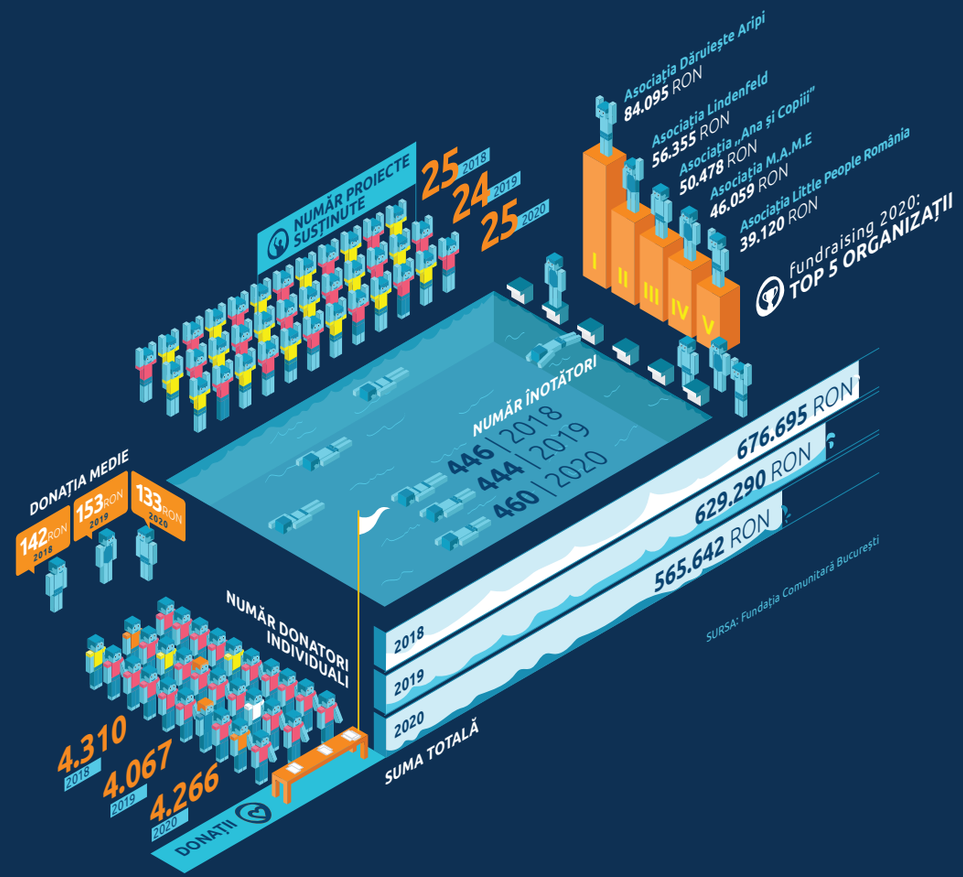
În acest an, totul a fost diferit. Am împărțit sportivii în două serii, aceștia înotând sub formă de ștafetă câte 3-4 sportivi, reușind astfel să respectăm restricțiile. Galeria nu a lipsit. De la geam, susținătorii au fost cu sufletul alături de noi, am simțit asta! Apoi am decis să mai adunăm câțiva kilometri și la mare, așa că ne-am pus aripile și am zburat printre valurile mării. Mulțumim din suflet tuturor pentru susținere. Fără voi totul ar fi fost doar o partidă obișnuită de înot!"

Andreea Bălan — fundraiser pentru Asociația Dăruiește Aripi

Finanțări acordate:

Ediția	Organizația	Proiectul	Sume plătite	Sume contractate
2019	Fundația Entreprenation	Burse pentru studenții Entrepreneurship Academy	3.215	-
2019	Asociația Învingem Autismul	Explorăm senzorial natura	30.062	-
2019	Asociația pentru Intervenție Precoce în Autism	Privește înăuntrul necunoscut	5.957	-
2019	Fundația Vodafone România	Tabăra de vară pentru copiii din programul Investiție în Mediu Rural	25.401	-
2019	Asociația 07ALAPTARE	Special pentru alăptare	17.726	-
2019	Re:Rise - Asociația Reducerea Riscului Seismic	Registrul Digitial al Utilajelor	7.090	-
2019	Asociația Magic Camp	Taberele de vară MagiCAMP pentru copiii diagnosticați cu cancer	19.003	-
2020	Asociația Caravana cu Medici	Unitatea Mobilă	18.756	18.756
2020	Asociația Dăruiește Aripi	Tratamente la domiciliul copiilor bolnavi de cancer	77.883	77.883
2020	Asociația Little People România	Nu mi-e frică să înot!	36.247	36.247
2020	Asociația M.A.M.E	1000 de ore de psihoterapie pentru copiii grav bolnavi	42.577	42.577
2020	Asociația Pacienților cu Afecțiuni Neurodegenerative	MS Kids Retreat 2020	31.936	31.936
2020	Fundația Regală Margareta a României	Fondul pentru Vârstnici	-	3.800
2020	Asociația NOD Makerspace	Make for Romania	718	718
2020	Asociația Lindenfeld (Ajungem Mari)	Sprijin pentru copiii din familii vulnerabile	51.847	51.847
2020	Policy Center for Roma and Minorities	Clubul de Educație Alternativă	6.631	6.631
2020	Asociația de Medicină pentru Sănătate Publică	Aducem culoare în unitățile medicale	15.281	15.281
2020	Fundația Entreprenation	Burse Entrepreneurship Academy	14.214	14.214
2020	Asociația Carusel	CCO continuă să exploreze	15.705	15.705
2020	Organizația Umanitară Concordia	Copiii fără familia alături au nevoie de siguranță	8.744	8.744
2020	Fundația FARA	Fii supererou pentru tinerii cu dizabilități	7.498	7.498
2020	Asociația Zi de Bine	MicroDUS	18.422	18.422
2020	Asociația Ana și Copiii	Niciun copil lăsat în urmă	45.934	45.934
2020	Asociația Cu alte Cuvinte	Noii povestitori	10.753	10.753
2020	Societatea Națională de Cruce Roșie - filiala sector 6	Pregătit înseamnă protejat	7.241	7.241
2020	Asociația SOTHIS	Șansa medicală	19.476	19.476
2020	Fundația Terre des Hommes	Sportul și jocul salvează viitorul tinerilor	8.809	8.809
2020	Asociația Învingem Autismul	Ștafeta binelui - Ore de terapie, ore de bucurie	26.307	26.307
2020	Asociația Club Sportiv Climb Again	Un pas mai departe pe Mont Blanc	13.124	13.124
2020	Asociația Clubul Sportiv Seven Athletic	We triathlon, we learn, we perform	5.101	5.101
2020	Fundația Inimă de Copil	Viitorul copiilor nu se oprește după COVID	12.605	12.605
		TOTAL	**604.262**	**499.609**

Tabelul de finanțări reflectă sumele efectiv distribuite către organizații, din care am scăzut comisionul Swimathon. Infograficul reflectă sumele efectiv strânse din donații.



Swimathon București 2020 în cifre

APARTENENȚĂ

Susținem oamenii cu inițiativă din București să-și dezvolte talentele, aptitudinile, valorile și alte aspecte relevante pentru dezvoltarea lor personală și munca pe care o fac pentru oraș. Creăm pentru ei un spațiu sigur, pentru că au nevoie de încredere ca să crească și ca să se crească unul pe altul.

Le oferim resurse și inspirație pentru ca ei să aibă timp să se concentreze pe misiune, și nu pe ziua de mâine. Îi ținem aproape, într-o rețea de oameni care simt că aparțin de oraș și de comunitate.

Liderii în starea de urgență



Starea de urgenţă din martie a schimbat dinamica programului de leadership. Întâlnirile oamenilor implicaţi în program au trecut în online și am observat două lucruri. Grupul care s-a întâlnit constant anul trecut s-a sudat și a rămas destul de apropiat anul acesta. Cei cu care am început un program mai scurt, la începutul anului, n-au avut timpul necesar să se sudeze. Iar când i-am adus împreună, pentru că întâlnirile au fost doar online, chiar dacă unii dintre ei se cunoșteau deja, lucrurile n-au evoluat. E o încărcătură emoţională mai puternică să te vezi cu alte persoane, să le auzi vocea și să le vezi mișcările corpului, să îţi activezi intuiţia, încrederea și să dezvolţi o chimie cu ceilalţi. Să te vezi online cu alte persoane e complicat mai ales când muncești de acasă, ai sau nu copii în casă, trebuie să faci mâncare, curat și să stai la telefon cu familia. Nu știu cât de bine se pot crea relaţii doar în întâlniri online.

Întrebările cele mai sensibile pentru toţi au fost - Vom reuși să mai facem ce făceam înainte? sau Cum o să ieșim din perioada asta?

E dificil de zis cum va fi viitorul, dar mă bucur că anul trecut am creat pentru ei un context, am format un grup, le-am dat tehnici și instrumente de lucru, mentori și finanţări. Am trecut de criza iniţială, de nervi, iar acum suntem în etapa în care ne acomodăm cu noua realitate și găsim soluţii.

Este evident că trebuie să fim flexibili, să vorbim despre nevoi, despre activităţi amânate, despre resurse, soluţii și să le dăm oamenilor cu iniţiativă din București timp să-și reconstruiască activităţile pentru noua realitate din cartierele lor și din oraș.

Pentru asta punem la cale un nou program de leadership comunitar pe timp de criză, în parteneriat cu Maastricht School of Management (MSM), Strategic Actions in Crisis, pe care îl vom desfășura din această toamnă.

Cristina Văileanu
GRANTS MANAGER

Fundaţia Comunitară București



Sursa foto: Diana Matache

BUCHAREST POWERED BY PEOPLE

Un program de leadership comunitar pentru oamenii cu inițiativă din București și Ilfov

Bucharest Powered by People se adresează oamenilor care conduc organizaţii mici sau grupuri de iniţiativă. Programul îi susţine să își dezvolte abilităţile, atitudinile și valorile, gândirea strategică, comunicarea sau cum să strângi bani. Obiectivul programului este de a forma o reţea de lideri comunitari pentru București, dar mai ales de a-i învăţa cum să formeze și să ţină activă o comunitate care lucrează bine împreună.

În două ediţii, 24 de oameni din 22 organizaţii și grupuri de iniţiativă au participat la ateliere de weekend, la întâlniri cu specialiști, la evenimente de seară care i-au adus împreună să se cunoască, să se inspire și să caute împreună posibile soluţii la problemele lor. 13 dintre participanți au primit și un grant pentru a dezvolta o provocare pe care și-o aleg individual sau în echipă.

> Când am aflat că din august 2019 aveam să fac parte din programul de leadership comunitar Bucharest Powered by People pus la cale de Fundația Comunitară București, nu mi-am imaginat că în câteva luni voi fi un om schimbat, că îmi voi lăsa jos, cu fiecare întâlnire de training și coaching, câte un strat de neîncredere, neputință și nehotărâre. Am pus în loc viziune pe termen lung, răbdare și încrederea că schimbarea aceea bună se face în timp”
>
> Marinela Panaite – Asociația Dream Project

Participanți:

- Alexandru Opriță — Grupul de Inițiativă Civică Cișmigiu
- Anca Dină — Asociația Art Conservation Support
- Andra Beldean — The Social Incubator
- Bogdana Pascal — Asociația Creative Sports
- Claudia Florescu — Grupul de Inițiativă Civică Kiseleff
- Cosmina Mironov — Comunitatea Educație pentru Știință
- Cristiana Tăutu — Colectiva Vagenta
- Cristina Zlota — Centrul comunitar La firul ierbii
- Delia Coldea — Asociația The Little People
- Dragoș Măntoiu — Asociația Wilderness Research and Conservation
- Florina Stan — Grupul civic Eu trăiesc într-un Chibrit
- Irina Costache — A.L.E.G.
- Irina Vasilescu — Asociația Pe Stop
- Lari Popescu — Asociația Lume Bună
- Maria Cristina Toma — Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi
- Marian Stoica — Asociația pentru Protecția Albinelor și Polenizatorilor Sălbatici
- Marinela Panaite — Asociația Dream Project/Grupul de Inițiativă Civică Kiseleff
- Matei David — Grupul de Inițiativă Civică Cișmigiu
- Mihaela Hoffman — Grupul de Inițiativă Civică Lacul Tei
- Mihai Petrescu-Puică — Grupul de Inițiativă Grădina Istorică
- Mihail Cristea — Grupul de Inițiativă Civică Bucureștii Noi
- Oana Maria Deliu — Skirt Bike Asociația biciclistelor
- Silvia Dinulescu — Asociația Pacienților cu Afecțiuni Neurodegenerative
- Vlad Popescu — Clubul Câinilor Utilitari

Finanțări acordate:

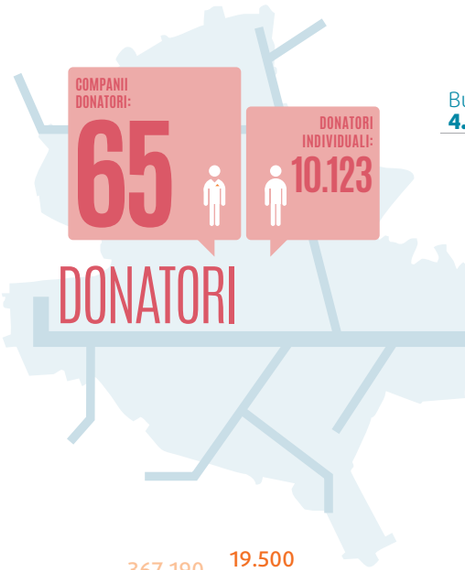
Ediția	Organizația	Fondul	Suma plătită 2020	Suma contractată 2020
2020	Asociația Dream Project	Bucharest Powered by People	1.500	1.500
2020	Grupul de Inițiativă Civică Chibrit	Bucharest Powered by People	1.500	1.500
2020	Asociația Pacienților cu Afecțiuni Nerodegenerative	Bucharest Powered by People	1.500	1.500
2020	Grupul de Inițiativă Civică Kisseleff	Bucharest Powered by People	1.500	1.500
2020	Colectiva Vagenta	Bucharest Powered by People	1.500	1.500
2020	Asociatia Art Conservation Support	Bucharest Powered by People	1.500	1.500
2020	Asociația Lume Bună	Bucharest Powered by People	1.500	1.500
2020	Asociația Skirt Bike	Bucharest Powered by People	1.500	1.500
2020	Asociația Pe Stop	Bucharest Powered by People	1.500	1.500
2020	Asociația pentru Protecția Albinelor și Polenizatorilor Sălbatici	Bucharest Powered by People	1.500	1.500
2020	Grupul de Inițiativă Civică Lacul Tei	Bucharest Powered by People	1.500	1.500
2020	Asociația Creative Sports	Bucharest Powered by People	1.500	1.500
2020	Muzeul Național al Cărților și Hărților Vechi	Bucharest Powered by People	1.500	1.500
		TOTAL	**19.500**	**19.500**

REZULTATE

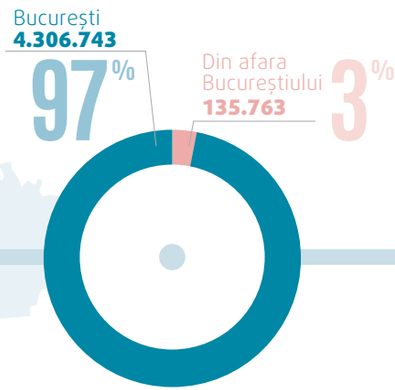
Performanţa unei fundaţii comunitare se măsoară în funcţie de valoarea resurselor pe care le mobilizează și pe care le investește, cu impact, în comunitate.

În al nouălea an de activitate, Fundația Comunitară București a finanţat, cu peste 4,05 milioane de lei, peste 150 proiecte și 13 bursieri sau beneficiari ai unui fond de sănătate. În paginile care urmează, citiţi o analiză a impactului nostru financiar în comunitate.

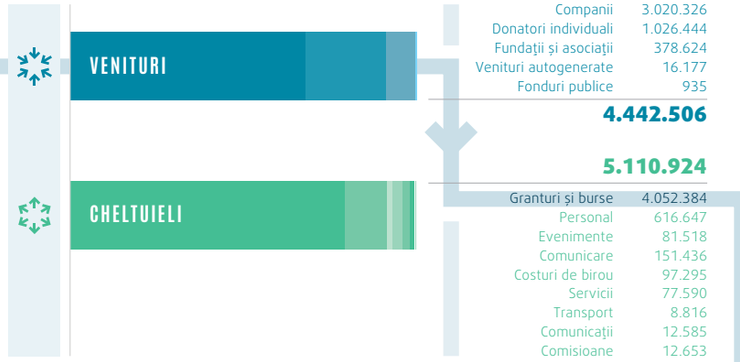
Structură donatori și voluntari



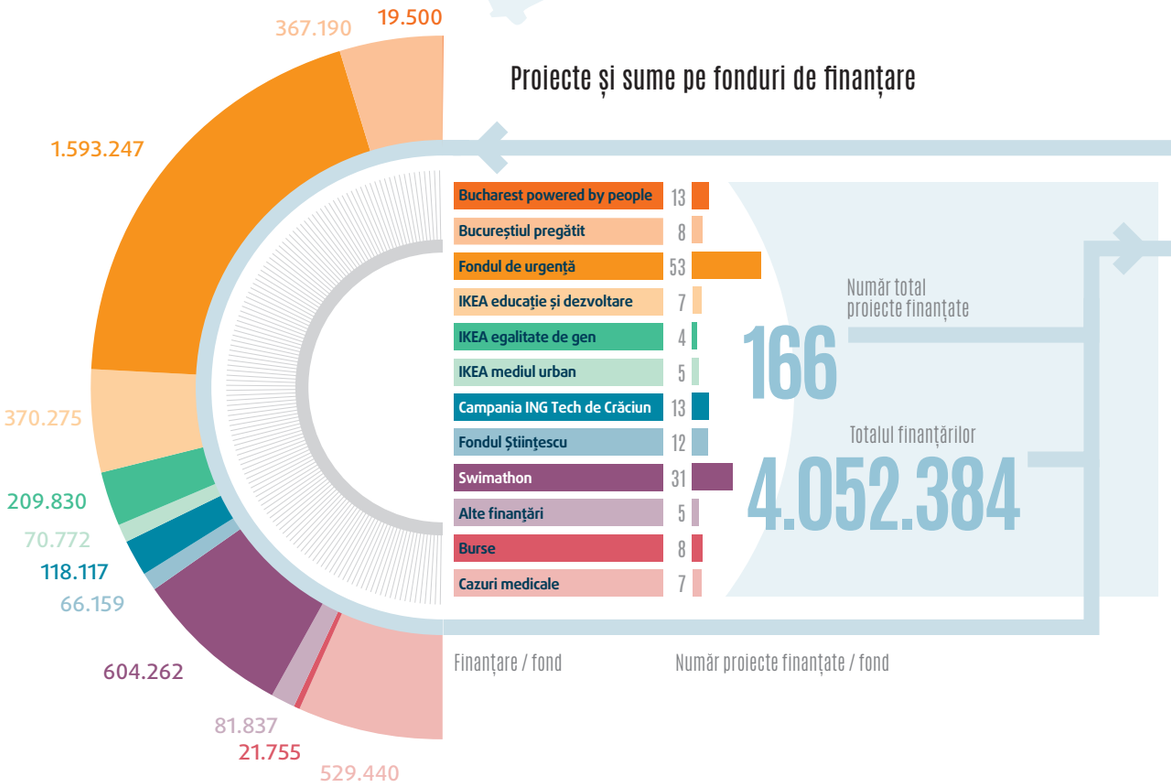
Geografia veniturilor



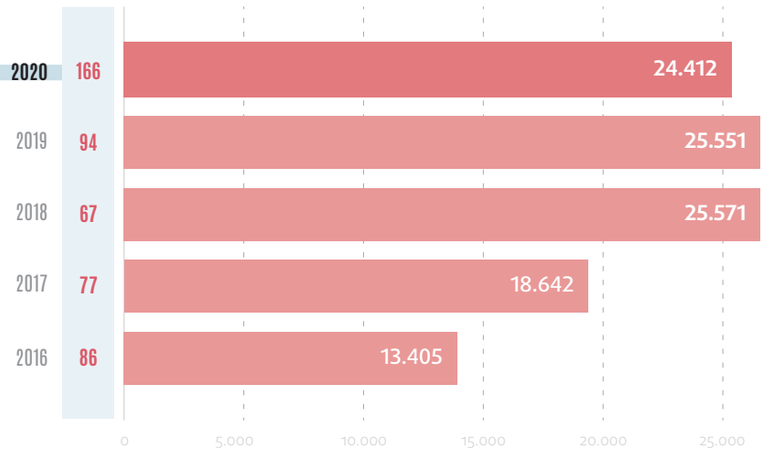
Venituri și cheltuieli pe categorii



Proiecte și sume pe fonduri de finanțare



Evoluție: numărul de proiecte și media sumelor acordate



Toate sumele sunt exprimate în lei și sunt efectiv plătite în intervalul raportat, 1.09.2019–31.08.2020

Împreună contribuim

De fiecare dată când concepem un fond de finanţare, ne gândim că în spatele tuturor cifrelor sunt oameni ale căror vieţi pot fi schimbate în bine. Domeniile în care construim împreună cu donatorii și oamenii cu iniţiativă pe care îi finanţăm ţin de calitatea vieţii în comunitate și se înscriu în viziunea fundaţiei despre București, ca loc în care vrei să te bucuri că trăiești, unde oamenilor le pasă unora de alţii și tuturor de oraș.

Începând cu anul 2015, am adunat informaţii despre contribuţia proiectelor susţinute la 20 de domenii de interes general pentru noi, dincolo de rezultatele la obiectivele fondurilor din care au fost finanţate. Împreună cu echipele care au pus în practică proiectele, am colectat contribuţia lor la cele 20 de domenii și am aflat la câţi oameni au ajuns direct și indirect.

Am analizat opt dintre fondurile dezvoltate în ultimii cinci ani (2015-2019), cu un buget total de 3.154.643 lei:

- două fonduri tematice: ediţiile 1 și 2 din Ştiinţescu București și ediţia 1 din Bucureștiul Pregătit;
- șase fonduri numite: ediţiile 3 și 4 din Fondul Mega Image pentru Comunitate, ediţiile 1 și 2 din Mobilizăm Excelenţa (cu excepţia programului de burse), AFI Vecin Bun, Fondul IKEA pentru mediul urban (cu excepţia proiectului AerLive.ro, nefinalizat încă), primul an de implementare a proiectelor pentru Fondurile IKEA pentru egalitate de gen și IKEA pentru educaţie și dezvoltare.

Împreună, proiectele analizate au vizat aproape 700.000 de bucureșteni.

Pentru că folosim instrumente diferite de evaluare, nu am inclus în analiză proiectele susţinute prin ediţiile din această perioadă ale Swimathon București, "8 ore peste program pentru o cauză bună" și programele de burse sau de susţinere medicală.

Le mulţumim celor 14 parteneri, companii și donatori individuali, care ne-au susţinut în dezvoltarea acestor fonduri, și organizaţiilor și grupurilor de iniţiativă care au pus în practică cele 51 de proiecte pe care le-am analizat.

Echipa de grant-making a Fundaţiei Comunitare București

Impactul fondurilor Fundaţiei Comunitare București 2015-2019

Durata în ani 5

Număr fonduri 8

Număr parteneri 14

Număr proiecte 51

Buget - lei 3.154.643

Domenii de interes	Persoane vizate direct și indirect
01 | Păstrarea memoriei și patrimoniului local	143.765
02 | Îmbunătăţirea calităţii mediului ambiental și a spaţiului public	113.445
03 | Creșterea oportunităţilor pentru o educaţie de calitate	84.286
04 | Îmbunătăţirea accesului la sport, mișcare și activităţi recreative	63.085
05 | Creșterea oportunităţilor și a educaţiei pentru reciclare	61.070
06 | Promovarea unor comunităţi mai sigure	48.538
07 | Îmbunătăţirea capacităţii comunităţilor de a lucra împreună	38.303
08 | Creșterea oportunităţilor pentru public de a fi expus / a se implica în activităţi de cultură, memorie și patrimoniu local.	29.982
09 | Creșterea participării la educaţie pe tot parcursul vieţii	26.342
10 | Creșterea capacităţii organizaţionale & de acţiune a ONG-urilor / grupurilor de iniţiativă	21.978
11 | Îmbunătăţirea coeziunii comunităţii	13.550
12 | Contribuţie la reducerea amprentei de carbon	12.303
13 | Promovarea oportunităţilor pentru creativitate	9.164
14 | Sprijinirea grupurilor vulnerabile	7.616
15 | Îmbunătăţirea bunăstării sociale și economice	6.808
16 | Creșterea oportunităţilor pentru folosire comună de resurse, co-creaţie și networking între entităţi diverse	4.549
17 | Îmbunătăţirea accesului la oportunităţi de voluntariat	3.833
18 | Îmbunătăţirea sănătăţii (fizică, mentală, emoţională)	2.978
19 | Promovarea drepturilor omului și a egalităţii	2.813
20 | Creșterea participării publice la luarea deciziilor locale	979

OFIN Contabilitate. Audit. Consultanță fiscală.

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Către Membrii Consiliului Director al Fundatiei Comunitare Bucuresti

Raport cu privire la situațiile financiare

Opinie

1 Am auditat situațiile financiare individuale ale Fundatiei Comunitare Bucuresti **("Fundatia")**, cu sediul social în Bucuresti, strada Prelungirea Ghencea nr. 65B, bl. C1, scara 3, ap. 11, identificata prin codul unic de înregistrare fiscală 29472532, care cuprind bilanțul la data de 31 decembrie 2019, contul rezultatului exercitiului, repartizarea rezultatului exercitiului financiar, situatia activelor imobilizate pentru activitatile fara scop patrimonial, situatia activelor imobilizate pentru activitatile economice.

Situatiile financiare individuale la 31 decembrie 2019 se identifica astfel:

- Activ net/Total capitaluri proprii: 2.339.156 lei
- Deficit: (299.756)lei

2 In opinia noastra, situatiile financiare individuale anexate ofera o imagine fidela a pozitiei financiare a Fundatiei la data de 31 decembrie 2019 precum si a performantei financiare pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data, in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice din Romania nr. 3103/2017 cu modificarile ulterioare.

Baza pentru opinie

3 Am desfasurat auditul nostru in conformitate cu Standardele Internationale de Audit ("ISA"), *Regulamentul UE nr. 537 al Parlamentului și al Consiliului European (in cele ce urmează „Regulamentul")* si Legea nr.162/2017 („Legea"). Responsabilitatile noastre in baza acestor standarde sunt descrise detaliat in sectiunea "Responsabilitatile auditorului intr-un audit al situatiilor financiare" din raportul nostru. Suntem independenti fata de Fundatie, conform Codului Etic al Profesionistilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internationale de Etica pentru Contabili (codul IESBA), conform cerintelor etice care sunt relevante pentru auditul situatiilor financiare in Romania, inclusiv Regulamentul si Legea, si ne-am indeplinit responsabilitatile etice conform acestor cerințe si conform Codului IESBA. Credem ca probele de audit pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecvate pentru a furniza o baza pentru opinia noastra.

Raport asupra raportului administratorilor

4 Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea și prezentarea raportului administratorilor în conformitate cu cerințele Ordinului Ministrului Finantelor Publice din Romania nr. 3103/2017 cu modificarile ulterioare, punctele 335-337, care să nu conțină denaturări semnificative și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea raportului administratorilor care să nu conțină denaturări semnificative, datorate fraudei sau erorii.

Opinia noastră asupra situațiilor financiare nu acoperă raportul administratorilor. În legătură cu auditul nostru privind situațiile financiare, noi am citit raportul administratorilor anexat situațiilor financiare și raportăm că:

a) în raportul administratorilor nu am identificat informații care să nu fie consecvente, în toate aspectele semnificative, cu informațiile prezentate în situațiile financiare anexate;

b) Raportul administratorilor a fost intocmit, in toate aspectele semnificative, in conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Finantelor Publice din Romania nr. 3103/2017 cu modificarile ulterioare, punctele 335-337;

c) în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre dobândite în cursul auditului situațiilor financiare pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2019 cu privire la Fundatie și la mediul acesteia, nu am identificat informații incluse în raportul administratorilor care să fie eronate semnificativ.

OFIN Contabilitate. Audit. Consultanță fiscală.

Responsabilitățile conducerii și ale persoanelor responsabile cu guvernanța pentru situațiile financiare

5 Conducerea este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare în conformitate cu Ordinului Ministrului Finantelor Publice din Romania nr. 3103/2017 cu modificarile ulterioare și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

6 În întocmirea situațiilor financiare, conducerea este responsabilă pentru aprecierea capacității Fundatiei de a-și continua activitatea, prezentând, dacă este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activității și utilizând contabilitatea pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Fundatia sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio altă alternativă realistă în afara acestora.

7 Persoanele responsabile cu guvernanța sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Fundatiei.

Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare

8 Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile privind măsura în care situațiile financiare, în ansamblu, sunt lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulat, vor influența deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza acestor situații financiare.

Ca parte a unui audit în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit, exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:

- Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, cauzată fie de fraudă, fie de eroare, proiectăm și executăm proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece frauda poate presupune înțelegeri secrete, fals, omisiuni intenționate, declarații false și evitarea controlului intern.
- Înțelegem controlul intern relevant pentru audit, în vederea proiectării de proceduri de audit adecvate circumstanțelor, dar fără a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacității controlului intern al Fundatiei.
- Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și caracterul rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
- Formulăm o concluzie cu privire la gradul de adecvare a utilizării de către conducere a contabilității pe baza continuității activității și determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoieli semnificative privind capacitatea Fundatiei de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul auditorului asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina Fundatia să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.
- Evaluăm prezentarea, structura și conținutul general al situațiilor financiare, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsura în care situațiile financiare reflectă tranzacțiile și evenimentele de bază într-o manieră care realizează prezentarea fidelă.
- Comunicăm persoanelor responsabile cu guvernanța, printre alte aspecte, aria planificată și programarea în timp a auditului, precum și principalele constatări ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern, pe care le identificăm pe parcursul auditului.

Pentru si in numele OFIN CONSULTING S.R.L.
inregistrat la Camera Auditorilor Financiari din Romania cu numarul 2079/2009

Autoritatea pentru Supravegherea Publică a Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Firma de Audit: OFIN CONSULTING S.R.L.
Registrul Public Electronic: FA872

SOCIETATEA COMERCIALĂ 01 OFIN CONSULTING SRL BUCUREȘTI - ROMÂNIA

Alina Prahoveanu
inregistrat la Camera Auditorilor Financiari din Romania cu numarul 2102/2007

Autoritatea pentru Supravegherea Publică a Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Auditor financiar: ALINA PRAHOVEANU
Registrul Public Electronic: AF2102

Bucuresti, 26 octombrie 2020

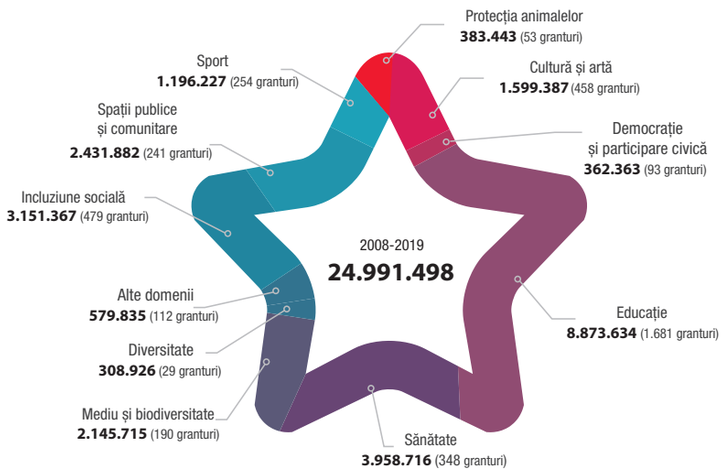
FUNDAȚII COMUNITARE, REȚEAUA NAȚIONALĂ

Prima fundaţie comunitară a fost înfiinţată în urmă cu 100 de ani, în anul 1914, în Cleveland, Statele Unite ale Americii. În prezent, sunt peste 2.000 de fundaţii comunitare în oraşe de peste tot în lume.
În România, fundaţiile comunitare au apărut în 2008, prin lansarea Fundaţiei Comunitare Cluj și a Fundaţiei Comunitare Odorheiu Secuiesc. În 2020, există 19 fundaţii comunitare legal înfiinţate, la Alba-Iulia, Bacău, Braşov, Bucureşti, Buzău, Cluj-Napoca, Covasna, Dâmboviţa, Galaţi, Iași, Mureș, Odorheiu Secuiesc, Oradea, Prahova, Reşiţa, Sibiu, Timișoara, Ţara Făgărașului și Vâlcea. În 12 ani de activitate, fundaţiile comunitare din România au colectat fonduri și au oferit finanţări în valoare de aproape 35 milioane de lei, către mai mult de 6.200 de organizaţii, grupuri de iniţiativă, indivizi sau proiecte comunitare.

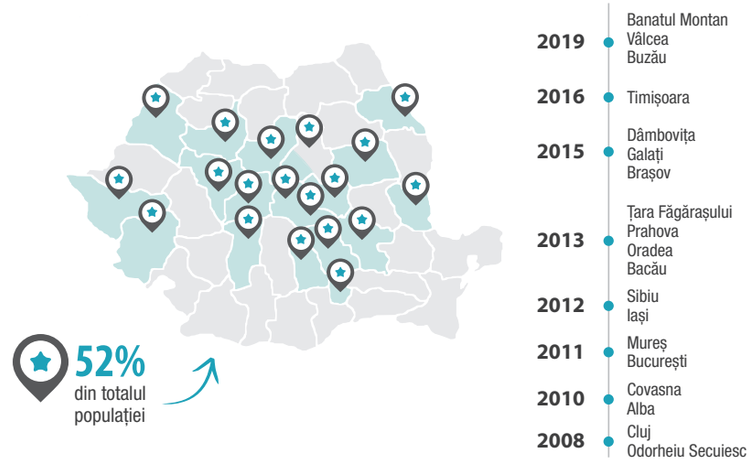
Dezvoltarea fundaţiilor comunitare în România a fost iniţiată de Asociaţia pentru Relaţii Comunitare (ARC), care a promovat această idee începând cu anul 2006 și care sprijină constant înfiinţarea și funcţionarea fundaţiilor comunitare.

Din 2012, s-a înfiinţat și Federaţia Fundaţiile Comunitare din România. Aceasta reprezintă interesele fundaţiilor comunitare și își propune să ofere membrilor săi reprezentare la nivel naţional, acces la fonduri, educaţie și instrumente de dezvoltare.

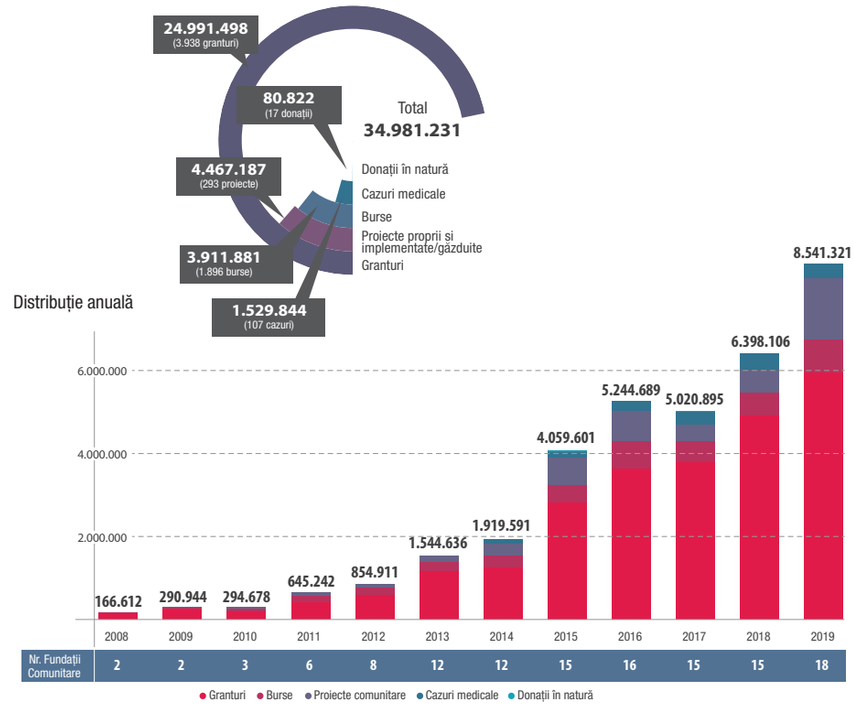
Granturi acordate / domeniu 2008 - 2019



Mișcarea fundațiilor comunitare din românia 2008 - 2019



Suport financiar acordat în comunitate



Infografic realizat de Programul naţional pentru dezvoltarea fundaţiilor comunitare, Asociaţia pentru Relaţii Comunitare.

SUNTEM CU TOȚII O COMUNITATE DE DONATORI, FINANȚATORI, AMBASADORI, VOLUNTARI ȘI SFĂTUITORI. UNII FĂRĂ ALȚII, NU AM REUȘI SĂ MERGEM MAI DEPARTE. MULȚUMIRILE NOASTRE MERG LA:

OAMENII ȘI COMUNITĂȚILE din spatele proiectelor pe care le-am susținut în cei nouă ani.

GEORGIANA ILIE de la DoR, care a scris articolul Cutremur în orașul vulnerabil și ne-a deschis ochii asupra urgenței și importanței problemei.

PARTENERII FONDATORI AI PROGRAMULUI BUCUREȘTIUL PREGĂTIT—IKEA România, ING Bank și Lidl România, și partenerii Enel și Endava, pentru curajul și încrederea de a susține un subiect extrem de greu, dar vital, pentru oraș.

IKEA ROMÂNIA pentru încrederea și susținerea pe termen lung a proiectelor din arii diferite din București.

ING BANK, ING TECH ROMÂNIA ȘI IKEA PROCUREMENT SERVICES, pentru responsabilitatea de a pune resurse în susținerea comunităților locale în timpul pandemiei COVID-19 din România.

CEI 5.029 DONATORI INDIVIDUALI ȘI 19 COMPANII, care au dat din resursele lor pe timp de criză, pentru a susține comunitățile vulnerabile.

LIDL ROMÂNIA, pentru curajul de a susține comunitatea cu 20.000 de locuitori din Buftea, în dezvoltarea proiectelor educaționale și de mediu.

RAIFFEISEN BANK, PROCTER & GAMBLE ȘI TSG GROUP, pentru consecvența de a susține Swimathon București, chiar și în noua formulă de #SwimAtHome.

TSG GROUP, SIS IT SYSTEMS ȘI ECHIPA CYBER RUNNERS, pentru susținerea educației STEM, în pofida provocărilor aduse de trecerea în online.

CEI 460 DE ÎNOTĂTORI ȘI 4.266 DE DONATORI la #SwimAtHome, care și-au folosit resursele, credibilitatea și prietenii pentru a susține proiecte aflate în nevoie critică de finanțări.

ROMANIAN AMERICAN FOUNDATION, care a avut viziunea să susțină financiar fundația, în perioada incertă din timpul pandemiei.

GLOBAL FUND FOR COMMUNITY FOUNDATIONS (GFCF) pentru încrederea de a susține cu consecvență programe pilot ale fundației.

ASOCIAȚIA PENTRU RELAȚII COMUNITARE (ARC) pentru susținerea dezvoltării unitare a proceselor și echipei noastre de grant-making.

ASHOKA ROMÂNIA, pentru includerea fundației în programul pilot Impact Academy.

CEI PESTE 30 DE LIDERI DE ORGANIZAȚII cu care ne-am sfătuit și am colaborat, în perioadele de incertitudine din timpul pandemiei.

MEMBRII BOARDULUI, care sprijină voluntar planul pe termen lung de dezvoltare a unei fundații comunitare durabile la București.

MEMBRII COMITETELOR ȘI JURIILOR DE SELECȚIE, care își pun timpul și experiența, voluntar, în alegerea proiectelor care vor fi susținute din fondurile noastre.

fonduri dezvoltate împreună cu

Swimathon dezvoltat împreună cu

parteneri instituţionali

Fundaţia Comunitară Bucureşti este membru FFCR

FUNDAȚIA COMUNITARĂ BUCUREȘTI

www.fundatiacomunitarabucuresti.ro
facebook.com/fundatiacomunitarabucuresti

RAPORT DE ACTIVITATE

ANUL 9: Septembrie 2019 - August 2020

Art direction, design editorial, infografice, ilustraţie:

Bogdan Moga
www.bogdanmoga.com

C U D I S T A N Ț A R E

DEZ VOLTAM